



N. IX /8-9 – Agosto-Settembre 2014

INDICE

FOCUS

- **Unioncamere del Veneto, n. 6 Borse di studio per attività di ricerca CSR a valere su bando regionale FSE 2007 - 2013 - "Fare rete per competere - dgr 448/14.**

NOTIZIE

1. **Fondazione Sodalitas, OBIETTIVO IMPATTO. Il cambiamento al centro dell'azione sociale, Milano 24 settembre 2014.**
2. **ILO-OCSE, Tavola rotonda sull'approvvigionamento responsabile nel settore tessile e dell'abbigliamento, Parigi 29-30 settembre.**
3. **Politeia, 10th Forum on Business Ethics and CSR in a Global Economy: Back to Basics: What is the Purpose of the Corporation?, Milano 3 ottobre 2014.**
4. **Fairtrade, Sostenibilità sociale ed ambiente per un'azienda responsabile. Il caso Veneto, Padova 10 ottobre 2014.**

FINANZIAMENTI

- **CCIAA di Treviso, Bando di concorso provinciale per la concessione di contributi alle PMI per favorire l'innovazione, la competitività, per l'applicazione di tecnologie avanzate e la salvaguardia dell'ambiente, scade 10 novembre 2014.**

INIZIATIVE

1. **Procurement Channel, 1° Congresso Nazionale del Green Procurement e della Mobilità Sostenibile, Torino 18-20 ottobre 2014.**
2. **Salone della CSR e dell'innovazione sociale, Processi collaborativi: rinasce il futuro, Milano 7-8 ottobre 2014.**

3. AICCON, Giornate di Bertinoro per l'economia civile, Bertinoro 10-11 ottobre.

4. CESQA, Master in Gestione Ambientale Strategica, scadenza iscrizioni 13 novembre 2014.

RECENSIONI

- **Francesca Romana Rinaldi e Salvo Testa, *L'impresa moda responsabile. Integrare etica ed estetica nella filiera*, Egea, Milano 2013.**

ARGOMENTI

FOCUS

- **Unioncamere del Veneto, n. 6 Borse di studio per attività di ricerca CSR a valere su bando regionale FSE 2007 - 2013 - "Fare rete per competere - dgr 448/14.**

Pubblicati sul sito di Unioncamere del Veneto due avvisi per il conferimento di 6 borse di studio. Le prime 3 si inseriscono nell'ambito del progetto "Imprese più responsabili, imprese più innovative e più competitive – PROGETTO DI MODELLIZZAZIONE", presentato da Kairos, con l'obiettivo di individuare modelli per lo sviluppo di azioni di RSI nelle province di Treviso e Belluno mentre le seconde tre si inseriscono nell'ambito del progetto "Responsabilmente competitive, socialmente innovative – PROGETTO DI MODELLIZZAZIONE" di IVL, con l'obiettivo di analizzare, nella provincia di Venezia, i fabbisogni comunicativi delle aziende, i principali strumenti di comunicazione aziendali innovativi e progettare piani di comunicazione per la comunicazione della RSI. L'avviso è aperto a laureati almeno triennali inoccupati o disoccupati. Il termine per l'invio delle domande di ammissione scade il 6 ottobre 2014.

Per informazioni: <http://www.unioncameredelveneto.it/>

NOTIZIE

1. **Fondazione Sodalitas, *OBIETTIVO IMPATTO. Il cambiamento al centro dell'azione sociale*, Milano 24 settembre 2014.**

Fondazione Sodalitas organizza per il prossimo 24 settembre in Assolombarda, l'evento "OBIETTIVO IMPATTO. Il cambiamento al centro dell'azione sociale", indirizzato a imprese, fondazioni, organizzazioni del Terzo settore, operatori pubblici e privati. Obiettivo è quello di fare il punto sull'evoluzione del pensiero sul sociale e sul Terzo Settore e fare sinergia per cogliere insieme le opportunità di rilancio. Interverranno, tra gli altri, Giovanna Melandri, già Ministro beni e Attività culturali e coordinatrice dell'Advisory Board italiano della G8 Taskforce, Roberto Randazzo, avvocato, docente all'Università Bocconi, esperto di diritto degli enti non profit e di finanza e innovazione sociale, Tris Lumley, Director of development di New Philanthropy Capital, punto di riferimento internazionale per lo sviluppo della cultura dell'impatto sociale di charities.

Per ulteriori informazioni: <http://www.sodalitas.it/contenuti/eventi.aspx?id=1171>

2. **ILO-OCSE, *Tavola rotonda sull'approvvigionamento responsabile nel settore tessile e dell'abbigliamento*, Parigi 29-30 settembre.**

ILO e OCSE hanno organizzato per il 29 e 30 settembre a Parigi la Tavola rotonda sull'approvvigionamento responsabile nel settore tessile e dell'abbigliamento. L'incontro costituirà un forum di discussione sulla costruzione di catene di fornitura responsabili nel settore tessile e dell'abbigliamento che contribuiscano alla crescita inclusiva e allo sviluppo sostenibile, in linea con le Linee Guida OCSE e con la Dichiarazione tripartita di principi dell'ILO sulle imprese multinazionali e sulla politica sociale. Parteciperanno alla tavola rotonda rappresentanti di alto livello dell'ILO e dell'OCSE, dei governi dei paesi di origine e dei paesi ospiti, di altre organizzazioni internazionali, dei sindacati e delle associazioni datoriali, della società civile, di grandi marchi, degli acquirenti intermedi, del mondo accademico dei Punti di

Contatto Nazionali OCSE.

Per ulteriori informazioni: <http://pcnitalia.sviluppoeconomico.gov.it/it/notizie>

3. Politeia, 10th Forum on Business Ethics and CSR in a Global Economy: Back to Basics: What is the Purpose of the Corporation?, Milano 3 ottobre 2014.

Politeia in collaborazione con il Dipartimento di Scienze Sociali e Politiche dell'Università degli Studi di Milano e la IESEG School of Business di Lille-Paris promuove il "10th Forum on Business Ethics and CSR in a Global Economy: Back to Basics: What is the Purpose of the Corporation?" in programma a Milano il 3 ottobre 2014. Quest'anno la keynote speech sarà tenuta da R. Edward Freeman (University of Virginia), internazionalmente riconosciuto come fondatore della Stakeholder Theory e tra i maggiori studiosi di Business Ethics, che illustrerà il tema "Rethinking the Purpose of the Corporation: Five Challenges from Stakeholder Theory". A seguire, il Forum prevede due sessioni: la prima, di studiosi, dedicata alla discussione dello Stakeholder approach e dei suoi sviluppi; la seconda, di manager di imprese, che ne discuterà l'applicazione pratica. La partecipazione è libera e gratuita previa iscrizione.

Per ulteriori informazioni: <http://www.politeia-centrostudi.org/>

4. Fairtrade, Sostenibilità sociale ed ambiente per un'azienda responsabile. Il caso Veneto, Padova 10 ottobre 2014.

Fairtrade in collaborazione con l'Università di Padova e la Regione del Veneto, in occasione della ricorrenza dei vent'anni dalla sua fondazione organizza a Padova il 10 ottobre 2014 presso il palazzo del Bo il convegno "Fairtrade - Sostenibilità sociale ed ambiente per un'azienda responsabile. Il caso Veneto". L'evento vuole essere un momento di riflessione con docenti, studenti e mondo delle imprese per affrontare il tema della Responsabilità sociale di impresa (CSR), i consumi etici, la crescita del mercato ad alto valore aggiunto e il ruolo che le aziende venete possono svolgere nella promozione della sostenibilità sociale, economica ed ambientale attraverso la certificazione etica Fairtrade. Nell'incontro sarà presentata una ricerca di mercato condotta a maggio 2014 da Nielsen sui consumi etici in Italia e sarà presentata la case history di un'azienda veneta impegnata nello sviluppo di prodotti certificati Fairtrade.

Per ulteriori informazioni: <http://www.fairtradeitalia.it/>

FINANZIAMENTI

• CCIAA di Treviso, Bando di concorso provinciale per la concessione di contributi alle PMI per favorire l'innovazione, la competitività, per l'applicazione di tecnologie avanzate e la salvaguardia dell'ambiente, scade 10 novembre 2014.

La Camera di Commercio di Treviso ha indetto un Concorso per favorire l'innovazione, la competitività, per l'applicazione di tecnologie avanzate e la salvaguardia dell'ambiente. Il Bando è dotato di un fondo complessivo di € 900.000,00 e prevede 5 linee di intervento: Linea 1: Mappatura dei bisogni di innovazione e identificazione delle azioni per la soluzione di tali bisogni; Linea 2: Sviluppo di progetti, prodotti e servizi innovativi; Linea 3: Capitale umano qualificato in azienda; Linea 4: Tecnologie dell'informazione e comunicazione (ICT); Linea 5: Interventi per la competitività aziendale e la tutela dell'ambiente. Il Bando è aperto alle micro, piccole e medie imprese della Provincia di Treviso. Le domande di partecipazione, da redigersi utilizzando l'apposita modulistica, devono essere spedite dal 27 ottobre 2014 al 10 novembre 2014 esclusivamente in modalità telematica.

Per ulteriori informazioni: http://www.tv.camcom.gov.it/CCIAA_bandi.asp?cod=942

INIZIATIVE

1. **Procurement Channel, 1° Congresso Nazionale del Green Procurement e della Mobilità Sostenibile, Torino 18-20 ottobre 2014.**

Procurement Channel organizza il 1° Congresso Nazionale del Green Procurement e della Mobilità Sostenibile che si terrà a Torino dal 18 al 20 settembre. Il Congresso si propone di promuovere la creazione di valore sociale, etico, economico ed ambientale, attraverso la condivisione di esperienze e un'intensa attività di carattere formativo e di comunicazione. Anche la mobilità sostenibile avrà un ampio spazio dedicato, grazie al supporto di Cisalpina Tours e della sua divisione Green – Co Organizzatore della manifestazione. Le tre giornate si articoleranno in numerose tavole rotonde, che richiamano i quattro elementi della filosofia greca (acqua, terra, aria e fuoco) e che svilupperanno tematiche "green" simbolicamente legate alle proprietà di ciascun elemento: dalla finanza all'ambiente, dalle relazioni all'energia. Tra i relatori pubblici amministratori, esponenti d'impresе private e docenti universitari.

Per ulteriori informazioni: <http://www.procurementchannel.it/>

2. **Salone della CSR e dell'innovazione sociale, Processi collaborativi: rinasce il futuro, Milano 7-8 ottobre 2014.**

Al via a Milano presso l'Università L. Bocconi il 7 e 8 ottobre, la seconda edizione del Salone della CSR e dell'innovazione sociale, quest'anno intitolato "Processi collaborativi: rinasce il futuro". In programma un'ampia offerta di seminari, dibattiti, tavole rotonde, spazi dedicati alla presentazione di libri, attività di matching, e iniziative per raccogliere idee dai giovani, capire le loro attese e per incontrare chi si occupa di CSR e innovazione sociale in diversi ambiti. Due i focus che verranno approfonditi: processi collaborativi (co-progettazione, sharing economy, crowdfunding, coworking, crowdsourcing, business p2p, stakeholder engagement sono alcuni degli argomenti al centro del programma culturale) e 15 anni di CSR (come la responsabilità sociale ha contribuito al cambiamento nei rapporti tra l'impresa e i suoi stakeholder e ha spinto le organizzazioni a innovare e a innovarsi).

Per ulteriori informazioni: <http://www.csreinnovazionesociale.it/>

3. **AICCON, Giornate di Bertinoro per l'economia civile, Bertinoro 10-11 ottobre.**

Il 10 e 11 ottobre a Bertinoro si terrà l'annuale appuntamento organizzato da AICCON dal 2001, con le Giornate per l'economia civile. Il tema di quest'anno sarà "Dal Dualismo alla Co-Produzione. Il ruolo dell'Economia Civile" il cui obiettivo è proporre l'incapacità di superare nel nostro Paese il dualismo fra la sfera dell'economia e la sfera del civile come la causa della difficoltà di alimentare uno sviluppo sostenibile. Per assorbire questo "gap", che ha come evidenza l'impoverimento relazionale, la crisi di fiducia e l'aumento delle aree di vulnerabilità, oggi è indispensabile non solo rigenerare le istituzioni (GdB 2013), ma anche promuovere una diversa idea di sviluppo: uno "sviluppo" capace di superare il dualismo della sfera economica su quella civile e sociale. Rilanciare questa prospettiva è un processo che richiede un cambio di paradigma e una nuova stagione di "investimenti nel civile e nel sociale".

Per ulteriori informazioni: <http://www.legiornatedibertinoro.it/>

4. **CESQA, Master in Gestione Ambientale Strategica, scadenza iscrizioni 13 novembre 2014.**

Al via l'undicesima edizione del Master in Gestione Ambientale e Strategica di CESQA, che avrà inizio a gennaio 2015, con domanda di ammissione entro il 13 novembre 2014. Il master, che

rappresenta ormai un punto di riferimento nella formazione postuniversitaria del settore ambientale, approfondisce i più attuali temi di interesse in questo campo, dal Climate Change, al Life Cycle Management, dalla Carbon Footprint alla Water Footprint, dall'auditing ambientale, all'energy management. Obiettivo è quello di formare una figura professionale polivalente nell'ambito del management ambientale, che sappia coniugare le metodologie e le tecniche di misurazione delle problematiche ambientali, con quelle di carattere gestionale, creando economie di scala in grado di realizzare una gestione ambientale strategica. Il corso terminerà nel novembre 2015.

Per ulteriori informazioni e adesioni: <http://cesqa.eu/>

RECENSIONI

- **Francesca Romana Rinaldi e Salvo Testa, *L'impresa moda responsabile. Integrare etica ed estetica nella filiera*, Egea, Milano 2013.**

Il libro si inserisce nel dibattito sull'importante ruolo sociale dell'impresa, declinandolo, prima volta in Italia, nel settore specifico del Tessile e Abbigliamento. Gli autori partono dalla constatazione del fallimento del modello di sviluppo economico ultraliberale ed evidenziano la necessità di ripensare l'attuale sistema manageriale e imprenditoriale, ponendo al centro l'etica. L'idea di fondo è: "l'equilibrio economico di lungo termine nell'impresa può essere raggiunto solo se si integrano gli obiettivi economici di breve termine, irrinunciabili per la remunerazione di capitale e lavoro, con altri obiettivi non economici che fanno riferimento al rapporto con l'ambiente, la società, la cultura, i media, le istituzioni, la legislazione e soprattutto la dimensione dei valori e dell'etica". Ogni capitolo affronta un diverso aspetto del rapporto tra impresa e singolo contesto grazie a casi aziendali portati come best practices.

Francesca Romana Rinaldi e Salvo Testa sono docenti presso l'Università Commerciale L. Bocconi di Milano e presso il Milano Fashion Institute.

Per ulteriori informazioni: <http://www.egeaonline.it/editore/catalogo/impresa-moda-responsabile-l-.aspx>

Per iscriversi alla CSR NEWS di Unioncamere del Veneto è necessario registrarsi al link:

<http://www.ven.camcom.it/registrazione.asp>

Ai sensi del D. Lgs. 30/06/2003 n.196, si informa che i dati forniti saranno oggetto di trattamento informatico e manuale ai fini di iniziative istituzionali di informazione e comunicazione. All'interessato spettano i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs. 196/2003.

Si informa, inoltre, che nel caso **non si desiderasse più ricevere la newsletter** è possibile richiedere la cancellazione del proprio nominativo in ogni momento scrivendo un'e-mail sempre a unione@ven.camcom.it.

Unioncamere Veneto Flash - Anno XXVII n. 33/36- 2014
Pubblicazione periodica settimanale dell'Unione Regionale delle Camere di Commercio del Veneto
Via delle Industrie 19/D - 30175 Venezia - Marghera Tel.041/0999311 – Fax. 041/0999303
<http://www.unioncameredelveneto.it> - E-mail: unione@ven.camcom.it
Autorizzazione del Tribunale di Venezia n. 896 del 23.7.87

*Direttore responsabile: Gian Angelo Bellati
Coordinamento editoriale: Valentina Montesarchio*

Redazione: Uffici stampa ed URP di Unioncamere del Veneto e delle Camere di Commercio del Veneto