

VENETOECONOMIA

- Imprese
- Credito
- Lavoro
- Innovazione
- Fisco e consumi
- Economie
- Province
- Altri temi

Olimpiadi 2026, €

Cerca qui...

La Fiera di Santa Lucia di Piave riconosciuta "patrimonio culturale" Ue

Publicato il 9 luglio 2018 in [Commercio](#), [Cultura](#), [Treviso](#)

La «**Fiera dell'agricoltura di Santa Lucia**» ottiene dalla Commissione Europea il marchio ufficiale dell'anno europeo del patrimonio culturale. La manifestazione, che affonda le radici in una tradizione millenaria, è promossa dall'Ente Fiere di Santa Lucia di Piave (Treviso) ed è sostenuta anche dal Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo. L'obiettivo dell'anno europeo del patrimonio culturale è incoraggiare la condivisione e l'apprezzamento del patrimonio culturale comune rafforzando il senso di appartenenza all'Unione. In tutta Europa si terranno nel 2018 iniziative e manifestazioni per avvicinare i cittadini alle istituzioni comunitarie ed approfondire la conoscenza del retaggio culturale.



«Siamo felici di questo risultato, conseguito in collaborazione con Unioncamere del Veneto delegazione di Bruxelles, perché rappresenta una vittoria per tutto il territorio – commenta Alberto Nadal, amministratore unico dell'Azienda Speciale Fiere di Santa Lucia di Piave –. Il marchio europeo è una conquista essenziale anche per sottolineare il contributo, spesso sottovalutato, del patrimonio culturale locale nella creazione di valori condivisi, identità, competenze, occupazione e benessere sociale».

Per Riccardo Szumski, sindaco di Santa Lucia di Piave, «i riconoscimenti di livello superiore che si vanno aggiungendo anno dopo anno alle nostre millenarie fiere certificano la serietà del lavoro intrapreso nella qualificazione del nostro sito espositivo e le opportunità che gli operatori ed il territorio vi possono trovare».

«Poter aiutare le nostre imprese e le nostre realtà territoriali – aggiunge Mario Pozza, presidente di Unioncamere del Veneto – ad avvicinarsi e confrontarsi con il panorama europeo ed internazionale è per noi di primaria importanza ed è uno degli obiettivi fondamentali delle quotidiane attività svolte dal nostro ufficio di rappresentanza di Bruxelles».

Puoi leggere anche



Crisi BpVi e Veneto Banca, bruciato il 3,4% del Pil del Veneto



Prosecco, quantità o qualità? Produttori a confronto il 14 maggio



Google lancia "Veneto in digitale", 4 incontri per le Pmi



Venexit, cosa dice la legge regionale sui veneti "minoranza linguistica"

Più letti



Decreto dignità, coro di critiche dalle imprese ve...



Uteco Converting acquisita dal fondo NB Renaissanc...



Marmolada, il ghiacciaio passa al Trentino



Innovation Stories, terzo incontro a Padova con In...



Università, Padova seconda nella classifica Censis...

Contatti

Puoi scrivere una e-mail all'indirizzo: redazione@venetoeconomia.it

puoi seguirci su: [Facebook](#)

Il numero di telefono della redazione è 049 0982982.

Argomenti

- Commercio
- Credito
- Cultura
- Economie
- Fisco e consumi
- Innovazione
- Lavoro
- Opportunità
- Pmi e Imprese
- Professionisti
- Soldi
- Turismo

Province

- Veneto
- Venezia
- Padova
- Treviso
- Vicenza
- Verona
- Rovigo
- Belluno

Ultimi articoli

Olimpiadi 2026, appello per Cortina dalle imprese del Nordest

Antonio Santocono eletto presidente della Camera di Commercio di Padova

Turatti e Ez Lab lanciano la blockchain nelle macchine alimentari

Prodotti tipici, in Veneto le eccellenze del cibo arrivano dai piccoli comuni

La Fiera di Santa Lucia di Piave riconosciuta "patrimonio culturale" Ue