



Home » Italia, News » PROGETTO BEAT: A VENEZIA B2B ITALIA-CROAZIA PER LE IMPRESE DELLA NAUTICA

PROGETTO BEAT: A VENEZIA B2B ITALIA-CROAZIA PER LE IMPRESE DELLA NAUTICA

Scritto da **Redazione** **Italia, News** giovedì, marzo 7th, 2019



Lunedì 11 marzo Unioncamere Veneto ospita gli incontri su Blu Economy e tecnologie marittime

Venezia-Le imprese della filiera nautica si incontrano a Venezia per scambiare idee e sviluppare potenziali reti commerciali. Nell'ambito del progetto BEAT (Blue enhancement action for technology transfer), finanziato dal Programma UE Interreg V Italia-Croazia 2014-2020 e volto a migliorare le capacità di innovazione per le PMI della Blue Economy e promuovere lo sviluppo di cluster transfrontalieri sulle tecnologie marittime per la condivisione di conoscenze e competitività, Unioncamere del Veneto organizza un evento B2B internazionale che si terrà a Marghera (Venezia) lunedì 11 marzo 2019 alle ore 10.30. L'incontro avrà luogo presso la Sala Europa di Unioncamere Veneto in via delle Industrie 19/C.

«Il progetto BEAT si presenta come un'ottima occasione di dialogo e di approfondimento tra i partner italiani e croati in ambito d'innovazione delle imprese appartenenti al settore "blue" – sottolinea Mario Pozza, presidente Unioncamere Veneto -. Il progetto ha dato l'opportunità di identificare, nell'ambito della Blue Economy, molteplici collaborazioni fra le imprese e, allo stesso tempo, di individuare nuove opportunità di partnership per migliorare la componente tecnologica e rendere le imprese più forti nell'affrontare le sfide che questo settore può offrire».

Provenienti da Italia e Croazia, le aziende avranno l'opportunità di fare rete e rafforzare le proprie conoscenze sull'innovazione sviluppando relazioni di ricerca, tecnologiche e di business. L'evento è stato progettato per accedere alle opportunità tecnologiche e alle tendenze della Blue Economy; incontrare altre imprese della catena del valore con cui scambiare conoscenze a fini di innovazione e sviluppare potenzialmente future attività commerciali congiunte; interagire con esperti di Università, centri di ricerca e uffici di trasferimento tecnologico, esplorando le possibilità di ricerca e innovazione.

BEAT, coordinato da Unioncamere Veneto in qualità di lead partner, intende infatti rafforzare l'innovazione e la cooperazione fra le imprese e i centri di ricerca operanti nell'area di programma. L'attività del progetto prevede il coinvolgimento di 30 imprese (20 italiane e 10 croate).

Il partenariato transfrontaliero è composto da: Unioncamere del Veneto; Autorità portuale di Venezia; Concorso - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Pordenone; Università di Trieste - Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali, Matematiche e Statistiche; Maritime Technology Cluster FVG; Agenzia per lo sviluppo regionale della Regione dell'Istria e Università di Fiume - Dipartimento di Biotecnologie.

Leggi anche:

1. **PROGETTO BEAT: SVILUPPO DELLA CANTIERISTICA NAVALE SULL'ASSE ITALIA-CROAZIA**
2. **Liguria prima in Italia nella Blu economy**
3. **Le imprese pugliesi della nautica al Salone di Genova: domani i workshop con Loredana Capone**
4. **Nuovi contratti a Cannes per le imprese pugliesi della nautica da diporto**

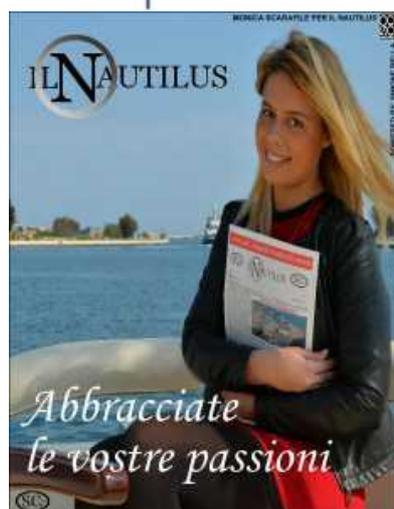
BREAKING NEWS

- ▶ Via della Seta: Serracchiani, non uscire da perimetro Ue
- ▶ ACCORDO TRA GENOVA INDUSTRIE NAVALI E FINCANTIERI
- ▶ FEDESPEDI ECONOMIC OUTLOOK - II SEMESTRE 2018
- ▶ Il J24 La Superba della Marina Militare vince il 44° Invernale di Anzio e Nettuno mentre il J24 Enjoy 2 si aggiudica il Trofeo Lozzi
- ▶ Bacardi Cup Invitational Regatta: Calvi Network riparte da Miami
- ▶ NAUTICA ITALIANA - B2B DAY 2019: INCONTRI CHE FANNO BENE AL COMPARTO
- ▶ PROGETTO BEAT: A VENEZIA B2B ITALIA-CROAZIA PER LE IMPRESE DELLA NAUTICA
- ▶ Motonautica, voglia di bis a Stresa per il Grand Prix Mondiale XCAT 2019
- ▶ RED BULL CLIFF DIVING WORLD SERIES 2019 - IL 2 GIUGNO A POLIGNANO A MARE SI FESTEGGIANO L'ITALIA E LO SPORT
- ▶ Toninelli: "Verna commissario straordinario a Livorno"



IL NAUTILUS ANNO 13 N°4

In questo numero de Il Nautilus lo speciale è dedicato alle crociere con un focus sull'Italian Cruise Watch e l'Ocean Cay di MSC Crociere. Due interviste esclusive ai presidenti di Autorità di Sistema: Pietro Spirito e Sergio Prete. Una riflessione sulla "Rotta Artica" ed un approfondimento sulla fascia costiera brindisina: estetica, criticità ed opportunità. Poi approfondimenti sulle Zes ed un progetto: "COSIRIFAREIBARI" che mira a cambiare il modo di spostarsi in città.



POSEIDONE
SHIPPING & FORWARDING AGENT
VIA REGINA MARGHERITA, 50 72100 BRINDISI
TEL.0831 524872 PBX TELEX 051 94078270
TELEFAX 0831 564025 email poseidone@poseidone.it
internet www.poseidone.it