



N. VI/10 - ottobre 2011

INDICE

FOCUS

- **Le pratiche di CSR nelle imprese turistiche e nei comportamenti dei consumatori: on line la ricerca di Unioncamere – Isnart.**

NOTIZIE

1. **Econometrica, *Socially Responsible Behavior, Social Capital and Firm Performance*, Milano 21 – 22 ottobre 2011.**
2. **Confservizi e Veneto Responsabile, *L'economia dell'acqua padovana*, Padova 9 novembre 2011.**
3. **Laboretica e Aicq Triveneta, *Seminario Etica, salute e sicurezza sul lavoro*, Mestre 10 novembre 2011.**
4. **Réseau Alliances, *Forum mondiale dell'economia responsabile*, Lille 15-17 novembre 2011.**

FINANZIAMENTI

- **Commissione Europea, Dg Impiego, Affari sociali e Inclusione, *Progetto pilota: Cooperazione inclusiva tra autorità pubbliche, imprese e imprese sociali per l'inclusione sociale e l'integrazione nel mercato del lavoro*, scadenza 15 novembre 2011.**

INIZIATIVE

1. **Fondazione Legambiente Innovazione, *Premio all'innovazione Amica dell'Ambiente 2011*, scadenza iscrizioni 24 ottobre 2011.**
2. **Agenzia europea per la sicurezza e salute sul lavoro, *Settimana europea 2011 per la sicurezza e la salute sul lavoro*, 25 – 29 ottobre 2011.**

RECENSIONI

- **Gian Paolo Cesaretti e Azzurra Annunziata, *Strategie e strumenti per la valorizzazione sostenibile delle produzioni agroalimentari di qualità*, Franco Angeli, Milano 2011.**

ARGOMENTI

FOCUS

- **Le pratiche di CSR nelle imprese turistiche e nei comportamenti dei consumatori: on line la ricerca di Unioncamere – Isnart.**

Unioncamere-Isnart ha pubblicato la "Ricerca sulle pratiche di Responsabilità Sociale delle Imprese e sui comportamenti dei consumatori" nel settore turistico. La ricerca è stata condotta su due campioni diversi per valutare i comportamenti e le opinioni dei due attori principali del settore: domanda e offerta. Per la domanda è stata realizzata un'indagine sui comportamenti di turismo responsabile di un campione di 5.000 consumatori. A un campione di 500 imprese del settore sono state poste, invece, domande sull'attenzione e sulle pratiche di sostenibilità ambientale, sociale e di tutela del territorio, del personale e della clientela. Nella seconda parte dello studio viene poi proposto un manuale per l'avvicinamento delle imprese alle pratiche di CSR, quale strumento operativo di diffusione delle buone pratiche, mirato sulle tematiche della sostenibilità, con particolare riferimento a quella ambientale.

Per ulteriori informazioni e per scaricare la ricerca: <http://www.csr.unioncamere.it/P42A558C154S153/Le-pratiche-di-CSR-nelle-imprese-turistiche-e-nei-comportamenti-dei-consumatori--on-line-la-Ricerca-di-Unioncamere-Isnart.htm>

NOTIZIE

1. **Econometrica, *Socially Responsible Behavior, Social Capital and Firm Performance*, Milano 21 – 22 ottobre 2011.**

Econometrica promuove la conferenza internazionale "Socially Responsible Behavior, Social Capital and Firm Performance" che si terrà il 21 e 22 ottobre 2011 presso l'Università di Milano-Bicocca. I contributi che verranno presentati alla conferenza sono stati elaborati nell'ambito del progetto PRIN sul tema "Capitale sociale, Responsabilità sociale e performance" i cui partner, oltre a Econometrica, sono l'Università di Milano-Bicocca, l'Università degli studi di Trento, l'Università degli Studi di Roma Tor Vergata e l'Università degli Studi di Padova. Obiettivo della conferenza è analizzare le determinanti del comportamento socialmente responsabile nel contesto economico. L'argomento è affrontato sia a un livello teorico che, soprattutto, sperimentale e vuole approfondire la confutazione della teoria che gli agenti economici siano motivati esclusivamente dal perseguimento dei propri interessi.

Per ulteriori informazioni: <http://www.econometrica.it/index.htm>

2. **Confservizi e Veneto Responsabile, *L'economia dell'acqua padovana*, Padova 9 novembre 2011.**

Il 9 novembre presso la sede di Banca Etica a Padova si terrà il convegno "L'economia dell'acqua padovana. Investimenti, proposte e progetti per lo sviluppo del territorio padovano" organizzato da Confservizi e Veneto Responsabile con il sostegno della Camera di Commercio di Padova e il riconoscimento della Commissione Nazionale UNESCO. Il convegno è inserito nella settimana per l'Educazione allo Sviluppo Sostenibile, dedicata al tema "A come Acqua", che si terrà in tutto il territorio nazionale dal 7 al 13 novembre 2011. Il Convegno è il primo risultato della firma del Protocollo d'Intesa tra Confservizi e Veneto Responsabile con cui i due enti si impegnano a collaborare attivamente per incentivare le buone pratiche di Responsabilità

Sociale orientate allo sviluppo sostenibile allo scopo di accrescere il livello di competitività della comunità territoriale padovana. Per iscrizioni: direttore@confserviziveneto.net.

Per ulteriori informazioni: <http://www.venetoresponsabile.org/>

3. Laboretica e Aicq Triveneta, *Seminario Etica, salute e sicurezza sul lavoro*, Mestre 10 novembre 2011.

Laboretica e Aicq Triveneta promuovono il seminario "Etica, salute e sicurezza sul lavoro". I comportamenti eticamente responsabili per le figure a cui compete il presidio della salute e della sicurezza nelle aziende. Interrelazione con la norma ISO26000 sulla responsabilità sociale". Il convegno si terrà il 10 novembre 2011 presso l'Auditorium Veritas a Mestre (Venezia). Lo scopo è quello di analizzare i collegamenti in essere tra gli obblighi di tutela delle condizioni di salute e sicurezza sul lavoro assegnati dal D.Lgs. 81/08 alle diverse figure protagoniste della vita aziendale e gli indirizzi forniti dalla norma ISO26000 in tema di Responsabilità Sociale d'Impresa e Salute e sicurezza sul lavoro. Sono previsti diversi interventi di professionisti ed esperti operanti nel settore della salute e della sicurezza e della gestione etica d'azienda. La partecipazione è gratuita previa iscrizione.

Per ulteriori informazioni: <http://www.laboretica.org/>

4. Réseau Alliances, *Forum mondiale dell'economia responsabile*, Lille 15-17 novembre 2011.

Dal 15 al 17 novembre a Lille si terrà l'edizione 2011 del Forum mondiale dell'economia responsabile, promosso da Réseau Alliances, giunto ormai alla sua quinta edizione. Quest'anno il tema è "La sfida della creazione di valore" e l'obiettivo è quello di trasmettere ai partecipanti nuovi contenuti su come le proprie imprese possono generare valore creando fiducia nel consumatore grazie a una governance improntata alla responsabilità sociale d'impresa. Il programma si articola in tre giornate di conferenze plenarie che vedranno la partecipazione di amministratori delegati di aziende di rilevanza internazionale, workshop in cui verranno affrontati case studies pratici e una sezione maggiormente interattiva con business games, workshop e formazione dedicata ai professionisti. Il Forum è un'importante occasione di incontro per le imprese che pongono la CSR al centro della propria governance aziendale.

Per ulteriori informazioni: <http://www.worldforum-lille.org/en>

FINANZIAMENTI

- **Commissione Europea, Dg Impiego, Affari sociali e Inclusione, *Progetto pilota: Cooperazione inclusiva tra autorità pubbliche, imprese e imprese sociali per l'inclusione sociale e l'integrazione nel mercato del lavoro*, scadenza 15 novembre 2011.**

La Dg Impiego, Affari sociali e Inclusione della Commissione Europea ha pubblicato il bando "Progetto pilota: Cooperazione inclusiva tra autorità pubbliche, imprese e imprese sociali per l'inclusione sociale e l'integrazione nel mercato del lavoro". L'obiettivo è quello di favorire e promuovere lo sviluppo delle imprese sociali che si sono dimostrate uno strumento efficace per l'inclusione lavorativa delle persone svantaggiate. Lo strumento individuato è quello della creazione di innovativi modelli di partnership tra soggetti pubblici, imprese e imprese sociali. Sono ammesse richieste da parte di autorità pubbliche e agenzie pubbliche o semi-pubbliche appartenenti ai 27 stati membri. L'ammontare stanziato è pari a 1 milione di euro e saranno finanziati non più di cinque progetti per l'ammontare dell'80% dei costi eleggibili. Il bando scade il 15 novembre 2011.

Per scaricare il bando e i materiali e per ulteriori informazioni: <http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=630&langId=en&callId=329&furtherCalls=yes>

INIZIATIVE

1. Fondazione Legambiente Innovazione, *Premio all'innovazione Amica dell'Ambiente 2011*, scadenza iscrizioni 24 ottobre 2011.

Legambiente promuove il Premio all'innovazione Amica dell'Ambiente, riconoscimento nazionale rivolto all'innovazione d'impresa in campo ambientale. Il bando 2011 vuole promuovere le innovazioni di prodotto, di processo e di sistema che mettono al centro l'essere umano e l'ambiente, partendo dalla specificità e valorizzazione dei territori italiani, nel rispetto della legalità. I settori del premio sono: energie, agricoltura, mobilità e abitare. Il bando si rivolge principalmente alle imprese (private, pubbliche, individuali, cooperative, consortili) ma è aperto anche a organizzazioni non profit, PA, istituzioni scientifiche, universitarie, liberi professionisti e associazioni di cittadini. Tra i titoli preferenziali anche il ricorso a forme di certificazione volontarie quali EMAS e SA8000 e la redazione di bilanci ambientali e/o di sostenibilità. La partecipazione è gratuita e la scadenza per le iscrizioni è il 24 ottobre 2011.

Per ulteriori informazioni e iscrizioni:

<http://www.premioinnovazione.legambiente.org/section.php>

2. Agenzia europea per la sicurezza e salute sul lavoro, *Settimana europea 2011 per la sicurezza e la salute sul lavoro*, 25 – 29 ottobre 2011.

Dal 25 al 29 ottobre 2011 in tutta Europa si svolgerà la Settimana Europea per la sicurezza e la salute sul lavoro, promossa dall'omonima agenzia europea, focalizzata sul tema della manutenzione sicura. Il problema della manutenzione è centrale nella questione della salute e sicurezza sul lavoro: si stima che il 10-15% degli incidenti mortali sul lavoro siano collegati alla manutenzione. La manutenzione è una responsabilità di quasi tutti i lavoratori in tutti i settori professionali che comporta diversi tipi di pericoli: fisici, chimici, biologici e psicosociali. Durante la settimana saranno promosse attività come convegni, seminari, proiezioni di film, video e materiali multimediali, mostre, campagne di comunicazione ecc. È inoltre indetto un concorso per la raccolta di buone pratiche. Dal sito dell'agenzia è possibile scaricare numerosi materiali e indicazioni valide per un'ampia categoria di soggetti: imprese, lavoratori, sindacati, ecc.

Per ulteriori informazioni: <http://osha.europa.eu/it/campaigns/hw2010/>

RECENSIONI

- **Gian Paolo Cesaretti e Azzurra Annunziata, *Strategie e strumenti per la valorizzazione sostenibile delle produzioni agroalimentari di qualità*, Franco Angeli, Milano 2011.**

Il volume, con il contributo di numerosi studiosi ed esperti del settore, si propone l'obiettivo di offrire un'analisi dettagliata dei possibili strumenti e delle diverse strategie che sono in grado di valorizzare in maniera sostenibile la qualità agroalimentare, con riferimento alle dimensioni ambientale, sociale, territoriale e generazionale dello sviluppo, favorendo la promozione di una nuova cultura alimentare sostenibile. Partendo da un'analisi sull'evoluzione degli stili di consumo vengono analizzati diversi aspetti relativi alla qualità agroalimentare e al consumo responsabile e sostenibile tra cui strumenti di valorizzazione dell'agroalimentare di qualità come il marketing territoriale, il turismo agroalimentare, la promozione dei prodotti tipici locali, gli strumenti di certificazione volontaria nel campo alimentare, le produzioni a basso impatto ambientale, il commercio equo e solidale.

Gian Paolo Cesaretti è Preside della facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Napoli "Parthenope", dove insegna Commercio internazionale dei prodotti agricoli e Integrazione regionale e politiche dell'Unione europea.

Azzurra Annunziata è ricercatrice in Economia ed Estimo rurale presso il Dipartimento di Studi

Economici "S. Vinci" della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Napoli "Parthenope" ed è collaboratrice scientifica della Fondazione Simone Cesaretti.

Per ulteriori informazioni: <http://www.francoangeli.it/>

Per iscriversi alla CSR NEWS di Unioncamere del Veneto si prega di mandare un'e-mail a unione@ven.camcom.it indicando nome e cognome, società o ente di appartenenza e indirizzo e-mail al quale si desidera ricevere la newsletter.
Ai sensi del D. Lgs. 30/06/2003 n.196, si informa che i dati forniti saranno oggetto di trattamento informatico e manuale ai fini di iniziative istituzionali di informazione e comunicazione. All'interessato spettano i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs. 196/2003.

Si informa, inoltre, che nel caso **non si desiderasse più ricevere la newsletter** è possibile richiedere la cancellazione del proprio nominativo in ogni momento scrivendo un'e-mail sempre a unione@ven.camcom.it.

Unioncamere Veneto Flash - Anno XXIV n. 39/40 - 2011
Pubblicazione periodica settimanale dell'Unione Regionale delle Camere di Commercio del Veneto
Via delle Industrie 19/D - 30175 Venezia - Marghera Tel.041/0999311 – Fax. 041/0999303
<http://www.unioncameredelveneto.it> - E-mail: unione@ven.camcom.it
Autorizzazione del Tribunale di Venezia n. 896 del 23.7.87

*Direttore responsabile: Gian Angelo Bellati
Coordinamento editoriale: Valentina Montesarchio*

Redazione: Uffici stampa ed URP di Unioncamere del Veneto e delle Camere di Commercio del Veneto