



**N. VIII/11 – Novembre 2013**

## INDICE

### FOCUS

- **CCIAA Treviso, Sportello CSR e Ambiente, *Risparmio energetico ed Audit energetici in azienda: approccio all'autoanalisi dei consumi*, Treviso, 21 e 28 novembre 2013 (1^ sessione) 22 e 29 novembre 2013 (2^ sessione).**

### NOTIZIE

1. **CSR Europe, *Embedding Human Rights into everyday business practices*, Milano 20 novembre 2013.**
2. **ALTIS, *Esperienze di misurazione dei benefici di iniziative di CSR verso stakeholder interni ed esterni*, Milano 21 novembre 2013.**
3. **Verona Innovazione, *La comunicazione efficace in ambito turistico ricettivo 'green'*, Verona 3 dicembre 2013.**

### FINANZIAMENTI

- **Regione del Veneto, *Bando di finanziamento per servizi di consulenza finalizzati ad aumentare la competitività del settore agricolo.***

### INIZIATIVE

- **Fondazione Sodalitas, *Sodalitas Stakeholder Forum.***

### RECENSIONI

- **Marco Crescenzi, *Social Innovation e Social Business. Nuove relazioni per co-progettare il cambiamento ed uscire dalla crisi*, Graphofeel, Roma 2012.**

# ARGOMENTI

## FOCUS

- **CCIAA Treviso, Sportello CSR e Ambiente, *Risparmio energetico ed Audit energetici in azienda: approccio all'autoanalisi dei consumi*, Treviso, 21 e 28 novembre 2013 (1^ sessione) 22 e 29 novembre 2013 (2^ sessione).**

Lo sportello CSR e Ambiente della Camera di Commercio di Treviso propone il corso gratuito "Risparmio energetico ed Audit energetici in azienda: approccio all'autoanalisi dei consumi". L'efficienza energetica sta diventando il concetto guida delle politiche e strategie nazionali ed europee: non solo produrre da fonti rinnovabili, ma consumare meno e meglio. Il corso presenta contenuti specifici normativi, incentivi fiscali per l'efficienza energetica, casi pratici per il miglioramento delle prestazioni energetiche e linee guida operative per la verifica di conformità legale degli impianti termici e per gli audit energetici. Per il corso è stato raggiunto il numero massimo di iscrizioni previste, si invitano comunque gli eventuali interessati ad inviare una e-mail al recapito dello Sportello CSR e Ambiente, al fine di poter valutare una possibile replica del corso per l'anno 2014.

Per ulteriori informazioni: [http://www.tv.camcom.gov.it/CCIAA\\_formazione.asp?cod=845](http://www.tv.camcom.gov.it/CCIAA_formazione.asp?cod=845)

## NOTIZIE

1. **CSR Europe, *Embedding Human Rights into everyday business practices*, Milano 20 novembre 2013.**

CSR Europe promuove una serie di 5 incontri in Francia, Germania, Spagna, Gran Bretagna e Polonia dedicati al tema dell'inclusione dei diritti umani nella gestione quotidiana d'impresa "Embedding Human Rights into everyday business practices". L'appuntamento italiano si terrà il 20 novembre a Milano, in collaborazione con Fondazione Sodalitas, presso la sede di KPMG. Gli obiettivi dell'incontro sono: comprendere la sfida di coniugare il business col rispetto dei diritti umani; apprendere dalle esperienze e aspettative di altre imprese a livello internazionale, europeo e locale; approfondire e condividere le esperienze su come declinare il rispetto dei diritti umani nei vari dipartimenti di un'azienda (acquisti, risorse umane e gestione legale). Il seminario è riservato a un numero massimo di 25 partecipanti (in particolare manager CSR e responsabili delle risorse umane), è gratuito e si terrà in italiano.

Per ulteriori informazioni: <http://www.csreurope.org/embedding-human-rights-everyday-business-practices-milan#.UongJNXYDT0>

2. **ALTIS, *Esperienze di misurazione dei benefici di iniziative di CSR verso stakeholder interni ed esterni*, Milano 21 novembre 2013.**

ALTIS organizza per il 21 novembre 2013 un seminario riservato agli iscritti al CSR Manager Network Italia. Dopo il saluto di Fulvio Rossi Presidente CSR Manager Network, Maurizio Zollo dell'Università Bocconi discuterà di "Sperimentazione, apprendimento e velocizzazione del cambiamento organizzativo: nuove logiche per la misurazione delle iniziative di CSR"; Marco Grumo di ALTIS-Università illustrerà le esperienze di misurazione in due non profit: Opera San Francesco e Duomo di Milano; Giuseppe Schlitzer, Consigliere Delegato AITEC, porterà ad esempio la misurazione nel settore del cemento; Germana Montroni di ATM parlerà dell'esperienza di misurazione delle iniziative nei confronti del personale della propria azienda. Nel pomeriggio Lise Moret di AXA presenterà una relazione intitolata "Measuring Human Capital Management" e infine Roberta Cocco porterà la testimonianza di Microsoft.

Per ulteriori informazioni: <http://altis.unicatt.it/altis-notizie-esperienze-di-misurazione-dei-benefici-di-iniziativa-di-csr-verso-stakeholder-interni>

3. **Verona Innovazione, *La comunicazione efficace in ambito turistico ricettivo 'green'*, Verona 3 dicembre 2013.**

Il 3 dicembre 2013 Verona Innovazione, in collaborazione con la Camera di Commercio di Verona, promuove l'incontro "La comunicazione efficace in ambito turistico ricettivo 'green'". Dopo una panoramica sul turismo nel territorio veronese, si parlerà di comunicazione green e degli strumenti efficaci per le aziende del settore, condividendo pratiche ed esperienze

panoramica sulla situazione della green hospitality a livello nazionale. Il seminario, gratuito, è rivolto a imprenditori e imprenditrici del comparto turistico ricettivo, rappresentanti delle associazioni di categoria e del territorio, aspiranti imprenditori e imprenditrici, professionisti della comunicazione. Dato il numero limitato di posti si consiglia di procedere alla registrazione il prima possibile.

Per ulteriori informazioni: <http://www.veronainnovazione.it/events/64>

## FINANZIAMENTI

- **Regione del Veneto, Bando di finanziamento per servizi di consulenza finalizzati ad aumentare la competitività del settore agricolo.**

La Regione Veneto con DGR 1978 del 28/10/2013 ha aperto i termini di presentazione delle domande di contributo per alcune misure dell'Asse 1 e 3 del PSR 2007/13 . tra cui la misura 114 per la concessione di contributi per servizi di consulenza finalizzati ad aumentare la competitività del settore agricolo. Beneficiari dell'iniziativa sono gli imprenditori agricoli ubicati nella Regione Veneto. Sono ammissibili a contributo servizi di consulenza erogati, entro il 31 maggio 2015, da organismi di consulenza riconosciuti dalla Regione Veneto relativamente a diverse tematiche tra cui: requisiti in materia di sicurezza sul lavoro; miglioramento dell'efficienza energetica e gestione sostenibile d'impresa. Le imprese selezionate beneficeranno di un contributo pari all'80% dei costi ammissibili, nel limite massimo di spesa pari a 1.875 euro e comunque per un importo massimo erogabile pari a 1.500 euro.

Per ulteriori informazioni: <http://www.avepa.it/avepa>

## INIZIATIVE

- **Fondazione Sodalitas, Sodalitas Stakeholder Forum.**

Fondazione Sodalitas presenta il Sodalitas Stakeholder Forum, composto da imprese, associazioni, mondo bancario e assicurativo e associazioni di consumatori. La necessità di istituire il Forum è emersa dalla ricerca "Responsabilità&Regole: insieme per la coesione sociale", realizzata intervistando 50 top manager, che ha evidenziato come le imprese avvertono oggi una forte responsabilità verso il territorio, la comunità e le persone e sono motivate ad assumere un ruolo-guida per la ripartenza del Paese, nella consapevolezza però della necessità di condivisione con tutti gli attori della società e partendo da alcune parole-chiave: responsabilità, fiducia, dialogo, testimonianza e trasparenza, cambiamento culturale. Le attività del Forum, che partiranno a inizio 2014, si articoleranno in 3 ambiti tematici: Lavoro e Occupabilità; Comunità e Territorio; Ambiente, Consumo e Produzione sostenibile.

Per ulteriori informazioni: [http://www.sodalitas.it/sostenibilita/stakeholder\\_forum.aspx](http://www.sodalitas.it/sostenibilita/stakeholder_forum.aspx)

## RECENSIONI

- **Marco Crescenzi, Social Innovation e Social Business. Nuove relazioni per co-progettare il cambiamento ed uscire dalla crisi, Graphofeel, Roma 2012.**

Il libro parte da una domanda fondamentale: come la Social Innovation sta cambiando e cambierà i comportamenti delle aziende, del Terzo Settore, del Pubblico, degli imprenditori – e come ci aiuterà ad uscire dalla crisi? Quali saranno i possibili scenari operativi e in che modo i diversi attori sociali potranno investire in Social Innovation piuttosto che esserne (pericolosamente) "investiti"? Sul tema si confrontano alcuni tra i più attivi protagonisti della Social Innovation in Italia e in Europa. Tra gli attori di Social Innovation, oltre, ovviamente alle imprese sociali, figurano anche le aziende for profit cui il libro dedica due capitoli "Perché la Social Innovation piace tanto alle aziende e alle multinazionali? e "Verso un capitalismo sociale, oltre la semplice CSR(Corporate Social Responsibility)" che illustrano con la Social Innovation sia una dimensione più ampia della CSR comunemente intesa, che investe l'intero business.

Marco Crescenzi, Fondatore e Presidente ASVI (dal 1997), Scuola di Management No profit per il cambiamento sociale leader in Europa e di Third Sector Management Europe (Londra, dal 2010). Co-fondatore Euclid Network – l'Associazione dei Dirigenti No profit Europei (Londra/Parigi dal 2006) e di I-SIN Italian Social Innovation Network (Roma/Napoli 2011). Psicologo Sociale costruttivista ad indirizzo sperimentale ha collaborato a lungo con la Cattedra di Psicologia Sociale dell'Università di Roma.