



★ ★ ★  
**SAVOR**  
**ITALY**  
**LOS ANGELES**

THE PENINSULA HOTEL, BEVERLY HILLS  
25-26 GENNAIO 2018



**SAVOR ITALY** Los Angeles e' la manifestazione promozionale di punta delle eccellenze agroalimentari e vinicole italiane sulla West Coast USA. Organizzato dalla Italy-America Chamber of Commerce West, l'evento è rivolto ad **aziende agroalimentari e vitivinicole, consorzi, associazioni di categoria, regioni e municipalita'** che intendono affacciarsi sul mercato locale e far conoscere la propria offerta a una platea di operatori del trade e influencers.

Oltre allo spazio espositivo e al grand tasting, l'evento prevede **seminari, degustazioni guidate, live demo e B2B meetings.**

**Per ciascun espositore e' prevista una postazione per l'esposizione e la degustazione dei prodotti.** La configurazione dell'evento e' tale da creare il giusto ambiente per incontri conoscitivi e meeting commerciali.

**Giornalisti e influencers** fanno sì che l'evento abbia risonanza sulle piattaforme mediatiche e sui canali Social.

**TASTE OF ITALY Houston:** dal 28 al 29 gennaio 2018 avra' luogo la quarta edizione del TASTE OF ITALY Houston! Non perdetevi l'occasione di scoprire opportunita' commerciali anche nel mercato del Texas. Da Los Angeles a Houston, SAVOR ITALY e TASTE OF ITALY mettono in vetrina il meglio del Made in Italy autentico.

# OBIETTIVI

La promozione del food & beverage italiano d'eccellenza e della food innovation, facilitando l'incontro con operatori del trade per l'inserimento dei prodotti nel mercato USA.

# VISITATORI

Buyer, specialty stores, ristoratori e associazioni di categoria, distributori, importatori e broker, giornalisti e influencers.

# LOCATION

L'incantevole hotel Peninsula Beverly Hills fara' da sfondo all'edizione 2018 del Savor Italy Los Angeles.

# PERCHE' LOS ANGELES

## BUYING POWER

La California vanta il sesto PIL al mondo (LA ha raggiunto quota 931 miliardi nel 2016), una popolazione abbiente e avveza all'acquisto di specialita' alimentari e bevande italiane di qualita'.



## INNOVATION

Los Angeles offre un mercato maturo, sofisticato, attento all'innovazione e alla sostenibilita'. La citta' e' culla della Silicon Beach, un ecosistema startup tra i piu' vivaci e prolifici al mondo.



## FOODIE CULTURE

Metropoli trend setter della «FOODIE CULTURE», in costante crescita e con forti tendenze verso lo stile di vita sano e un'alimentazione ricercata! Secondo Forbes, l'84% del marketing negli Stati Uniti includera' gli influencers entro il 2018.





**E-COMMERCE:  
UN'OPPORTUNITA'  
PER LE ECCELLENZE  
ITALIANE.  
PRONTI ALLA "E-  
VENDITA"?**

INTERNET STA TRASFORMANDO UN MERCATO DA 750 MILIARDI DI \$. SPAZI VIRTUALI ILLIMITATI E PROSPETTIVE DI CRESCITA DEL 90% PER I PROSSIMI 10 ANNI RAPPRESENTANO OPPORTUNITA' IMPERDIBILI. SAVOR ITALY VI ILLUSTRERA' IL COMMERCIO DEL FUTURO!

# COSTI DI PARTECIPAZIONE

	SAVOR ITALY LOS ANGELES		SAVOR ITALY LA + TASTE OF ITALY HOUSTON	
	TAVOLO INTERO	MEZZO TAVOLO	TAVOLO INTERO	MEZZO TAVOLO
<b>EARLY BIRD</b> (Entro il 29 settembre 2017)	€ 1,950.00	€ 1,200.00	€ 3,700.00	€ 2,300,00
<b>PREVIOUS EXHIBITOR / ASSOCIATI IACCW</b> (Entro il 15 ottobre 2017)	€ 1,850.00	€ 1,100.00	€ 3,475.00	€ 2,150.00
<b>FULL PRICE</b> (Entro il 30 novembre 2017)	€ 2,250.00	€ 1,350.00	€ 4,200.00	€ 2,600.00

\* Sono disponibili riduzioni speciali sull'acquisto di 2 o piu' tavoli. Caparra confirmatoria non risarcibile: € 500,00



# UN'OCCHIATA ALL'EDIZIONE 2017

<http://iaccw.net/about-us-2/savoritaly-roadshow/>



PER INFORMAZIONI:

[INFO@IACCW.NET](mailto:INFO@IACCW.NET)

TEL. +1(310)557.3017