



**N. VIII/12– Dicembre 2013**

## INDICE

### FOCUS

- **CCIAA di Rovigo, *Sostenibilità ambientale, efficienza energetica e risparmio energetico*, premiate le aziende vincitrici.**

### NOTIZIE

- **Errepi Comunicazione, *Premio Socialis: la CSR mette radici in Italia: nelle imprese e nelle università, nelle istituzioni e nel no-profit.***

### INIZIATIVE

1. **Fondazione Sodalitas, *Sodalitas Challenge*, scade 31 gennaio 2014.**
2. **VII edizione Premio Imprese Ambiente, scade 10 febbraio 2014.**

### RECENSIONI

- **Stefano Zamagni, *Impresa responsabile e mercato civile*, Il Mulino, Bologna 2013.**

## ARGOMENTI

## FOCUS

- **CCIAA di Rovigo, *Sostenibilità ambientale, efficienza energetica e risparmio energetico, premiate le aziende vincitrici.***

Il 28 novembre scorso si è tenuta presso la Sala Consiliare della Camera di Commercio di Rovigo la premiazione del progetto "Sostenibilità ambientale, efficienza energetica e risparmio energetico". Il concorso, promosso dalla Camera di Commercio e da Polesine Innovazione, è stato realizzato con il contributo del Fondo di Perequazione 2011/2012 di Unioncamere nazionale. Quattro le aziende vincitrici, premiate per aver realizzato soluzioni tecnologiche con effetti positivi a difesa dell'ambiente grazie alla riduzione dei consumi. Le imprese vincitrici sono: Sigeo sas e Tecnologica srl, prime ex aequo, che hanno ricevuto un premio di 1.000 € e Laterizi Reato Srl e Volpin Impianti, terze ex aequo, premiate con una targa di riconoscimento. Durante la cerimonia è stata premiata anche la classe 4 BT dell'Istituto Tecnico per Geometri "Amos Bernini" per l'attività di sensibilizzazione sul tema della green economy.

Per ulteriori informazioni: <http://www.ro.camcom.it/>

## NOTIZIE

- **Errepi Comunicazione, *Premio Socialis: la CSR mette radici in Italia: nelle imprese e nelle università, nelle istituzioni e nel no-profit.***

Il 3 dicembre scorso sono stati annunciati i vincitori della XI edizione del Premio Socialis per tesi di laurea sulla responsabilità sociale d'impresa, promosso da Errepi Comunicazione. Con l'occasione sono stati presentati anche un "Decalogo per fare CSR" e l'ultimo Rapporto sull'impegno sociale delle aziende in Italia, curato dall'Osservatorio Socialis di Errepi Comunicazione. Il rapporto evidenzia come la CSR sia in crescita nel nostro Paese con quasi metà delle nostre aziende già provvista di codice etico e il 36% di quelle sprovviste che lo sta elaborando. Un'ulteriore conferma della crescita del comparto viene dal record di tesi partecipanti a questa edizione del Premio: oltre 90 lavori pervenuti da tutta Italia. Tra le tre tesi premiate anche quella di un laureato dell'Ateneo veneto di Ca'Foscari, Matteo Nespolo, con la tesi "La gestione dell'impresa oltre il profitto: socialità, responsabilità, sostenibilità.

Per ulteriori informazioni: <http://www.premiosocialis.it/>

## INIZIATIVE

1. **Fondazione Sodalitas, *Sodalitas Challenge, scade 31 gennaio 2014.***

Fondazione Sodalitas promuove il concorso Sodalitas Challenge per premiare le idee di business innovative e sostenibili, proposte da giovani. Ai progetti finalisti saranno assicurati coaching e formazione per un valore totale di circa 200.000 euro. I progetti vincitori (al massimo 7) saranno adottati dai partner tecnici del concorso, per diventare start up di successo. 6 le categorie del concorso: Innovazione tecnologica; Expo 2015; Ambiente ed eco sostenibilità; Lavoro, Salute e Benessere delle persone, Sviluppo del Territorio e della Comunità; Produzione e Consumo sostenibile. Le business ideas saranno valutate secondo criteri di innovatività, creazione di nuovi posti di lavoro, impatto sociale, benefici per la comunità e ricadute sul territorio, rispetto dell'ambiente e delle risorse naturali, sostenibilità economica, utilizzo di tecnologie avanzate e tempistica. I progetti vanno inseriti sul portale Ideatre60 entro il 31 gennaio 2014.

Per ulteriori informazioni: <http://sodalitas.challenge.ideatre60partner.it/>

2. **VII edizione Premio Imprese Ambiente, scade 10 febbraio 2014.**

Al via la VII edizione del Premio Imprese Ambiente, il più alto riconoscimento italiano per le imprese che si siano distinte per Sviluppo Sostenibile, Rispetto Ambientale e Responsabilità Sociale organizzato dalla Camera di Commercio di Roma con il Patrocinio del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare. Le categorie di partecipazione sono quattro: "Miglior Gestione", "Miglior Prodotto", "Miglior Processo/Tecnologia", "Miglior

titolari o dirigenti d'impresa under 40 in concorso per una delle altre categorie. Le aziende premiate avranno diritto ad utilizzare il Marchio "Premio Impresa Ambiente" relativo alla VII edizione nel loro materiale promozionale e a partecipare all'European Business Awards for the Environment, promosso dalla Commissione Europea (DG Environment). Iscrizioni online entro il 10 febbraio 2014.

Per ulteriori informazioni: <http://www.premioimpresambiente.it/>

## RECENSIONI

- **Stefano Zamagni, Impresa responsabile e mercato civile, Il Mulino, Bologna 2013.**

Il libro si inserisce e dà un nuovo importante contributo al dibattito sulla responsabilità dell'impresa, ovvero se essa vada intesa solo come responsabilità legale, o debba estendersi a quella sociale. Il mercato capitalistico è popolato da imprese che perseguono il fine di massimizzare il profitto nel rispetto delle norme di legge. La riflessione sulla responsabilità sociale si intreccia, poi, con quella sulla business ethics e gli studiosi si confrontano continuamente su questi piani. Zamagni non si ferma però allo stato dell'arte, ma spinge lo sguardo in avanti e si chiede quale sarà il destino della RSI. La sua tesi è molto chiara: non è più sufficiente parlare di RSI, bisogna piuttosto mirare alla responsabilità "civile" dell'impresa, nella forma specifica della cittadinanza globale dell'impresa se vogliamo dare impulso a un'economia altrimenti destinata al declino e promuovere modelli alternativi di crescita.

*Stefano Zamagni* è professore ordinario di Economia politica nell'Università di Bologna e Adjunct Professor of International Political Economy alla Johns Hopkins University, Bologna Center. Già presidente dell'Agenzia per il Terzo Settore, è ora presidente dell'Osservatorio Nazionale sulla Famiglia. È promotore delle Giornate di Bertinoro per l'Economia Civile, il momento di approfondimento e dialogo sul ruolo e le attività del Terzo Settore di maggior rilevanza nazionale.

Per ulteriori informazioni: <http://www.mulino.it/index.html>