



N. VII/4 – Aprile 2012

INDICE

FOCUS

- [Fundación ONCE, European Network for CSR+D - nuovo progetto CSR e Disabilità.](#)

NOTIZIE

1. [CSR Europe, Conferenza annuale europea sulla CSR, Bruxelles 26-27 aprile 2012.](#)
2. [Nordesteuropa.it, "La notte Verde", Veneto 5 maggio 2012.](#)

FINANZIAMENTI

- [Commissione Europea, DG Ambiente – LIFE + 2012.](#)

INIZIATIVE

1. [Fiera Roma Commissione Europea, Ministero olandese per le infrastrutture e l'ambiente – 12esimo Forum europeo sulla Eco-innovazione, Amsterdam, 25-26 aprile 2012.](#)
2. [Valore Sociale, Terra Futura – Premio "Organizzazioni verso Valore Sociale", Salone del Risparmio, scadenza 27 aprile 2012.](#)

RECENSIONI

- [Laura Michelini, La competitività delle imprese nei settori in evoluzione. Un modello integrato per individuare le determinanti del vantaggio competitivo, Franco Angeli 2011.](#)

ARGOMENTI

FOCUS

• **Fundación ONCE, *European Network for CSR+D* - nuovo progetto CSR e Disabilità.**

Fundación ONCE, fondazione spagnola fondata dalla ONCE (Organizzazione Nazionale dei Ciechi Spagnola), nel quadro della lotta contro la discriminazione programma operativo 2007-2013 lancia la rete europea per la responsabilità sociale e di disabilità (CSR + D). L'appoggio finanziario alla rete è dato dal Fondo sociale europeo fino al 2015 e da altri tre soci: Telefonica in Spagna, L'Oréal in Francia e il Ministero italiano del Lavoro e delle Politiche Sociali. La Rete, parte dell'iniziativa Enterprise 2020 e promossa da CSR Europe, ha come obiettivo quello di migliorare l'inclusione sociale e l'occupazione delle persone con disabilità in Europa, contribuendo allo stesso tempo allo sviluppo della competitività responsabile. Inserendo il tema della CSR nelle agende aziendali così come in quelle dei governi, la rete vuole migliorare la qualità della vita delle persone con tutti i tipi di disabilità.

Per ulteriori informazioni: www.csr-d.eu

NOTIZIE

1. CSR Europe, *Conferenza annuale europea sulla CSR, Bruxelles 26-27 aprile 2012.*

La Conferenza annuale europea sulla CSR si svolgerà a Bruxelles nei giorni 26 e 27 aprile 2012. Durante la prima giornata si terrà l'Assemblea Generale Annuale, occasione di aggiornamento sul programma Enterprise 2020 per la CSR e sulle azioni future di CSR Europe. Il giorno seguente, il 27 aprile, CSR Europe ospiterà la prima conferenza "Enterprise 2020". Fra i temi della giornata, verrà data priorità all'innovazione nel business sociale come leva per la crescita e la sostenibilità. L'iniziativa permetterà ai partecipanti di condividere le buone pratiche delle aziende che hanno abbracciato l'innovazione sociale come strategia di business di successo, avviando un dialogo fra le imprese e i referenti dell'Unione Europea sulle tendenze sociali e le priorità ambientali. Questa "due-giorni" vuole essere un'occasione di incontro per condividere interessi, obiettivi e priorità sulle sfide emergenti in materia di CSR.

Per ulteriori informazioni:
http://www.csreurope.org/events.php?action=show_event&event_id=552

2. Nordesteuropa.it, "La notte Verde", Veneto 5 maggio 2012.

La Notte Verde è un evento nel segno della sostenibilità, che il 5 maggio 2012 metterà in rete le città dell'area metropolitana tra Veneto, Trentino Alto Adige e Friuli Venezia Giulia. Ideato da Nordesteuropa.it e promosso insieme a Sette Green, con la media partnership di Radio 24 e Ansa, il progetto è proposto nell'ambito della V edizione del Festival delle Città Impresa (2/6 maggio). Dodici tra città e territori hanno già espresso la loro adesione: Padova, Venezia, Vicenza, Udine, Gorizia, Schio, Bassano del Grappa, l'Unione dei Comuni del Camposampierese, Pieve di Soligo, Valdagno, Miranese e Riviera del Brenta, Adria. Ogni città ospiterà convegni, workshop e altre iniziative inerenti le più svariate sfumature della sostenibilità: dalle tematiche ambientali, l'energia e la tutela delle risorse, passando per la mobilità, il paesaggio e l'agricoltura, la ricerca scientifica e l'innovazione tecnologica.

Per ulteriori informazioni sul Festival delle Città Impresa:
<http://www.festivaldellecittaimpresa.it/>

Per ulteriori informazioni su "La notte verde":
http://www.festivaldellecittaimpresa.it/index.php?option=com_content&view=article&id=45&Itemid=109&lang=it

FINANZIAMENTI

• Commissione Europea, DG Ambiente – LIFE + 2012

Aperte le selezioni per il sesto bando LIFE+ 2012, finanziamento europeo volto alla tutela dell'ambiente. La Commissione ha identificato tre gruppi di azione, "LIFE+ Natura e biodiversità", che mira a proteggere, conservare e ripristinare i sistemi naturali; "LIFE+ Politica e governante ambientali" con un raggio d'azione maggiore, che va dai cambiamenti climatici alle risorse naturali, il cui scopo è creare politiche ed azioni a tutela dell'ambiente. Il terzo, "LIFE+ Informazione e comunicazione", vuole diffondere e sensibilizzare alle tematiche ambientali a 360°. Il bando è rivolto agli enti pubblici e/o privati, ai soggetti e alle istituzioni stabilite negli Stati dell'UE che dovranno presentare la propria idea progettuale attraverso l'eProposal all'autorità nazionale competente (nel caso dell'Italia, il Ministero dell'Ambiente). Il termine ultimo per inviare la documentazione è il 26/09/2012.

Per ulteriori informazioni:
<http://ec.europa.eu/environment/life/funding/lifepius2012/call/index.htm>

INIZIATIVE

1. Commissione Europea, Ministero olandese per le infrastrutture e l'ambiente – 12esimo Forum europeo sulla Eco-innovazione, Amsterdam, 25-26 aprile 2012.

Si svolgerà ad Amsterdam il 12° Forum europeo sulla Eco-Innovazione, quest'anno dedicato all'*aumento dell'edilizia sostenibile attraverso la catena del valore dell'innovazione*. Il settore edile è il più grande consumatore di materie prime in Europa, producendo circa il 33% dei rifiuti generati ogni anno: alla luce di questa situazione, e in seguito alle diverse politiche europee, ai programmi e ai sistemi di finanziamento a riguardo, l'iniziativa vuole analizzare e confermare il tipo di valore aggiunto che l'eco-innovazione può portare nel settore delle costruzioni. Si riuniranno infatti i principali rappresentanti del settore imprenditoriale, del mondo accademico, della finanza, della politica e dei gruppi ambientalisti. L'output dei partecipanti consisterà in una serie di raccomandazioni indirizzate alla Commissione europea e agli Stati membri da utilizzare nello sviluppo delle politiche correlate.

Per ulteriori informazioni http://ec.europa.eu/environment/ecoinnovation2012/1st_forum/

Per scaricare il programma dell'evento:
http://ec.europa.eu/environment/ecoinnovation2012/1st_forum/pdf/agenda.pdf

2. Valore Sociale, Terra Futura – Premio "Organizzazioni verso Valore Sociale", Salone del Risparmio, scadenza 27 aprile 2012.

Valore Sociale, associazione promossa da stakeholders italiani per lo sviluppo della CSR, presenta la terza edizione del Premio "Organizzazioni verso Valore Sociale". Scopo dell'iniziativa è premiare le realtà che hanno adottato politiche e comportamenti riconoscibili come particolarmente innovativi per lo sviluppo di percorsi di Responsabilità Sociale d'Impresa. I partecipanti dovranno dimostrare di aver privilegiato criteri a garanzia della correttezza sociale ed ambientale dei prodotti e dei servizi da essi offerti, e di aver apportato un sensibile progresso in materia di CSR. All'organizzazione vincitrice del premio verrà offerta una valutazione completa del proprio sistema di gestione di Responsabilità Sociale. La partecipazione al Premio è gratuita e premiazione avverrà a Terra Futura; la domanda di partecipazione, insieme al questionario, va inviata entro e non oltre il 27 aprile 2012.

Per ulteriori informazioni e per iscriversi:
http://www.valoresociale.it/default.asp?id=382&id_n=624

RECENSIONI

- **Laura Michelini, *La competitività delle imprese nei settori in evoluzione. Un modello integrato per individuare le determinanti del vantaggio competitivo*, Franco Angeli 2011.**

Il testo propone un modello di analisi integrato volto a individuare e valutare i fattori che generano un vantaggio competitivo nell'ambito dei settori industriali in evoluzione. Innanzitutto viene presentata una rassegna critica delle principali interpretazioni del concetto di vantaggio competitivo; in seguito l'autrice analizza i modelli e gli strumenti più diffusi ed efficaci per l'analisi competitiva: la catena del valore, il modello VRIO, l'analisi dei gruppi strategici, il benchmarking e alcuni tra i più significativi modelli di analisi integrata. Fra questi, viene illustrato un modello di analisi integrato che consente di individuare i fattori che determinano la competitività, partendo dall'individuazione delle imprese di successo operanti in un settore. Il modello è stato quindi applicato all'analisi di un settore che vive oggi una fase di profonda trasformazione, quello della grafica e della stampa.

Laura Michelini è ricercatore a tempo determinato presso l'Università LUMSA, dove insegna Economia e Gestione delle Imprese, e *visiting professor* presso l'Università ISCEM di Lisbona, dove è titolare dell'insegnamento di Corporate Social Responsibility. Ha pubblicato numerosi articoli a livello nazionale e internazionale, in particolare sui temi dell'innovazione e della responsabilità sociale d'impresa.

Per ulteriori informazioni:
http://www.francoangeli.it/Ricerca/Scheda_libro.aspx?ID=19704&Tipo=Libro&strRicercaTesto=responsabilita%20sociale%20d%20%20impresa&titolo=la+competitivita+delle+imprese+nei+settori+in+evoluzione%2E+un+modello+integrato+per+individuare+le+determinanti+del+vantaggio+competitivo

Per iscriversi alla **CSR NEWS** di Unioncamere del Veneto si prega di mandare un'e-mail a unione@ven.camcom.it indicando nome e cognome, società o ente di appartenenza e indirizzo e-mail al quale si desidera ricevere la newsletter.

Ai sensi del D. Lgs. 30/06/2003 n.196, si informa che i dati forniti saranno oggetto di trattamento informatico e manuale ai fini di iniziative istituzionali di informazione e comunicazione. All'interessato spettano i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs. 196/2003.

Si informa, inoltre, che nel caso **non si desiderasse più ricevere la newsletter** è possibile richiedere la cancellazione del proprio nominativo in ogni momento scrivendo un'e-mail sempre a unione@ven.camcom.it.

Unioncamere Veneto Flash - Anno XXV n. 15/16 - 2012

Pubblicazione periodica settimanale dell'Unione Regionale delle Camere di Commercio del Veneto

Via delle Industrie 19/D - 30175 Venezia - Marghera Tel.041/0999311 – Fax. 041/0999303

<http://www.unioncameredelveneto.it> - E-mail: unione@ven.camcom.it

Autorizzazione del Tribunale di Venezia n. 896 del 23.7.87

Direttore responsabile: Gian Angelo Bellati

Coordinamento editoriale: Valentina Montesarchio

Redazione: Uffici stampa ed URP di Unioncamere del Veneto e delle Camere di Commercio del Veneto