



## N. VIII/06 – Giugno 2013

### INDICE

#### FOCUS

- **Arci, Camera di Commercio di Padova, AcegasAps-Gruppo Hera, *Premio Impatto Zero*, scadenza iscrizioni 30 settembre 2013.**

#### NOTIZIE

1. **OCSE, *Global Forum on Responsible Business Conduct*, Parigi 26 – 27 giugno 2013.**
2. **Fondazione Studium Generale Marcianum, *Summer Ethics Conference 2013*, Venezia – Marghera 28 giugno 2013.**
3. **ALTIS, *CSR 2.0 - Valorizzare la CSR attraverso i social network: strumenti e strategie a confronto*, Milano 2 luglio 2013.**

#### FINANZIAMENTI

- **Progetto Marzotto, *Premio Gaetano Marzotto*, iscrizioni fino al 30 giugno 2013.**

#### INIZIATIVE

- **Koinètica, *Il salone della CSR e dell'innovazione sociale*, 1 e 2 ottobre 2013.**

#### RECENSIONI

- **Patrizia Gazzola, *CSR per scelta o per necessità?*, Maggioli Editore, Santarcangelo di Romagna (RN) 2012.**

# ARGOMENTI

## FOCUS

- **Arci, Camera di Commercio di Padova, AcegasAps-Gruppo Hera, Premio Impatto Zero, scadenza iscrizioni 30 settembre 2013.**

In occasione della Giornata mondiale dell'ambiente è partita la terza edizione del premio "Impatto Zero" organizzato da Arci con il contributo della Camera di Commercio di Padova e AcegasAps-Gruppo Hera, con il patrocinio del Ministero dell'Ambiente e del Comune di Padova. Il concorso mira a diffondere le buone prassi ecologiche, la cultura della sostenibilità, l'attenzione all'ambiente e scelte di vita ecosostenibili di cittadini, associazioni e cooperative. Quest'anno il concorso si apre a tutto il territorio nazionale. Sono infatti previste due macrocategorie, suddivise per provenienza: candidature provenienti da tutta Italia e candidature provenienti dal Veneto. Per ogni categoria verranno premiati il miglior cittadino, la migliore cooperativa, la migliore associazione. Sono inoltre previsti due premi speciali: miglior video 'Eco Courts' e il premio Città di Padova.

Per ulteriori informazioni: <http://www.premioimpattozero.it/>

## NOTIZIE

1. **OCSE, Global Forum on Responsible Business Conduct, Parigi 26 – 27 giugno 2013.**

L'OCSE organizza per il 26 e 27 giugno 2013 a Parigi il "Global Forum on Responsible Business Conduct" con l'obiettivo di rafforzare il dialogo internazionale sul comportamento socialmente responsabile delle imprese e di contribuire alla effettiva attuazione delle Linee guida dell'OCSE per le imprese multinazionali. Il Global Forum riunirà governo, imprese, sindacati, società civile e rappresentanti di organizzazioni internazionali per affrontare la sfida centrale di come aumentare il valore di impresa senza nuocere al territorio e alla società, nel tentativo di contribuire allo sviluppo sostenibile e al progresso sociale. Verranno delineati approcci sistematici di alto livello, e al contempo pratici, al comportamento responsabile delle imprese per impostare le azioni future. Una sessione si concentrerà sulle sfide che attendono il settore tessile, il modo da coordinare le azioni dei paesi aderenti alle Linee Guida.

Per ulteriori informazioni:

<http://mneguidelines.oecd.org/globalforumonresponsiblebusinessconduct/>

2. **Fondazione Studium Generale Marcianum, Summer Ethics Conference 2013, Venezia – Marghera 28 giugno 2013.**

Il 28 giugno 2013 presso il VEGA – Parco Scientifico Tecnologico di Venezia si terrà la sesta edizione della Summer Ethics Conference, organizzata nell'ambito del Master in Gestione Etica d'Azienda della Fondazione Studium Marcianum. Il titolo della conferenza di quest'anno è "Economia & Ricerca: Paesi che investono e Paesi che disinvestono creando le migrazioni di talenti". La conferenza è la seconda del nuovo ciclo triennale (2012 – 2014) ossia quello indirizzato ad affrontare ogni anno un diverso tema settoriale declinato secondo il paradigma della ICSS: Innovazione, Creatività, Sviluppo, Sostenibilità. La giornata che come al solito prevede interventi di importanti rappresentanti del mondo imprenditoriale e istituzionale, sarà divisa in due momenti: il mattino sarà dedicato alla visione di un cambiamento internazionale e globale, il pomeriggio si focalizzerà sulle implicazioni territoriali locali.

Per ulteriori informazioni: <http://ethicsconference.mastermega.it/>

### **3. ALTIS, CSR 2.0 - Valorizzare la CSR attraverso i social network: strumenti e strategie a confronto, Milano 2 luglio 2013.**

Il 10 luglio ALTIS a Milano organizza il workshop: "CSR 2.0 - Valorizzare la CSR attraverso i social network: strumenti e strategie a confronto". La giornata intende fornire una "cassetta di attrezzi" per gestire in modo efficace i nuovi strumenti digitali nell'ambito della CSR. Il programma prevede, dopo una panoramica dei social media esistenti e utilizzabili in azienda (a livello corporate), l'illustrazione di casi concreti su come comunicare la propria corporate identity attraverso i social media. Seguiranno approfondimenti tematici sui corporate blog, pinterest e face book. Nel pomeriggio è previsto un laboratorio pratico che si svolgerà attraverso lavori di gruppo. Il workshop è rivolto ai Responsabili CSR e ai Responsabili della Comunicazione interessati a verificare le possibilità di utilizzo dei social media al servizio della comunicazione della CSR. La partecipazione è a pagamento.

Per ulteriori informazioni: <http://altis.unicatt.it/altis-csr-2-0-presentazione>

## **FINANZIAMENTI**

- **Progetto Marzotto, Premio Gaetano Marzotto, iscrizioni fino al 30 giugno 2013.**

L'Associazione Progetto Marzotto promuove la III edizione del Premio Marzotto rivolto a imprenditori e futuri imprenditori. L'obiettivo è di individuare e sostenere lo sviluppo di nuovi progetti imprenditoriali che siano in grado di rispondere a criteri di sostenibilità economico-finanziaria e allo stesso tempo di generare benefici rilevanti per il territorio italiano. Il montepremi di 800.000 € è così ripartito: Premio "Impresa del futuro", al miglior progetto imprenditoriale con capacità di generare significative ricadute positive negli ambiti sociali territoriali, culturali o ambientali; premio "Per una nuova impresa sociale e culturale", al miglior progetto imprenditoriale con capacità di generare significative ricadute positive negli ambiti sociali e culturali; 10 premi "Dall'idea all'impresa", riservati a giovani di età massima 35 anni, consistenti in un periodo di residenza all'interno di incubatori d'impresa con programmi dedicati.

Per ulteriori informazioni: <http://www.premiogaetanomarzotto.it/>

## **INIZIATIVE**

- **Koinètica, Il salone della CSR e dell'innovazione sociale, 1 e 2 ottobre 2013.**

L'1 e il 2 ottobre 2013 a Milano presso l'edificio Grafton dell'Università Bocconi di Milano si terrà il Salone della CSR e dell'Innovazione Sociale, il più importante evento in Italia dedicato all'evoluzione della responsabilità d'impresa. Il Salone è un momento di confronto e di riflessione per imprese, PA, terzo settore, studenti, docenti e cittadini sui "futuri" possibili della CSR con un approccio interculturale, interdisciplinare e internazionale. Il Salone prevede una mostra digitale sulle organizzazioni partecipanti, seminari e workshop, uno spazio di confronto dedicato agli enti pubblici, interviste di 15 minuti, con spazio finale dedicato alle domande del pubblico, di ogni organizzazione partecipante, spazi dedicati alla presentazione di libri, video, saggi, ricerche commentate da esperti, incontri riservati alle aziende e alle start up e infine momenti di discussione organizzati con le modalità innovative del barcamp e del worldcafé.

Per ulteriori informazioni: <http://www.csreinnovazionesociale.it/>

- **Patrizia Gazzola, *CSR per scelta o per necessità?*, Maggioli Editore, Santarcangelo di Romagna (RN) 2012.**

Oggi la CSR, dopo i grandi scandali finanziari ed economici che hanno minato la fiducia dei consumatori nelle imprese e dei cittadini nelle istituzioni, più che una scelta, è diventata una necessità. La CSR viene vista come lo strumento per migliorare la trasparenza delle proprie strategie, decisioni, azioni e reporting, con il rischio che alcune imprese la intendano come una scelta di marketing per migliorare l'immagine e la reputazione o come un costo e un vincolo aggiuntivo nella già accesa competizione globale. La CSR deve essere invece percepita come un'opportunità; essa rappresenta la scelta strategica per le imprese che vogliono rimanere competitive nel contesto globale. L'autrice, dopo una trattazione teorica, analizza due casi di imprese italiane distinte per il forte legame tra CSR, etica e strategia: Olivetti e Luxottica. Il libro termina con le osservazioni riguardanti il futuro della CSR.

*Patrizia Gazzola*, è ricercatrice confermata presso l'Università degli Studi dell'Insubria, Dipartimento di Economia, di Varese. Insegna Contabilità e bilancio presso il medesimo ateneo. È Membro del Consiglio Scientifico del Centro di Ricerca in Etica degli Affari e Responsabilità Sociale – CREA RES – dell'Università degli Studi dell'Insubria ed è autrice di numerose pubblicazioni sulla CSR.

Per ulteriori informazioni:  
<http://ordini.maggioli.it/clienti/index.php?osCsid=qftssimqqdd8cru5pensb33o10>

Per iscriversi alla **CSR NEWS** di Unioncamere del Veneto si prega di mandare un'e-mail a [unione@ven.camcom.it](mailto:unione@ven.camcom.it) indicando nome e cognome, società o ente di appartenenza e indirizzo e-mail al quale si desidera ricevere la newsletter.

**Ai sensi del D. Lgs. 30/06/2003 n.196, si informa che i dati forniti saranno oggetto di trattamento informatico e manuale ai fini di iniziative istituzionali di informazione e comunicazione. All'interessato spettano i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs. 196/2003.**

Si informa, inoltre, che nel caso **non si desiderasse più ricevere la newsletter** è possibile richiedere la cancellazione del proprio nominativo in ogni momento scrivendo un'e-mail sempre a [unione@ven.camcom.it](mailto:unione@ven.camcom.it).

**Unioncamere Veneto Flash** - Anno XXVI n. 23/24 - 2013  
Pubblicazione periodica settimanale dell'Unione Regionale delle Camere di Commercio del Veneto  
Via delle Industrie 19/D - 30175 Venezia - Marghera Tel.041/0999311 – Fax. 041/0999303  
<http://www.unioncameredelveneto.it> - E-mail: [unione@ven.camcom.it](mailto:unione@ven.camcom.it)  
Autorizzazione del Tribunale di Venezia n. 896 del 23.7.87

*Direttore responsabile: Gian Angelo Bellati*  
*Coordinamento editoriale: Valentina Montesarchio*

*Redazione: Uffici stampa ed URP di Unioncamere del Veneto e delle Camere di Commercio del Veneto*