



N. VI/ 11 – novembre 2011

INDICE

FOCUS

- **Commissione Europea, Nuova comunicazione in materia di CSR "A renewed EU strategy 2011-14 for Corporate Social Responsibility (COM 2011/681)".**

NOTIZIE

1. **Unioncamere del Veneto e Istituto G. Tagliacarne, Responsabilità Sociale d'Impresa: dalle Linee Guida Ocse agli interessi del territorio, Venezia 22 novembre 2011.**
2. **Politeia, 8th Forum on Business Ethics and CSR in a Global Economy, Milano 12 -13 dicembre 2011.**
3. **Credito Trevigiano – Banca di Credito Cooperativo, Nominati i vincitori del Premio per l'economia sostenibile.**

FINANZIAMENTI

1. **Regione Veneto, Piani integrati a supporto delle imprese venete per la creazione di valore in azienda - LINEA 3 – III FASE, scadenza 29 novembre 2011.**
2. **Camera di Commercio di Padova, Premio "Nuova Energia 2011", scadenza 15 dicembre 2011.**

INIZIATIVE

1. **Excelsior/ Unioncamere, Workshop Sviluppo sostenibile, innovazione e competitività: sbocchi occupazionali e percorsi formativi, nell'ambito di Job & Orienta, Verona 24 – 26 novembre 2011.**
2. **Veneto Responsabile, Corso di Formazione Partnership, Comunità e Sviluppo Locale, Padova 22 novembre 13 dicembre 2011.**
3. **Fondaca, Corsi di formazione, Roma dicembre 2011.**

RECENSIONI

- **Consumers' Forum, Europa, Responsabilità sociale e Consumatori. Osservatorio sugli stili e sulle tendenze di consumo.**

ARGOMENTI

FOCUS

- **Commissione Europea, Nuova comunicazione in materia di CSR "A renewed EU strategy 2011-14 for Corporate Social Responsibility (COM 2011/681)".**

Il 25 ottobre 2011 è stata presentata la nuova comunicazione della Commissione Europea in materia di CSR, intitolata "A renewed EU strategy 2011-14 for Corporate Social Responsibility". Il nuovo documento prende atto delle iniziative e dei cambiamenti intercorsi dalle precedenti comunicazioni, riformulando anche la definizione di CSR come segue "per adempiere alla loro responsabilità sociale le imprese devono mettere in campo un processo per integrare considerazioni sociali, ambientali, etiche e sui diritti umani all'interno del proprio business e nella propria strategia aziendale, in stretta collaborazione con i propri stakeholders". Inoltre la Commissione raccomanda un cambio di passo ed un intervento più incisivo e articolato nella promozione della responsabilità sociale d'impresa da parte delle istituzioni. Infine definisce un'agenda di 8 punti e 13 iniziative per il 2011-2014.

Per ulteriori informazioni e per scaricare il documento:
http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sustainable-business/corporate-social-responsibility/index_en.htm

NOTIZIE

1. **Unioncamere del Veneto e Istituto G. Tagliacarne, Responsabilità Sociale d'Impresa: dalle Linee Guida Ocse agli interessi del territorio, Venezia 22 novembre 2011.**

Il 22 novembre 2011 presso la sede di Unioncamere del Veneto, a Venezia, si terrà il workshop "Responsabilità Sociale di Impresa: dalle Linee Guida Ocse agli interessi del territorio". Il workshop s'inserisce nel Progetto di Informazione e sensibilizzazione degli stakeholders sulle Linee Guida OCSE e sulla Responsabilità Sociale di Impresa, che l'Istituto G. Tagliacarne realizza su mandato del Ministero dello Sviluppo Economico e del PCN per la diffusione delle Linee Guida Ocse in Italia. La dott.ssa Agrò del MISE illustrerà il ruolo del PCN nella diffusione delle Linee Guida dell'OCSE in materia di condotta d'impresa responsabile. L'intervento della dott.ssa Lupinc della Direzione regionale Formazione e le testimonianze di aziende e associazioni di consumatori contestualizzeranno il rispetto dei principi definiti dalle linee guida OCSE nella realtà istituzionale, imprenditoriale ed economica veneta. L'adesione è gratuita previa iscrizione.

Per ulteriori informazioni e per scaricare programma e modulo d'adesione:
<http://www.ven.camcom.it/home.htm>

2. **Politeia, 8th Forum on Business Ethics and CSR in a Global Economy, Milano 12 -13 dicembre 2011.**

Politeia, Centro per la ricerca e la formazione in politica ed etica, in collaborazione con il Dipartimento di Studi Sociali e Politici dell'Università degli Studi di Milano e con il CIGA - Centro per le decisioni giuridico-ambientali e la certificazione etica d'impresa organizza l' "8th Forum on Business Ethics and CSR in a Global Economy", quest'anno dedicato al tema "Business and Human Rights in search of accountability". Le due giornate di studio saranno articolate in tre sessioni in cui verranno trattati numerosi argomenti, con l'obiettivo di contribuire al dibattito internazionale sui ruoli e le responsabilità legali ed etiche degli attori non statali nella tutela dei

diritti umani. A conclusione delle tre sessioni sono previste tre tavole rotonde tra manager di imprese e rappresentanti di organizzazioni della società civile. La partecipazione è libera e gratuita, previa iscrizione e fino ad esaurimento dei posti.

Per ulteriori informazioni: <http://www.politeia-centrostudi.org/forum/index.html>

3. Credito Trevigiano – Banca di Credito Cooperativo, *Nominati i vincitori del Premio per l'economia sostenibile.*

Il 22 ottobre scorso, presso Villa Emo a Fanzolo di Vedelago (Tv) si è tenuta la consegna del Premio per l'Economia sostenibile. L'edizione 2011 è stata vinta dall'impresa Giorgio Marin spa di Vedelago (Tv) con il progetto "Una scommessa sulla sostenibilità e sulle rinnovabili" che ha portato alla realizzazione di due impianti fotovoltaici e all'utilizzo di scarti di produzione da legno vergine per l'alimentazione delle caldaie impiegate nel ciclo di essiccazione e vaporizzazione del legname. Per le PA ha vinto il Comune di Galliera Veneta con il progetto "Amico Sole" per le attività di sensibilizzazione nei confronti dei cittadini sulla produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili e la contestuale realizzazione di impianti fotovoltaici sulle utenze comunali e private. Sono inoltre state consegnate tre menzioni speciali a Adriatica Strade Costruzioni Generali srl (Castelfranco Veneto - TV); Azienda Agricola Sartor Antonio (Paese - TV) e al Comune di Silea.

Per ulteriori informazioni: <http://www.bcctrevigiano.it/>

FINANZIAMENTI

1. Regione Veneto, *Piani integrati a supporto delle imprese venete per la creazione di valore in azienda - LINEA 3 – III FASE, scadenza 29 novembre 2011.*

La Regione Veneto ha pubblicato il bando "Piani integrati a supporto delle imprese venete per la creazione di valore in azienda - LINEA 3 – III FASE" con l'obiettivo di rafforzare la competitività delle imprese. Sono finanziabili progetti che riguardano solo una delle seguenti azioni: conseguimento delle certificazioni volontarie internazionalmente riconosciute; azioni finalizzate alla definizione ed alla realizzazione di un piano di internazionalizzazione d'impresa; azioni di affinamento delle strategie e delle tecniche di vendita per acquisire maggior forza commerciale; azioni connesse alla gestione dei marchi, al riconoscimento di brevetti e di altri diritti di proprietà industriale; azioni finalizzate all'introduzione di nuovi materiali e/o all'innalzamento del contenuto di servizio; azioni finalizzate all'innovazione di prodotti, processi o servizi collegati ai temi dell'energia e dell'ambiente. Il bando scade il 29 novembre 2011.

Per ulteriori informazioni e per scaricare il bando: <http://www.regione.veneto.it/>

2. Camera di Commercio di Padova, *Premio "Nuova Energia 2011", scadenza 15 dicembre 2011.*

La Camera di Commercio di Padova organizza il Premio "Nuova Energia", in collaborazione con il Dipartimento di Ingegneria Elettrica dell'Università degli Studi di Padova (DIE), il Parco Scientifico e Tecnologico Galileo, il Comune e la Provincia di Padova e con il supporto di CIA, Coldiretti, Confagricoltura, CNA, Confindustria, Unione Provinciale Artigiani di Padova, Confservizi e Federterziario CLAAI. Il Premio intende evidenziare le migliori pratiche promosse a livello locale per l'efficienza energetica e le energie rinnovabili, da parte di cittadini, amministrazioni, imprese e professionisti. Si segnala in particolare la categoria Premio Nuova Energia Impresa Rinnovata, che prevede tre sotto-categorie di aziende: manifatturiere, agricole, servizi. Il primo premio per ogni sottocategoria è di euro 3.000, una vetrofania e una targa con il logo del Premio e la visibilità gratuita sui media. Il bando scade il 15 dicembre 2011.

Per ulteriori informazioni e per scaricare il bando: <http://www.pd.camcom.it>

INIZIATIVE

1. Excelsior/ Unioncamere, *Workshop Sviluppo sostenibile, innovazione e competitività: sbocchi occupazionali e percorsi formativi, nell'ambito di Job & Orienta, Verona 24 – 26 novembre 2011.*

Nell'ambito di Job & Orienta, in programma presso Verona Fiere dal 24 al 26 novembre 2011, nello stand di Excelsior/Unioncamere si terranno nove sessioni di workshop su "Sviluppo sostenibile, innovazione e competitività: sbocchi occupazionali e percorsi formativi". Gli argomenti trattati saranno i seguenti: "La rivoluzione dei *green jobs*", con un workshop rivolto agli alunni di scuola secondaria superiore e uno rivolto a studenti universitari e laureati in cerca di occupazione, "L'utilizzo dei dati Excelsior per l'orientamento", rivolto a docenti e referenti di orientamento nelle scuole, in particolare ITS, "I Giovani creano le professioni dell'ambiente", rivolta agli alunni della scuola secondaria superiore, e due workshop sulle professioni emergenti: "il Made in Italy si fa verde", e "l'Edilizia sostenibile", rivolti a studenti universitari e laureati in cerca di occupazione.

Per ulteriori informazioni: http://fair.veronafiere.it/joborienta/prog_culturale.html

2. Veneto Responsabile, *Corso di Formazione Partnership, Comunità e Sviluppo Locale, Padova 22 novembre 13 dicembre 2011.*

Veneto Responsabile organizza il corso di formazione "Partnership, Comunità e Sviluppo Locale" che si terrà nei mesi di novembre e dicembre in 4 appuntamenti. Obiettivo del corso è capire come sviluppare partnership di successo, scegliere fra varie possibili forme, attivarle, farle funzionare nel tempo, trovare e destinare le adeguate risorse. In ogni incontro è prevista la presentazione di casi di studio e la realizzazione di lavori di gruppo. Il 22 novembre si terrà l'incontro "Le partnership nella comunità", il 29 novembre "Costruire e governare le partnership", il 6 dicembre il corso "Analizzare e valutare le partnership", e infine il 13 dicembre "Gestire la comunicazione e le relazioni nelle partnership. Il corso è rivolto a responsabili e referenti di aziende pubbliche, private, organizzazioni di rappresentanza e del terzo settore, associati a Veneto Responsabile. La partecipazione è a pagamento.

Per ulteriori informazioni e adesioni: <http://www.venetoresponsabile.org/>

3. Fondaca, *Corsi di formazione, Roma dicembre 2011.*

Fondaca, Scuola di Alta Formazione sulla cittadinanza, promuove tre corsi che si svolgeranno nel mese di dicembre, a Roma, presso la propria sede: l'1 e 2 dicembre 2011 si terrà un appuntamento di formazione finalizzato a diffondere le conoscenze e le metodologie necessarie per un'utilizzazione ottimale delle Linee Guida GRI per la rendicontazione di sostenibilità (Fondaca è Ente di Formazione Certificato dal GRI). Il 12 e 13 dicembre invece si terrà "Attraverso lo specchio", corso di introduzione alla cittadinanza attiva, rivolto a persone già attive in organizzazioni civiche o che hanno a che fare con esse per lavoro (comprese le imprese). Infine dal 15 al 17 dicembre si terrà il corso "La rendicontazione di sostenibilità: scenari presenti e futuri" con l'obiettivo di presentare le principali evoluzioni in questo ambito. La partecipazione ai corsi prevede quote di partecipazioni, diverse a seconda del corso.

Per ulteriori informazioni: <http://www.fondaca.org/>

RECENSIONI

- **Consumers' Forum, *Europa, Responsabilità sociale e Consumatori. Osservatorio sugli stili e sulle tendenze di consumo.***

L'associazione Consumers' Forum ha inserito nella IV edizione dell'Osservatorio sui consumi un

sondaggio europeo realizzato da IPSOS che mette a confronto la percezione della crisi, valori e orientamenti di consumo dei cittadini di 5 paesi dell'Unione europea. In particolare si segnala la sezione dedicata alla Corporate Social Responsibility. Lo studio riporta le risposte dei consumatori ad alcune domande relative ai comportamenti etici d'acquisto e alla responsabilità sociale delle imprese produttrici e venditrici. L'indagine rivela che i consumatori italiani risultano i più propensi ad un acquisto etico e che tale domanda, tuttavia, non trova ancora un'adeguata risposta dal mercato. Altri quesiti indagano sulla conoscenza dell'argomento CSR da parte dei consumatori, sulla percezione della sua importanza, su quali aspetti vengono ritenuti più rilevanti e sul rapporto tra responsabilità sociale e pubblicità.

Consumers' Forum è un'associazione indipendente, senza scopo di lucro, di cui fanno parte le più importanti Associazioni di Consumatori, numerose Imprese Industriali e di servizi e le loro Associazioni di categoria, Centri di Ricerca. Il suo obiettivo finale è quello di promuovere insieme un'evoluzione delle politiche consumeriste al fine di migliorare la qualità di vita dei cittadini.

Per scaricare gratuitamente la pubblicazione: <http://www.consumersforum.it/ricerche/1419-europa-responsabilita-sociale-e-consumatori.html>

Per iscriversi alla CSR NEWS di Unioncamere del Veneto si prega di mandare un'e-mail a unione@ven.camcom.it indicando nome e cognome, società o ente di appartenenza e indirizzo e-mail al quale si desidera ricevere la newsletter.
Ai sensi del D. Lgs. 30/06/2003 n.196, si informa che i dati forniti saranno oggetto di trattamento informatico e manuale ai fini di iniziative istituzionali di informazione e comunicazione. All'interessato spettano i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs. 196/2003.

Si informa, inoltre, che nel caso **non si desiderasse più ricevere la newsletter** è possibile richiedere la cancellazione del proprio nominativo in ogni momento scrivendo un'e-mail sempre a unione@ven.camcom.it.

Unioncamere Veneto Flash - Anno XXIV n. 43/44- 2011
Pubblicazione periodica settimanale dell'Unione Regionale delle Camere di Commercio del Veneto
Via delle Industrie 19/D - 30175 Venezia - Marghera Tel.041/0999311 – Fax. 041/0999303
<http://www.unioncameredelveneto.it> - E-mail: unione@ven.camcom.it
Autorizzazione del Tribunale di Venezia n. 896 del 23.7.87

Direttore responsabile: Gian Angelo Bellati
Coordinamento editoriale: Valentina Montesarchio

Redazione: Uffici stampa ed URP di Unioncamere del Veneto e delle Camere di Commercio del Veneto