

**IMPRESA** Indagine di Unioncamere sul 2018

# Aumento dell'11% per gli investimenti nel manifatturiero

## In flessione il numero di aziende ma crescita delle risorse impiegate

Sono scesi del 5% nel 2018 gli investimenti materiali e immateriali per il 54,9% delle imprese manifatturiere venete (era il 60,1% nel 2017) che hanno però impegnato l'11,6% in più di risorse. Il dato è di Unioncamere che per il 2018 vede un cambiamento sul 2017 con calo del numero di imprese propense a investire e aumento del valore dell'investimento, tendenza che si protrae anche nel 2019. «Il quadro sugli investimenti delle imprese manifatturiere venete è complessivamente positivo per il 2018 anche se la quota di aziende che hanno fatto investimenti è calata rispetto al 2017 e permane per il 2019 una situazione di incertezza (la quota si ferma al 41,8%)», afferma **Mario Pozza**, presidente di **Unioncamere Veneto**, «Però anche in questo momento di difficoltà economica e finanziaria continuano a investire. Ma sul mercato interno pesa l'incertezza politica che porta il sistema produttivo a essere

più cauto e attendista».

Nel 2018 gli investimenti hanno riguardato l'80% delle grandi imprese (50 addetti e più) e il 50,7% delle piccole (10-49 addetti) e tra i settori soprattutto le imprese dei comparti gomma e plastica (70%), metalli (60,9%), alimentare, bevande e tabacco (60,3%). Sono principalmente le imprese di beni strumentali ad aver investito (quota del 59,2%), a fronte dei produttori di beni intermedi (56,6%) e di consumo (49,8%). La variazione più marcata è stata nei settori carta e stampa +43,5%, macchine elettriche ed elettroniche +40,8%, marmo, vetro e ceramica +25,1%. Gli investimenti si sono concentrati nei processi produttivi: 85,7% per acquisto di macchinari e impianti, 49,6% per ottimizzare l'automazione d'ufficio. Il 36,8% in formazione e risorse umane, 36,8% in ricerca e sviluppo, 32,4% in fabbricati per la produzione o uffici. Il 26,6% in energie rinnovabili e risparmio energetico. ●



**Mario Pozza**

