



N. VI/8-9 agosto-settembre 2011

INDICE

FOCUS

- **Approvata la versione aggiornata 2011 delle Linee Guida OCSE.**

NOTIZIE

1. **Fiera di Vicenza e CPV, *Il retail e l'acquisto socialmente responsabile*, Vicenza 12 settembre 2011.**
2. **Fiera Quattro Passi, *Un mondo di donne – spazi di economia al femminile*, Treviso 24 e 25 settembre 2011.**

FINANZIAMENTI

- **CCIAA Rovigo, Bando di finanziamento per agevolare le micro, piccole e medie imprese della provincia di Rovigo in materia di consulenza per lo sviluppo d'impresa, scade 30 dicembre 2011.**

INIZIATIVE

1. **Credito Trevigiano, *Premio per l'Economia Sostenibile*, scadenza adesioni 30 settembre 2011.**
2. **Fiera di Cremona, *Premio VENDOR RATING SOSTENIBILE, PREMIO MENSAVERDE e premio COMPRAYERDE*, 6 – 7 ottobre 2011.**
3. **Pentapolis, *Premio Areté 2011*, scadenza adesioni 7 ottobre 2011.**

RECENSIONI

- **Mirko Nesurini, *brand Action*, le scelte coraggiose di aziende eccellenti, Hoepli, Milano 2011.**

ARGOMENTI

FOCUS

- **Approvata la versione aggiornata 2011 delle Linee Guida OCSE.**

In occasione della Conferenza Ministeriale per il 50° anniversario dell'OCSE i 42 governi firmatari hanno approvato la versione aggiornata delle Linee guida OCSE la cui revisione era stata lanciata nel 2009. La nuova versione è caratterizzata da un adeguamento alla mutata situazione internazionale che ha visto lo sviluppo di nuovi e più complessi modelli di produzione e consumo. La crisi finanziaria ha determinato un ulteriore spostamento dell'asse economico verso i Paesi non-OCSE che attraggono una sempre maggior quota di investimenti. Allo stesso tempo la perdita di fiducia dei mercati ha sollecitato la ricerca di più elevati standard di condotta imprenditoriale responsabile. Tra le novità da segnalare: l'inserimento di un capitolo dedicato al rispetto dei diritti umani, il rafforzamento in materia dei diritti dei lavoratori, della prevenzione dei rischi, della lotta al lavoro forzato e minorile e, infine, del controllo della catena di fornitura.

Per ulteriori informazioni e per scaricare la versione ufficiale:
http://www.oecd.org/document/28/0,3746,en_2649_34889_2397532_1_1_1_1,00.html

NOTIZIE

1. **Fiera di Vicenza e CPV, *Il retail e l'acquisto socialmente responsabile*, Vicenza 12 settembre 2011.**

In occasione della fiera Vicenza Oro, il 12 settembre 2011 Fiera di Vicenza e Fondazione Giacomo Rumor Centro Produttività Veneto, in collaborazione con il Gruppo di Studio Settore Orafo promuovono il convegno "Il retail e l'acquisto socialmente responsabile". Il convegno che ospiterà autorevoli esponenti del mondo istituzionale ed accademico intende proporre agli operatori del settore, in particolare del retail, un momento di aggiornamento sul tema della responsabilità sociale, suscitato dalla crescente sensibilità del consumatore al tema. Verranno affrontati interessanti aspetti relativi alla comunicazione con il consumatore, all'approccio responsabile al mercato secondo le nuove linee guida ISO26000, alle possibili azioni concrete per introdurre la responsabilità sociale nel proprio business e alla tutela offerta dalla legge e dalle istituzioni ai consumatori, presentando la best practice della Regione Veneto.

Per ulteriori informazioni ed adesioni: http://www.cpv.org/files/index.cfm?id_rst=8&id_elm=28

2. **Fiera Quattro Passi, *Un mondo di donne – spazi di economia al femminile*, Treviso 24 e 25 settembre 2011.**

La settima edizione della fiera "Quattro Passi verso un mondo migliore", fiera dell'economia solidale e sostenibile in crescita a Nordest, che si terrà a Treviso il 24 e 25 settembre, è dedicata al tema "Un mondo di donne – spazi di economia al femminile". Verranno presentati esempi di economia sostenibile realizzata da donne o a loro dedicata in vari angoli del mondo. La Fiera è aperta a tutti i cittadini interessati e ogni anno presenta comportamenti concreti che ciascuno può adottare nella vita quotidiana per contribuire a un cambiamento verso un'economia più equa e sostenibile. La Fiera, che nell'ultima edizione ha registrato la presenza di 42.000 visitatori, prevede due giorni di spettacoli e incontri con la presenza straordinaria di Lella Costa, e un'attenzione particolare dedicata alle Scuole con percorsi didattici mirati alle diverse fasce d'età ed ai bambini con spettacoli e laboratori pensati appositamente per loro.

Per ulteriori informazioni: <http://www.fieraquattropassi.org/index.php>

FINANZIAMENTI

- **CCIAA Rovigo, Bando di finanziamento per agevolare le micro, piccole e medie imprese della provincia di Rovigo in materia di consulenza per lo sviluppo d'impresa, scade 30 dicembre 2011.**

La CCIAA di Rovigo ha stanziato 35.000 € con l'obiettivo di favorire un processo di ristrutturazione e qualificazione delle micro, piccole e medie imprese polesane. Saranno finanziate le consulenze in materia di marketing e ricerche di mercato/prodotto internazionale, ricerca industriale o sviluppo sperimentale di processi innovativi di prodotto e utilizzo di nuove tecnologie, adeguamento per l'esercizio della vendita diretta di prodotti, nonché progetti di sviluppo in materia di brevetti e diritti di proprietà industriale e studi di fattibilità per aggregazioni di impresa e di filiera. Di particolare interesse i contributi per attività di consulenza in materia di miglioramento delle condizioni ambientali, di sicurezza, di sistemi di gestione della sicurezza e di qualità dell'impresa. Il contributo sarà pari al 50% delle spese sostenute per iniziative realizzate tra il 1 agosto e il 30 dicembre 2011. Il bando scade il 30 dicembre 2011.

Per ulteriori informazioni e per scaricare il bando e la documentazione:
<http://www.ro.camcom.it/>

INIZIATIVE

1. **Credito Trevigiano, Premio per l'Economia Sostenibile, scadenza adesioni 30 settembre 2011.**

Credito Trevigiano promuove la III edizione del Premio per l'Economia Sostenibile nato come riconoscimento dell'impegno di enti pubblici e organizzazioni private in progetti per lo sviluppo economico del territorio nel rispetto dell'ambiente, della sicurezza e dell'etica. Sono previste due categorie, enti pubblici ed aziende, e le seguenti aree tematiche: sistemi di gestione per l'ambiente, sicurezza ed etica certificati, consumi sostenibili e prodotti certificati, innovazioni ambientali di processo e/o di prodotto. Sono ammesse anche segnalazioni di buone pratiche meritevoli di attenzione diffusione. Al vincitore verrà assegnato il trofeo "Premio per l'Economia sostenibile" e gli sarà concesso, assieme agli eventuali enti menzionati, di utilizzare per 30 mesi il marchio impresa sostenibile. Il premio è rivolto agli enti pubblici e privati ricompresi nell'elenco dei comuni allegato al bando. I termini scadono il 30 settembre 2011.

Per ulteriori informazioni e per scaricare la modulistica:
<http://www.creditotrevigiano.it/index.asp>

2. **Fiera di Cremona, Premio VENDOR RATING SOSTENIBILE, PREMIO MENSAVERDE e premio COMPRAPERDE, 6 – 7 ottobre 2011.**

Il 6 e 7 ottobre 2011 Fiera di Cremona organizza la V edizione del Forum Internazionale CompraVerde-Buy Green il cui obiettivo è promuovere la diffusione dell'acquisto verde e responsabile da parte delle aziende come efficace mezzo per sviluppare la responsabilità d'impresa. In tale occasione sono banditi tre premi: Il PREMIO VENDOR RATING SOSTENIBILE, alla sua prima edizione, è destinato alle imprese che si sono distinte nell'inserire adeguati criteri di sostenibilità economica, sociale ed ambientale nel processo di ricerca e selezione dei fornitori. Il PREMIO MENSAVERDE, alla sua terza edizione, è destinato alle organizzazioni pubbliche, private e non profit nel settore della ristorazione collettiva. Infine il PREMIO COMPRAPERDE, alla sua quarta edizione, è destinato agli enti pubblici che si sono distinte per aver contribuito alla diffusione degli acquisti verdi.

Per ulteriori informazioni e iscrizioni: <http://www.forumcompraverde.it/>

3. Pentapolis, Premio Areté 2011, scadenza adesioni 7 ottobre 2011.

Pentapolis indice l'edizione 2011 del Premio Areté per aziende, enti pubblici, istituzioni e associazioni non profit. L'obiettivo del premio è richiamare l'attenzione dell'opinione pubblica sulle aziende e sugli enti che comunicano in maniera responsabile. L'iniziativa non è volta a premiare la comunicazione di solidarietà, tipica del non profit e del terzo settore, ma piuttosto tutte quelle attività pubblicitarie, di promozione o di sponsorizzazione volte ad instaurare un rapporto corretto fra i produttori e gli utenti, attraverso messaggi ispirati a valori di correttezza e trasparenza. I premi consistono in onorificenze simboliche e saranno attribuiti in otto categorie: Comunicazione d'Impresa, Comunicazione Pubblica, Comunicazione Sociale, Comunicazione Interna, Comunicazione Finanziaria, Editoria, Media (Radio/TV), Internet. I termini per le iscrizioni scadono il 7 ottobre 2011.

Per ulteriori informazioni: <http://www.premioarete.com/>

RECENSIONI

- **Mirko Nesurini, brand Action, le scelte coraggiose di aziende eccellenti, Hoepli, Milano 2011.**

Il libro è dedicato ad approfondire i meccanismi retrostanti alla costruzione di un brand socialmente responsabile duraturo, al di là delle operazioni di facciata tipiche del *greenwashing*. Attraverso 90 interviste a operatori del settore, due ricerche di mercato e numerose storie di imprese virtuose l'autore illustra la propria prospettiva e raccoglie i pensieri di chi ha voglia di cambiare marcia. Dopo tre anni di crisi, purtroppo, non sono cambiate molte pratiche manageriali. Spesso i brand hanno cercato di dare un'immagine di sé pulita e responsabile che però non corrisponde a un reale cambiamento di fondo. L'innovazione prospettata è di natura culturale, oltre che di processo. Il brand deve poter contare su persone che agiscono perché credono intimamente che il cambiamento interviene grazie ai piccoli gesti quotidiani di tante persone che in questo modo creano un rapporto trasparente e di fiducia con gli stakeholder. *Mirko Nesurini* è AD della società di consulenza di branding GDS, senior partner di Ex- Brand Institute e Chairman di The Work Style Company.

Per ulteriori informazioni: <http://www.hoepli.it/libro/brand-action/9788820348670.asp>

Per iscriversi alla **CSR NEWS** di Unioncamere del Veneto si prega di mandare un'e-mail a unione@ven.camcom.it indicando nome e cognome, società o ente di appartenenza e indirizzo e-mail al quale si desidera ricevere la newsletter.

Ai sensi del D. Lgs. 30/06/2003 n.196, si informa che i dati forniti saranno oggetto di trattamento informatico e manuale ai fini di iniziative istituzionali di informazione e comunicazione. All'interessato spettano i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs. 196/2003.

Si informa, inoltre, che nel caso **non si desiderasse più ricevere la newsletter** è possibile richiedere la cancellazione del proprio nominativo in ogni momento scrivendo un'e-mail sempre a unione@ven.camcom.it.

Unioncamere Veneto Flash - Anno XXIV n. 29-32 - 2011

Pubblicazione periodica settimanale dell'Unione Regionale delle Camere di Commercio del Veneto

Via delle Industrie 19/D - 30175 Venezia - Marghera Tel.041/0999311 – Fax. 041/0999303

<http://www.unioncameredelveneto.it> - E-mail: unione@ven.camcom.it

Autorizzazione del Tribunale di Venezia n. 896 del 23.7.87

*Direttore responsabile: Gian Angelo Bellati
Coordinamento editoriale: Valentina Montesarchio*

Redazione: Uffici stampa ed URP di Unioncamere del Veneto e delle Camere di Commercio del Veneto