



Unioncamere
Veneto



CSR NEWS

Notiziario sulla responsabilità
sociale d'impresa

N. XIII / 8-9 - agosto - settembre 2018

indice

focus

- Regione e Unioncamere del Veneto, *Riparte il concorso online per le scuole secondarie di secondo grado "CSR Business Game"*.

news

- Camera di Commercio di Treviso-Belluno, *10° ciclo di incontri open day CSR in azienda: "Treviso - Belluno: le nostre aziende nel mondo" settembre-novembre 2018*.
- Rapporto Symbola-Unioncamere, *"Coesione è competizione"*.
- Concorso *Cambiamenti Climatici - The Grand Challenge*.
- Lanciato il primo *Premio nazionale Startup Economia circolare*.

finanziamenti

- Banca Etica, *Bando Innovare in rete*, scadenza 30 ottobre 2018.

eventi

- *Il salone della CSR e dell'innovazione sociale*, Milano 2 e 3 ottobre 2018.
- *Italian Business & SDGs Annual Forum*, Matera, 11 e 12 ottobre 2018.
- AICCON, *Le Giornate di Bertinoro per l'economia civile*, 12 e 13 ottobre 2018.

recensioni

- Francesco Morace, *Crescere! Un manifesto in dodici mosse*, Egea, Milano 2017.



Regione e Unioncamere del Veneto, Riparte il concorso online per le scuole secondarie di secondo grado "CSR Business Game".

Dopo l'interesse riscontrato per la prima edizione, Regione e Unioncamere del Veneto propongono la seconda edizione del concorso online per le scuole secondarie di secondo grado "CSR Business Game". Il Corporate Social Responsibility (CSR) Business Game è una piattaforma web based, attraverso la quale gruppi di studenti, in squadre, potranno simulare la gestione di una propria azienda applicando i temi della CSR e sfidando le aziende virtuali delle altre squadre. L'iniziativa, gratuita, è finanziata dalla Convenzione per la realizzazione di attività in ambito di sostenibilità e Responsabilità Sociale d'Impresa sottoscritta da Unioncamere e Regione del Veneto. Al concorso possono partecipare studenti frequentanti le classi dell'ultimo triennio di tutti gli istituti secondari di secondo grado del Veneto. Una lettera con le indicazioni per la partecipazione verrà inviata a tutti gli istituti. Il gioco sarà attivo a novembre.

Per ulteriori informazioni: 

Camera di Commercio di Treviso-Belluno, 10° ciclo di incontri open day CSR in azienda: "Treviso - Belluno: le nostre aziende nel mondo" settembre-novembre 2018.

La Camera di Commercio di Treviso-Belluno promuove la decima edizione del ciclo di incontri open day CSR in azienda. Quest'anno è stato scelto il tema "Treviso-Belluno: le nostre aziende nel mondo", coinvolgendo tre imprese molto conosciute all'estero, ciascuna per il proprio settore di riferimento. Possono partecipare agli incontri in azienda: imprenditori, consulenti, rappresentanti di Enti istituzionali ed Associazioni di Categoria, privati cittadini. Il primo incontro si terrà giovedì 27 settembre 2018 presso Piave Maitex SrL a Feltre (BL), Giovedì 25 ottobre 2018 presso INglass S.p.A. a San Polo di Piave (TV) mentre Giovedì 22 novembre 2018 si visiterà De' Longhi SpA a Mignagola di Carbonera (TV). Gli incontri si terranno dalle 15.30 alle 18.30 (circa). La partecipazione è gratuita e può avvenire per singolo evento o per tutto il ciclo di incontri programmati.

Per ulteriori informazioni: 

Rapporto Symbola-Unioncamere, "Coesione è competizione".

Unioncamere e Symbola hanno pubblicato il rapporto "La coesione fa crescere le imprese e i territori: "Coesione è competizione". Il verbo che unisce due concetti, ritenuti distanti se non antitetici, qui sancisce un legame sostanziale tra competitività economica, qualità dei prodotti, delle vite, dei territori, comunità. Una relazione che rappresenta la peculiare identità del Paese: c'è un'Italia che resiste e sa essere innovativa, creativa, solidale, collaborativa, vocata alla qualità e alla bellezza. Proprio le imprese 'coesive' - quelle cioè che intrattengono relazioni strutturate con le altre imprese, le comunità, le istituzioni, i consumatori, il terzo settore, perciò caratterizzate da un elevato grado di networking - hanno una performance economica migliore.



Il rapporto, attraverso una serie di dati interessanti, fa emergere il quadro di un'Italia protagonista europea nell'economia circolare e nella green economy.

Per ulteriori informazioni: 

Concorso Cambiamenti Climatici - The Grand Challenge.

L'associazione Shylock Centro Universitario Teatrale di Venezia bandisce la Sesta Edizione del Concorso internazionale di comunicazione e creatività "Cambiamenti climatici - The Grand Challenge". L'iniziativa ha lo scopo di valorizzare le opere e i progetti che propongono un messaggio efficace sul tema dei cambiamenti climatici e sugli aspetti ambientali e sociali ad esso connessi. Possono partecipare al concorso tutti gli autori e i proponenti di qualsiasi nazionalità che abbiano compiuto 15 anni al momento della scadenza. Le opere e le segnalazioni dovranno pervenire entro le ore 24.00 del 15 ottobre 2018 via posta elettronica all'indirizzo concorso@cut.it. Il 30 novembre 2018 si terrà un incontro pubblico a Venezia, per la presentazione delle opere selezionate, con la partecipazione di Luca Mercalli, presidente della Società Meteorologica Italiana e altri rappresentanti noti del mondo culturale.

Per ulteriori informazioni: 

Lanciato il primo Premio nazionale Startup Economia circolare.

Lanciato il primo Premio Nazionale Startup Economia Circolare, un concorso rivolto a tutte le aziende nascenti che operano secondo i principi della circular economy, promosso dal Circular Economy Network. Le attività e i progetti saranno valutati secondo l'efficacia dei risultati ambientali attesi, il contenuto

innovativo, i potenziali risultati economici e la possibilità di diffusione, sia in Italia che all'estero. Tutte le candidature al Premio dovranno pervenire entro il 14 settembre 2018. Tre aziende, tra le 10 selezionate dalla giuria, verranno premiate in una iniziativa pubblica il 4 ottobre prossimo a cui saranno presenti le aziende e le organizzazioni promotrici, gli aderenti al Network e il mondo delle istituzioni. I vincitori potranno far parte a titolo gratuito del Circular Economy Network, un'importante sede di collaborazione, di confronto e di crescita.

Per ulteriori informazioni: 



Banca Etica, Bando *Innovare in rete*, scadenza 30 ottobre 2018.

Innovare in rete è un programma che unisce finanziamenti, investimenti e servizi di consulenza e accompagnamento per le iniziative di innovazione tecnologica che abbiano un significativo impatto sociale e ambientale. Il bando è promosso da Banca Etica, Fondazione Bruno Kessler, Fondazione Giacomo Brodolini ed Entopan, con il coordinamento operativo di Oltre Open Innovation Hub. La call è aperta a Start-up innovative e spin off universitari, anche in fase di costituzione, con priorità per quelle che coinvolgono donne e giovani sotto i 35 anni; Piccole e medie imprese, incluse le cooperative e le imprese sociali; Associazioni, fondazioni e altri enti del terzo settore. I progetti selezionati riceveranno un finanziamento tra 100mila e 700mila euro da restituire in 10 anni e saranno accompagnati da servizi di incubazione accelerazione integrazione e consulenza. Per partecipare c'è tempo fino alle ore 12.00 del 30 ottobre 2018.

Per ulteriori informazioni: 

Il salone della CSR e dell'innovazione sociale, Milano 2 e 3 ottobre 2018.

Torna anche quest'anno, il 2 e 3 ottobre 2018 a Milano l'appuntamento con Il salone della CSR e dell'innovazione sociale, il più importante evento in Italia dedicato alla sostenibilità. Il titolo di questa 6° edizione – Le rotte della sostenibilità – si ispira al viaggio in mare ed è dedicato a chi vuole cavalcare le onde della conoscenza, arrivare alla meta e ripartire più ricco di idee, condividere il cammino con nuovi compagni. Con la consapevolezza che la rotta può cambiare ma i valori rappresentano la bussola per tutte le organizzazioni responsabili. Decine di incontri, centinaia di relatori, migliaia di visitatori: chi viene al Salone può conoscere le imprese che hanno fatto della sostenibilità un driver strategico, incontrare molti giovani, contribuire a costruire il futuro della CSR. Due giorni intensi grazie a un ricco programma culturale, molti appuntamenti stimolanti, tante occasioni per fare networking.

Per ulteriori informazioni: 

Italian Business & SDGs Annual Forum, Matera, 11 e 12 ottobre 2018.

Giovedì 11 e venerdì 12 ottobre 2018, la città di Matera - prossima Capitale Europea della Cultura - ospiterà la terza edizione dell' "Italian Business & SDGs Annual Forum", promossa dal Global Compact Network Italia (GCNI) in collaborazione con la FEEM - Fondazione Eni Enrico Mattei. L'evento riunirà aziende ed organizzazioni italiane che aderiscono al Global Compact delle Nazioni Unite, e sarà altresì aperto alla partecipazione di attori business e non-business impegnati nel perseguimento degli obiettivi indicati dall'Agenda Globale per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite. Focus tematico di questa nuova edizione sarà quello dei Modelli di Business sostenibili a supporto dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite. La partecipazione al Forum è gratuita



e su invito. Per manifestare il proprio interesse per l'iniziativa, scrivere a: Laura Lamberti - l.lamberti@globalcompactnetwork.org.

Per ulteriori informazioni: 

AICCON, Le Giornate di Bertinoro per l'economia civile, 12 e 13 ottobre 2018.

AICCON promuove la XVIII edizione de "Le Giornate di Bertinoro per l'economia civile" che si terranno quest'anno il 12 e 13 ottobre 2018. Il tema affrontato sarà "La sfida etica nella IV rivoluzione industriale – economia civile, lavoro e innovazione sociale". La sfida cui questa edizione vuole contribuire è quella di riflettere su quali condizioni siano necessarie per garantire un'autentica libertà del lavoro attraverso l'uso delle tecnologie convergenti, sul ruolo che i modelli organizzativi basati sulla promozione di beni relazionali possono giocare per valorizzarne il contributo alla dimensione economica del nostro paese e su quale assetto la democrazia oggi deve assumere per rispondere alle sfide in atto. Come ogni anno la manifestazione riunirà i protagonisti del mondo accademico, dell'Economia Sociale e delle istituzioni insieme a studenti e giovani imprenditori sociali, per riflettere sui temi proposti.

Per ulteriori informazioni: 

Francesco Morace, Crescere! Un manifesto in dodici mosse, Egea, Milano 2017

Educare, Coltivare, Inventare, Intraprendere, Investire, Comunicare: sono sei le parole chiave intorno a cui si snodano i contributi dei prestigiosi autori chiamati in questo libro a confrontarsi sul tema della crescita. Le loro riflessioni sono accomunate da un'idea di sostenibilità espansiva tutta fondata sulla forza delle relazioni umane. La crescita è processo che interessa tutti noi: chi è cresciuto con successo e può raccontare come e perché (gli imprenditori); chi vorrebbe crescere e non sa più come fare (gli artigiani, i commercianti, i liberi professionisti); chi inevitabilmente deve affrontare la crescita e vorrebbe imparare a crescere bene (i bambini, gli studenti, i giovani professionisti). Il libro rappresenta la restituzione di un progetto collettivo, il Manifesto della Crescita, elaborato nei due anni di vita del Festival della Crescita, ospitato in venti città italiane.

Francesco Morace sociologo, scrittore e giornalista, lavora da oltre trent'anni nell'ambito della ricerca sociale e di mercato. Fondatore e presidente di Future Concept Lab (laboratorio internazionale di ricerca e consulenza strategica fondato nel 1989), è consulente di aziende e istituzioni italiane e internazionali.

Per ulteriori informazioni: 



Per iscriversi alla CSR NEWS di Unioncamere del Veneto è necessario registrarsi al link:

<http://www.ven.camcom.it/registrazione.asp>

Ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo n. 196 del 30 giugno 2003 dichiariamo che i Vostri dati personali saranno trattati, in ossequio ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela della riservatezza, esclusivamente al fine di promuovere future iniziative informative, formative e progettuali organizzate da Unioncamere del Veneto e dal suo Eurosportello.

Il trattamento dei dati personali sarà effettuato tramite supporti cartacei ed informatici dagli incaricati, con l'osservanza di ogni misura cautelativa che ne garantisca la sicurezza e la riservatezza. I Vostri dati personali non potranno diffusi ma potranno essere comunicati alle Camere di Commercio associate.

Per non ricevere la newsletter cliccare QUI.

I diritti di cui all'art. 7 del Decreto Legislativo n. 196 del 30 giugno 2003 potranno comunque essere esercitati in ogni momento con richiesta rivolta senza formalità al Segretario Generale di Unioncamere del Veneto, Via delle Industrie n. 19/d, 30175 Venezia, tel. 041 0999311, fax 041 0999303, e-mail unione@ven.camcom.it.

Unioncamere Veneto Flash - Anno XXXI n. 33/36 - 2018

Pubblicazione periodica settimanale dell'Unione Regionale delle Camere di Commercio del Veneto

Via delle Industrie 19/D - 30175 Venezia - Marghera Tel.041/0999311 – Fax. 041/0999303

<http://www.unioncameredelveneto.it> - E-mail: unione@ven.camcom.it

Autorizzazione del Tribunale di Venezia n. 896 del 23.7.87

Direttore responsabile: Roberto Crosta

Coordinamento editoriale: Valentina Montesarchio

*Redazione: Uffici stampa ed URP di Unioncamere del Veneto e
delle Camere di Commercio del Veneto*

