

Patto con la Cina per esportare scarponi di Marca

**PATRIZIO BOF
(SPORTSYSTEM)
«OCCASIONE UNICA
PER LE NOSTRE
AZIENDE E IL NOSTRO
DISTRETTO»**

► Domani arriva una delegazione del Guizhou

IL GEMELLAGGIO

TREVISO La Cina è la nuova mecca per il "made in Italy". Una borghesia con gusti e abitudini di consumo sempre più occidentali, ma con numeri esponenziali, rappresenta un bacino quasi inesauribile per le produzioni nostrane. Vale anche per il tempo libero e le attività all'aria aperta. Lo Guizhou, una delle principali aree turistiche del paese, nel 2016 ha ospitato sui suoi sentieri, sulle sue piste da sci, nei suoi parchi naturali, oltre mezzo miliardo di persone. Basta questa cifra per far ca-

pire quale miniera d'oro potrebbe rivelarsi per le aziende del distretto trevigiano dello scarpone e dell'attrezzatura sportiva.

LA DELEGAZIONE

Domani una delegazione ufficiale della provincia cinese arriverà a Montebelluna per incontrare le imprese del settore e porre le basi di possibili collaborazioni. Nella sede dell'incubatore InfiniteArea, la governatrice Shen Yiqin e il sindaco di Liupanshiu, una delle principali città della zona, Li Gang, incontreranno rappresentanti del mondo istituzionale ed economico locale. Tra gli altri, saranno presenti l'assessore regionale Cristiano Corazzari, il presidente della Camera di Commercio di Belluno e Treviso (e di Unioncamere Veneto) Mario Pozza e il sindaco montebellunese Marzò Favero. Ma il summit, promosso dall'Associazione Sportsystem insieme a Maylink, gruppo cinese con la cui sede europea a Milano, funge da ufficio di rappresentanza per alcuni enti governativi loca-

li cinesi, è aperto anche alle imprese associate e non solo.

L'EVENTO

«L'evento rappresenta un'occasione unica per le nostre aziende per stabilire relazioni commerciali con un mercato in forte crescita e dallo straordinario potenziale – conferma Patrizio Bof, presidente dell'Associazione Sportsystem - e, d'altra parte, l'interesse della delegazione cinese verso il nostro territorio è un'ulteriore prova della vitalità del nostro distretto, che oggi conta oltre mille imprese, 120 marchi rappresentati e diecimila addetti e che dal 2013 ha ripreso a crescere puntando soprattutto su alta tecnologia e innovazione».

LA CRESCITA ASIATICA

Guizhou è una regione di montagna, situata nel sud-ovest della Cina, con una superficie pari a circa la metà dell'Italia e una popolazione di 35 milioni di persone. Il tasso di crescita economica è stato del 10% e quello del turismo ancor più rampante: due anni fa questo

territorio ha contato oltre 531 milioni di ingressi turistici, in gran parte nazionali, più che raddoppiati in un quinquennio, generando un giro d'affari di quasi 64 miliardi e mezzo di euro, con un incremento del 43% rispetto all'anno precedente. La provincia è una delle aree cinesi più vocate nel turismo cosiddetto outdoor, ovvero in montagna o nella natura, forte di tre siti patrimonio Unesco, 18 siti panoramici nazionali, altrettanti tra parchi naturali e geologici nazionali, nonché due città di grande rilevanza storico-artistica.

Mattia Zanardo



PRESIDENTE dell'associazione Sportsystem: Patrizio Bof



Peso: 22%