



UNIONCAMERE
VENETO



Venezia, 17 dicembre 2018

SCUOLA E RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA: VINCONO GLI ISTITUTI DI PORTOGRUARO, CONEGLIANO E PIOVE DI SACCO

**Si chiude il concorso CSR Business Game di Unioncamere e Regione Veneto
Nell'ultimo biennio coinvolti 21 Istituti, 822 studenti, 28 imprese e 96 professionisti**

Hanno parlato di responsabilità sociale d'impresa ed alternanza scuola-lavoro senza annoiarsi, anzi divertendosi! Si è chiuso a dicembre il **concorso online «CSR Business Game»** finanziato da **Regione Veneto** e **Unioncamere del Veneto** nell'ambito del Progetto CSR Veneto (DGR 3015/2013).

Aperto agli studenti dell'ultimo triennio di tutti gli Istituti secondari superiori del Veneto, **il concorso ha coinvolto 37 squadre appartenenti a 5 Istituti** che si sono sfidate a colpi di Corporate Social Responsibility (CSR). La graduatoria finale, sulla base dei punteggi ottenuti dalle squadre con le proprie scelte di gestione aziendale, è [consultabile online](#).

Prima classificata, con 255 punti, la squadra "Devastanti" dell'I.S.I.S. Gino Luzzatto di Portogruaro (Venezia) guidata dalla prof.ssa Carmen Marzola; seconda, con 250 punti, la squadra "CDV" dell'I.S.I.S.S. Da Collo di Conegliano (Treviso) guidata dalla prof.ssa Sonia Dalto; terza, con 243 punti, la squadra "BZM" dell'I.I.S. De Nicola di Piove di Sacco (Padova) guidata dalla prof.ssa Margherita Fano e dal prof. Mattia Perrone. Alle tre squadre vincitrici sarà consegnato un attestato di merito.

Il «CSR Business Game» è una piattaforma web based, ideata dalla società The Business Game S.r.l e da Anima Impresa, attraverso la quale gruppi di studenti, costituiti in squadre, simulano la gestione di una propria azienda applicando i temi della Corporate Social Responsibility (CSR) e sfidando le altre aziende virtuali, formate a loro volta da altri team di studenti.

Il «CSR Business Game» rappresenta l'ultima attività del **Progetto CSR Veneto, avviato nel 2007 dalla collaborazione tra Regione e Unioncamere del Veneto**. Il lavoro di squadra ha portato a numerose attività rivolte a scuole, imprese e professionisti per la promozione dei principi della Responsabilità Sociale d'Impresa (in inglese CSR – Corporate Social Responsibility).

Negli ultimi due anni hanno beneficiato delle attività del Progetto CSR Veneto **21 istituti secondari superiori, 45 docenti, 31 classi, 822 studenti, 28 imprese e 96 professionisti**.

*«L'interesse dimostrato per queste attività testimonia l'importanza dell'alternanza scuola-lavoro e della promozione della responsabilità sociale d'impresa. La riforma del Sistema camerale ha attribuito alle Camere di Commercio un ruolo chiave nella gestione e promozione dell'alternanza scuola-lavoro, che le Camere svolgono ad esempio attraverso bandi per il finanziamento delle imprese che accolgono gli studenti – sottolinea **Mario Pozza, presidente Unioncamere Veneto** –. Unioncamere del Veneto e le Camere di Commercio della Regione sono inoltre impegnate da anni nella promozione della CSR perché credono fortemente sia la strada per contribuire a uno sviluppo sostenibile e competitivo del sistema economico e imprenditoriale. Sensibilizzare da un lato gli studenti, cittadini e lavoratori di domani, e dall'altro le imprese e i professionisti sono le strade che abbiamo individuato, di concerto con la Regione Veneto, per promuovere i principi della responsabilità sociale nel nostro territorio. Ci auguriamo che questo impegno possa proseguire anche nei prossimi anni a tutto vantaggio delle imprese, degli studenti e dei cittadini del Veneto».*

Per informazioni:

Ufficio Stampa Unioncamere del Veneto – Eurosportello
Giacomo Garbisa
Tel.: + 39 041 0999305 | ufficio.stampa@ven.camcom.it