



Home > Aree Adriatico > Veneto > La promozione del turismo locale e dei beni culturali

Aree Adriatico Veneto

La promozione del turismo locale e dei beni culturali

7 gennaio 2019

32

Unioncamere del Veneto propone, a gennaio 2019, tre training workshop dedicati agli operatori del turismo culturale per rafforzare le competenze, soprattutto digitali, nella **promozione del turismo locale e dei beni culturali**. I corsi sono gratuiti e aperti a tutti i professionisti dell'area di Abano e Montegrotto Terme e Colli Euganei fino ad esaurimento posti.

I laboratori, organizzati nell'ambito del **progetto europeo ATLAS** (Adriatic Cultural Tourism Laboratories) finanziato dal Programma Interreg Italia-Croazia 2014-2020, vogliono promuovere lo sviluppo di **nuovi strumenti e modalità da impiegare nel turismo** per valorizzare il patrimonio culturale e naturale. Workshop, laboratori e incontri, promossi da Unioncamere Veneto in coordinamento con l'Organizzazione di Gestione della Destinazione (OGD) Terme e Colli Euganei e il Ciset Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica, sono gli strumenti principali attraverso cui rafforzare le competenze e le conoscenze in strumenti innovativi, per promuovere le ricchezze territoriali e un turismo rinnovato e per elevare il tono della comunicazione turistica.

A tal fine è importante creare una consapevolezza della comunità turistica e momenti di confronto e di lavoro comune per creare assieme un'unica offerta turistica e disciplinari di prodotto in grado di favorire l'organizzazione e la promozione della destinazione.

Il **primo workshop** sarà articolato in tre giornate: 10 gennaio, 15 gennaio e 22 gennaio. Il laboratorio intende esplorare il nuovo concetto di **turismo esperienziale** e si occuperà di implementare le competenze e gli strumenti relativi a questa nuova proposta turistica. Il 10 gennaio si svolgerà una lezione frontale con un docente del Ciset presso l'Ufficio IAT di Montegrotto Terme per concepire come creare nuove esperienze per il turista dal tematismo al prodotto. Seguirà la seconda parte, il 15 gennaio, con un laboratorio pratico per la costruzione di un disciplinare di prodotto e la terza parte, il 22 gennaio, per esplorare le strategie di promozione del prodotto. Il primo workshop sarà destinato agli operatori interessati al **"turismo fluviale"**.

Il **secondo workshop** sarà incentrato sull'**offerta turistica integrata** con la partecipazione di un rappresentante di Advance srl, azienda nata in seno all'Università di Padova, che si occupa di progetti di governance e di sviluppo strategico per destinazioni turistiche. Sono previste tre giornate: il 10 gennaio si svolgerà la lezione frontale sulla creazione di un'offerta turistica integrata a partire dal tematismo. A seguire, il 15 gennaio, con un laboratorio pratico per la costruzione di un disciplinare di prodotto. E il 22 gennaio per esplorare le strategie di promozione del prodotto. Il workshop sarà destinato agli operatori interessati alla **"vacanza attiva"**.

seguici su



articoli recenti

La promozione del turismo locale e dei beni culturali

Il Gruppo Lavazza acquisisce i business caffè di Mars

La bicicletta 4.0

Moby e Tirrenia sostengono lo sport giovanile

La Befana fa viaggiare gli italiani, 2.73 milioni in viaggio!



i più letti

La corte Internazionale dell'Adriatico e dello Ionio

CaterRaduno 2018, ecco il programma

RICERCA: ASSESSORE BRANDI A PRESENTAZIONE CAMPUS D'IMPRESA

Sostenibilità ambientale e Sociale nei valori delle donne

L'ultimo workshop, presso l'Ufficio IAT di Montegrotto Terme, affronterà le potenzialità e le dinamiche digitali degli strumenti impiegati nel turismo per lo sviluppo della comunicazione nella promozione del prodotto e del marchio. È prevista una giornata intera a fine gennaio (data da definire) per sviluppare i temi sulle **nuove tecnologie** e le potenzialità per gli operatori offerti dalla nuova **DMS della Regione del Veneto**. Il workshop è a cura di un docente Ciset specializzato nel marketing e nello sviluppo strategico di destinazioni turistiche e aziende private coadiuvato da un esperto su aspetti tecnici relativi il DMS. L'incontro sarà destinato a un **target trasversale** di operatori turistici del territorio termale e colli Euganei.

Lutto, è morta Patrizia Casagrande

È possibile iscriversi accedendo a questi link:

Training workshop n. 1 **turismo esperienziale (mattino)** (10, 15 e 22 gennaio 2019)

<https://registrazioni.unioncamereveneto.it/789768>

Training workshop n. 2 **offerta turistica integrata (pomeriggio)** (10, 15 e 22 gennaio 2019)


<https://registrazioni.unioncamereveneto.it/662536>

Training workshop n. 3 **turismo digitale** (data da definire gennaio/febbraio 2019)

<https://registrazioni.unioncamereveneto.it/324639>

Per informazioni scrivere a unione@ven.camcom.it o chiamare 041099311.

[Il dettaglio del programma e altre informazioni a questo link](#)

CONDIVIDI  Facebook  Twitter    Mi piace 1  tweet

Articolo precedente

Il Gruppo Lavazza acquisisce i business caffè di Mars

articoli correlati

Veneto
Veneto, crescita industriale nell'incertezza

Veneto
Dialoghi del PSR Veneto, a Chiampo l'ultima tappa del ciclo di incontri

Veneto
Progetto Road-CSR: Perlage e Texa fanno scuola in ambito di responsabilità sociale d'impresa

