



ULTIME NOTIZIE

:IM

10/03/2019 - 20:07 : A TRIESTE LA TREDICESIMA EDIZIONE DI OLIO CAPITALE

10/03/2019 - 19:35

DATA : 11/03/2019 - 08:05

Home | Italiani nel Mondo | Esteri | Italia | Cultura | Economia italiana nel mondo | Regioni | Migrazioni | Vaticano | Ch

Cerca negli articoli



Sei in: Home / Economia italiana nel mondo / Commercio Estero

PROGETTO BEAT: DOMANI A VENEZIA B2B ITALIA-CROAZIA PER LE IMPRESSE DELLA NAUTICA

10/03/2019 - 12:41



Email Stampa PDF

VENEZIA | aise | - Le imprese della filiera nautica si incontrano domani a Venezia per scambiare idee e sviluppare potenziali reti commerciali.



Nell'ambito del progetto BEAT (Blue enhancement action for technology transfer), finanziato dal Programm Interreg V Italia-Croazia 2014-2020 e volto a migliorare le capacità di innovazione per le PMI della Blue Economy e promuovere lo sviluppo di cluster transfrontalieri tecnologie marittime per la condivisione di conoscenze e competitività, **Unioncamere** del Veneto organizza un evento B2B internazionale che si terrà a Marghera (V) domani 11 marzo alle 10.30. L'incontro avrà luogo presso la Sala Europa di **Unioncamere** Veneto in via delle Industrie 19/C.

"Il progetto BEAT si presenta come un'ottima occasione di dialogo e di approfondimento tra i partner italiani e croati in ambito d'innovazione delle imprese appartenenti al settore "blue", spiega Mario Pozza, presidente **Unioncamere** Veneto. "Il progetto ha dato l'opportunità di identificare, nell'ambito della Blue Economy, molteplici colli della bottiglia e, allo stesso tempo, di individuare nuove opportunità di partnership per migliorare la componente tecnologica e rendere le imprese più forti nell'affrontare le sfide che questo settore può offrire".

Provenienti da Italia e Croazia, le aziende avranno l'opportunità di fare rete e rafforzare le proprie conoscenze sull'innovazione sviluppando relazioni di ricerca, tecnici e di business. L'evento è stato progettato per accedere alle opportunità tecnologiche e alle tendenze della Blue Economy; incontrare altre imprese della catena del valore; scambiare conoscenze a fini di innovazione e sviluppare potenzialmente future attività commerciali congiunte; interagire con esperti di Università, centri di ricerca e di trasferimento tecnologico, esplorando le possibilità di ricerca e innovazione.

BEAT, coordinato da **Unioncamere** Veneto in qualità di lead partner, intende infatti rafforzare l'innovazione e la cooperazione fra le imprese e i centri di ricerca operanti nell'area di programma. L'attività del progetto prevede il coinvolgimento di 30 imprese (20 italiane e 10 croate).

Il partenariato transfrontaliero è composto da **Unioncamere** del Veneto; Autorità portuale di Venezia; Concorso - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Fiume; Università di Trieste - Dipartimento di Scienze Economiche, Aziendali, Matematiche e Statistiche; Maritime Technology Cluster FVG; Agenzia per lo sviluppo regionale dell'Istria e Università di Fiume - Dipartimento di Biotecnologie. (aise)

< ARTICOLO PRECEDENTE

SILICON VALLEY: DUE NUOVI BANDI PER STARTUP E PMI DELL'EMILIA-ROMAGNA

Articoli Relativi