

Le imprese padovane rispondono alla crisi

► **Settori trainanti farmaceutica, occhialeria ed export**

I NUMERI

PADOVA Le imprese padovane rispondono alla crisi, mostrando una ripresa più marcata rispetto alla media regionale. Lo rivela l'ultima indagine VenetoCongiuntura, relativa al terzo trimestre 2019, presentata ieri alla Camera di Commercio dal presidente Antonio Santocono e da **Mario Pozza**, presidente **Unioncamere Veneto**.

L'azienda Padova è in salute ma le aspettative di crescita della base imprenditoriale per l'ultima parte dell'anno non fanno ben sperare. L'analisi congiunturale sull'andamento dell'industria manifatturiera padovana al 30 settembre scorso, condotta su un campione di imprese con 10 o più addetti, evidenzia la consistente crescita della produzione industriale (+4,5%) rispetto al terzo trimestre 2018. L'aumento è ben superiore rispetto al dato veneto (+1,7%) ed è trainato dall'aumento del +5% delle imprese con più di 50 addetti. Positivo è anche l'andamento del fatturato (+2,4%) e degli ordini esteri (+2,8%) che segnano un risultato superiore rispetto a quello degli ordini in-

terni (+0,9%).

«Complessivamente le imprese manifatturiere padovane - sottolinea Santocono - evidenziano una ripresa un po' più marcata rispetto a quella registrata a livello regionale e, come conseguenza, esprimono per il prossimo trimestre previsioni un po' più ottimistiche rispetto agli indicatori della regione. I principali indicatori mettono comunque in luce tutte le incertezze del momento storico, ma dimostrano ancora una volta quanto incida il traino delle esportazioni sulla salute complessiva della nostra economia. Lo dimostra il balzo del fatturato estero provinciale, confermato anche dai dati Istat (+2,9% nei primisei mesi)».

L'export va bene, trainanti i settori dell'occhialeria e la farmaceutica. La variazione del +2,9% annuo registrato per la provincia di Padova a giugno 2019, corrisponde ad un valore assoluto pari a +144,5 milioni di euro. Il Veneto si ferma a +1,7% mentre l'Italia è a 2,6%.

«Le nostre aziende operano in un territorio a vocazione manifatturiera con un'importante presenza del terziario innovativo - aggiunge Santocono -, del commercio e dell'artigianato che si sta evolvendo in chiave 4.0».

E.F.



PRESIDENTE Antonio Santocono della camera di commercio

