



UNIONCAMERE
VENETO



veneto
congiuntura

VenetoCongiuntura: indagine trimestrale sull'andamento
delle imprese manifatturiere del Veneto

La diffusione della digitalizzazione nelle imprese manifatturiere del Veneto

Arianna Pittarello – Area Studi e Ricerche Unioncamere del Veneto

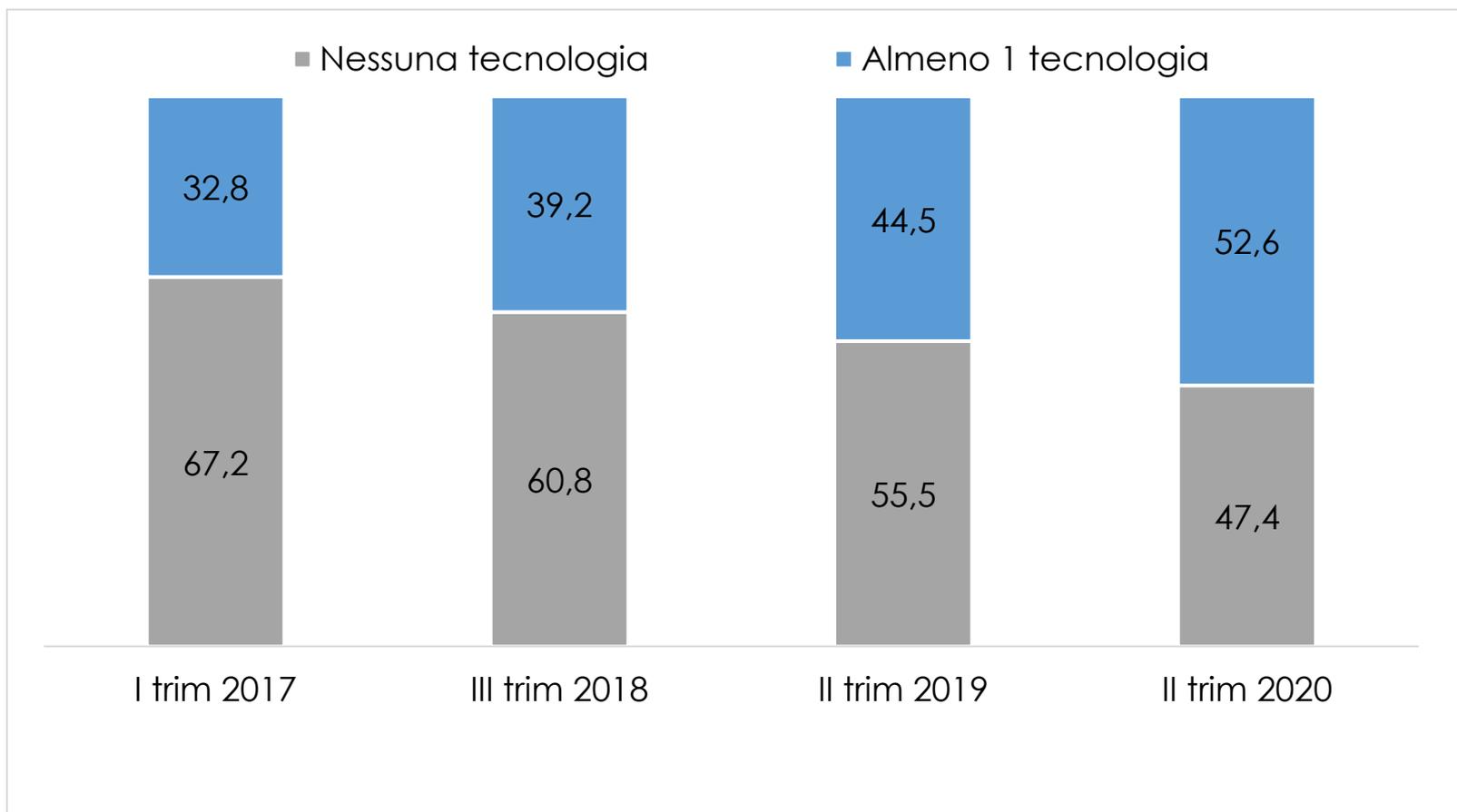
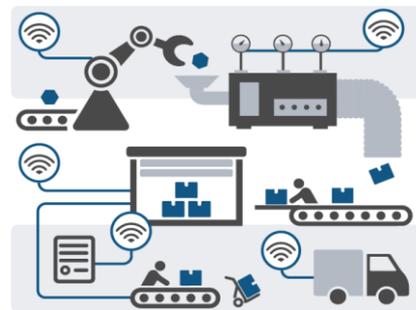
Venezia, 5 febbraio 2021

centrostudi@ven.camcom.it



UNIONCAMERE
VENETO

L'evoluzione della digitalizzazione



Fonte: Unioncamere del Veneto - Indagine VenetoCongiuntura



UNIONCAMERE
VENETO

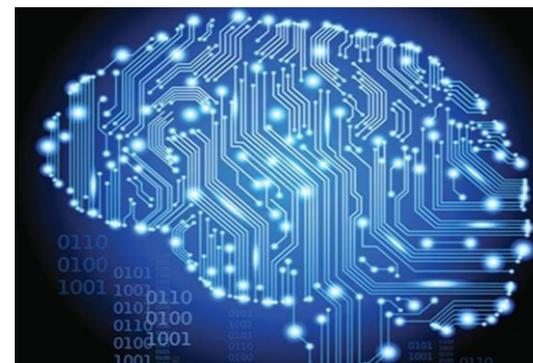
Quante tecnologie vengono utilizzate?

I risultati raccolti confermano la **maggior propensione ad investire**, grazie ad una maggiore conoscenza del digitale, alla possibilità di accedere ad incentivi proposti dal Governo e al fatto che le tecnologie stanno diventando meno costose.

Il campione viene suddiviso in:

- un **22,9%** delle imprese possiede **1 tecnologia**
- un **12,1%** delle imprese possiede **2 tecnologie**
- un **8,5%** delle imprese possiede **3 tecnologie**
- un **9%** delle imprese possiede **4 e più tecnologie**

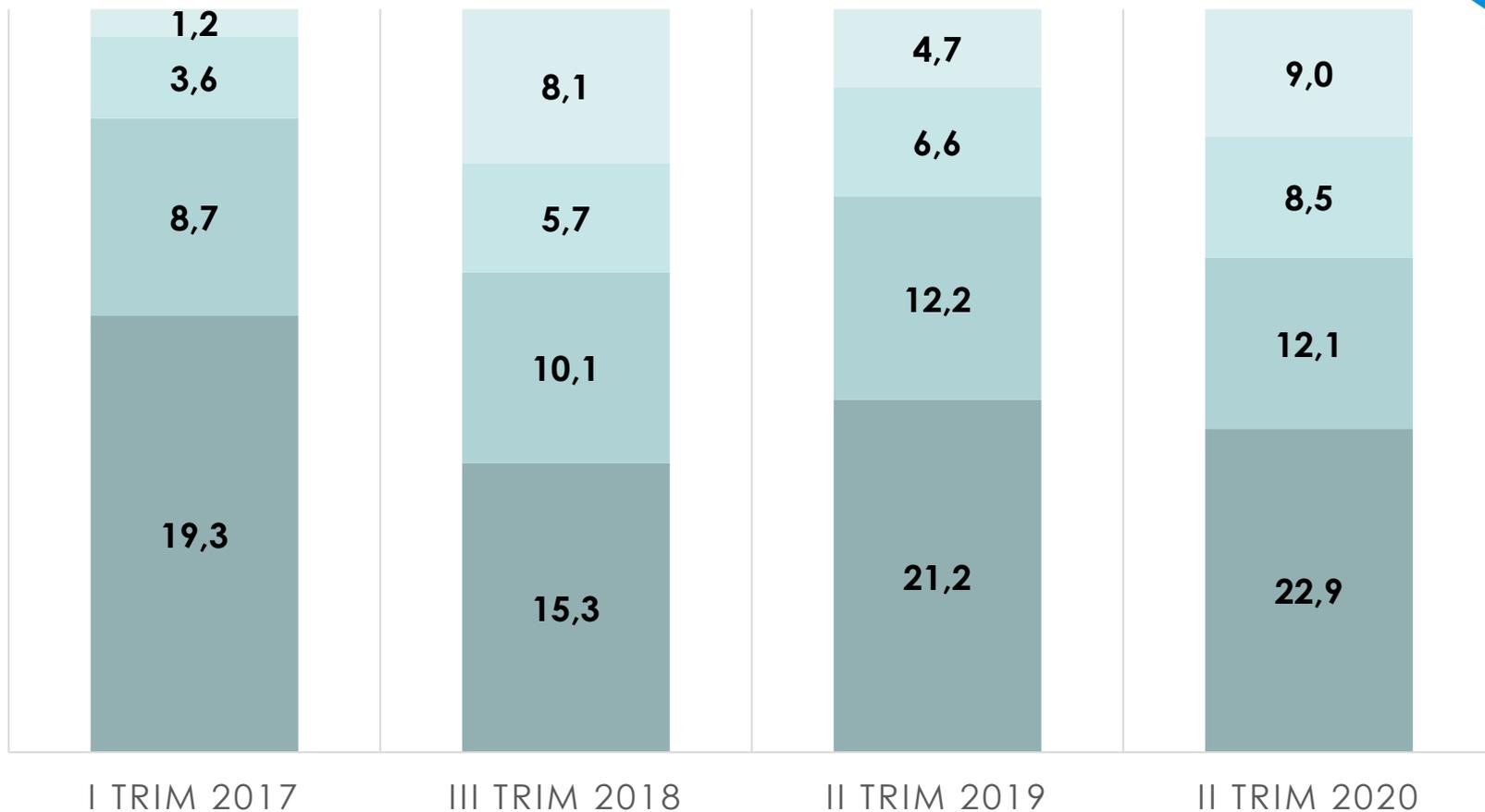
Dalla scorsa rilevazione sono crescite maggiormente le percentuali di chi adotta 3 e 4 e più tecnologie.



La diffusione tecnologica per numero di tecnologie adottate



■ 1 Tecnologia ■ 2 Tecnologie ■ 3 Tecnologie ■ 4 e più Tecnologie



Fonte: Unioncamere del Veneto - Indagine VenetoCongiuntura



UNIONCAMERE
VENETO

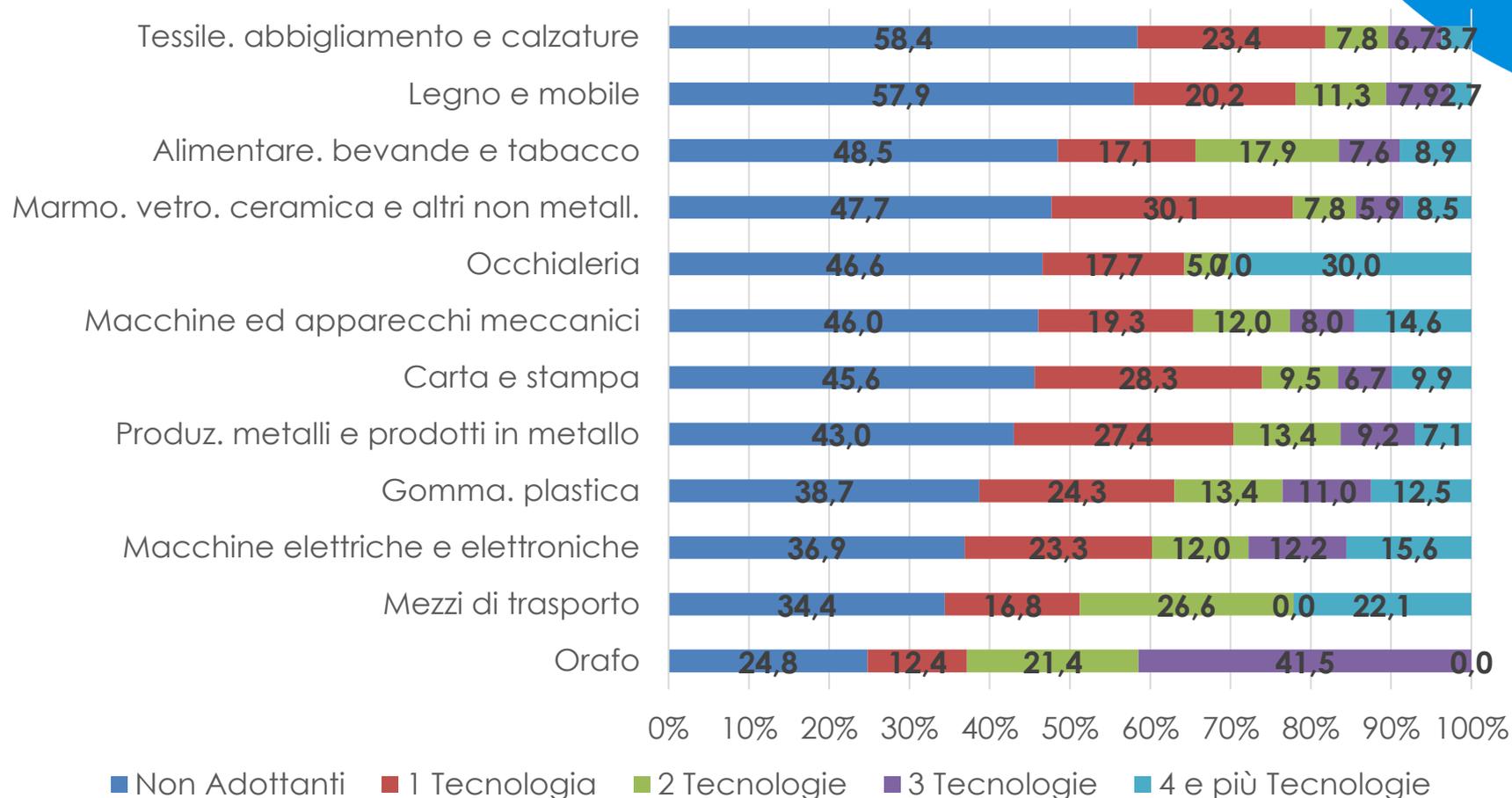
Le caratteristiche degli adottanti: settore di attività

Settore di attività	Non adottanti	Adottanti	Scomp. per n. tecnologie adottate			
			1	2	3	più di 4
Alimentare. bevande e tabacco	48,5	51,5	17,1	17,9	7,6	8,9
Tessile. abbigliamento e calzature	58,4	41,6	23,4	7,8	6,7	3,7
Legno e mobile	57,9	42,1	20,2	11,3	7,9	2,7
Carta e stampa	45,6	54,4	28,3	9,5	6,7	9,9
Gomma. plastica	38,7	61,3	24,3	13,4	11,0	12,5
Marmo. vetro. ceramica e altri non metalli	47,7	52,3	30,1	7,8	5,9	8,5
Produtz. metalli e prodotti in metallo	43,0	57,0	27,4	13,4	9,2	7,1
Macchine ed apparecchi meccanici	46,0	54,0	19,3	12,0	8,0	14,6
Macchine elettriche e elettroniche	36,9	63,1	23,3	12,0	12,2	15,6
Mezzi di trasporto	34,4	65,6	16,8	26,6	0,0	22,1
Orafo	24,8	75,2	12,4	21,4	41,5	0,0
Occhialeria	46,6	53,4	17,7	5,7	0,0	30,0
Totale	47,4	52,6	22,9	12,1	8,5	9,0

Fonte: Unioncamere del Veneto - Indagine VenetoCongiuntura II trimestre 2020



Le caratteristiche degli adottanti: settore di attività



Fonte: Unioncamere del Veneto - Indagine VenetoCongiuntura II trimestre 2020



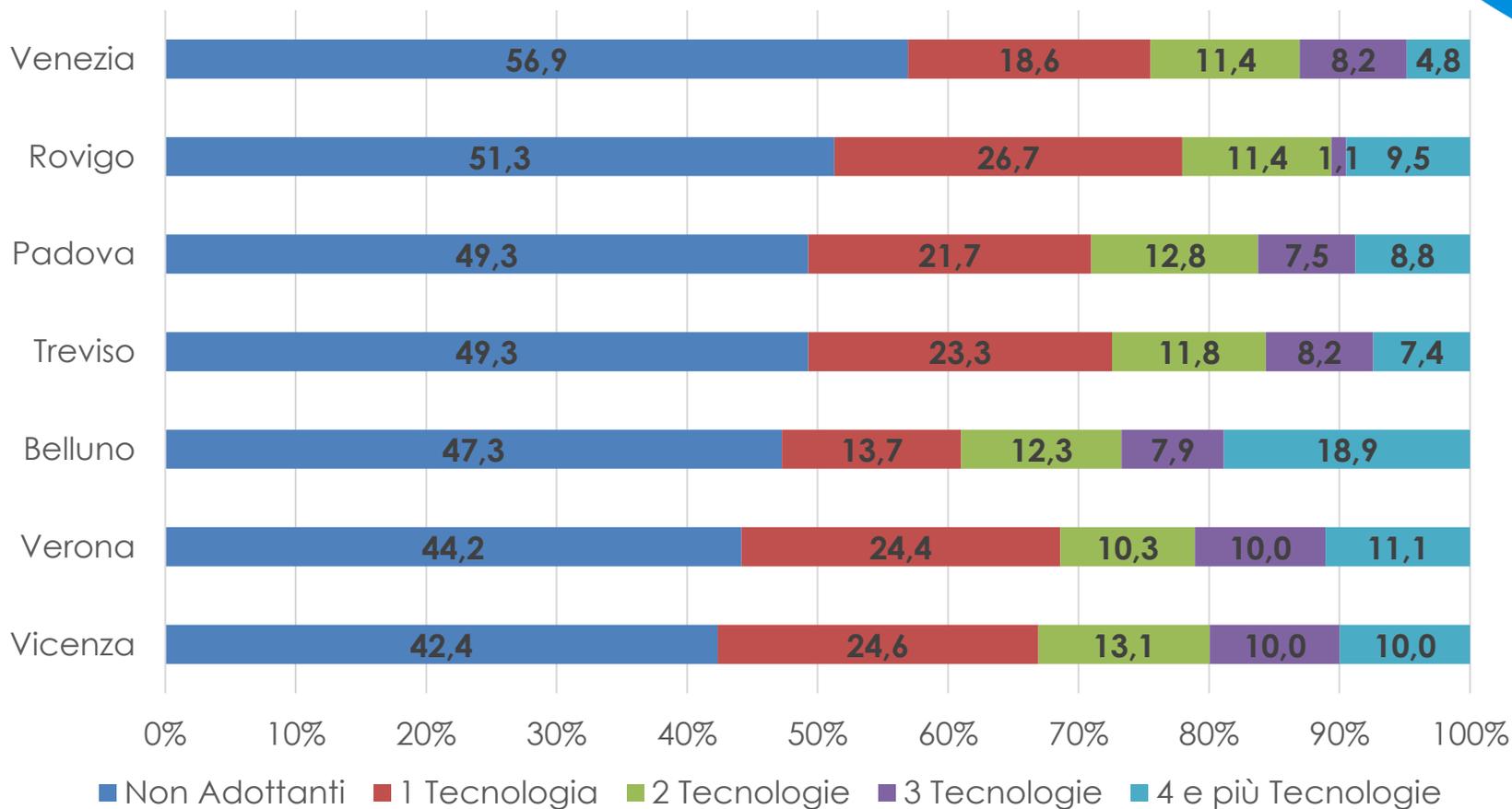
Le caratteristiche degli adottanti: provincia

Province	Non adottanti	Adottanti	Scomp. per n. tecnologie adottate			
			1	2	3	più di 4
Belluno	47,3	52,7	13,7	12,3	7,9	18,9
Padova	49,3	50,7	21,7	12,8	7,5	8,8
Rovigo	51,3	48,7	26,7	11,4	1,1	9,5
Treviso	49,3	50,7	23,3	11,8	8,2	7,4
Venezia	56,9	43,1	18,6	11,4	8,2	4,8
Vicenza	42,4	57,6	24,6	13,1	10,0	10,0
Verona	44,2	55,8	24,4	10,3	10,0	11,1
Totale	47,4	52,6	22,9	12,1	8,5	9,0

Fonte: Unioncamere del Veneto - Indagine VenetoCongiuntura II trimestre 2020



Le caratteristiche degli adottanti: provincia



Fonte: Unioncamere del Veneto - Indagine VenetoCongiuntura II trimestre 2020



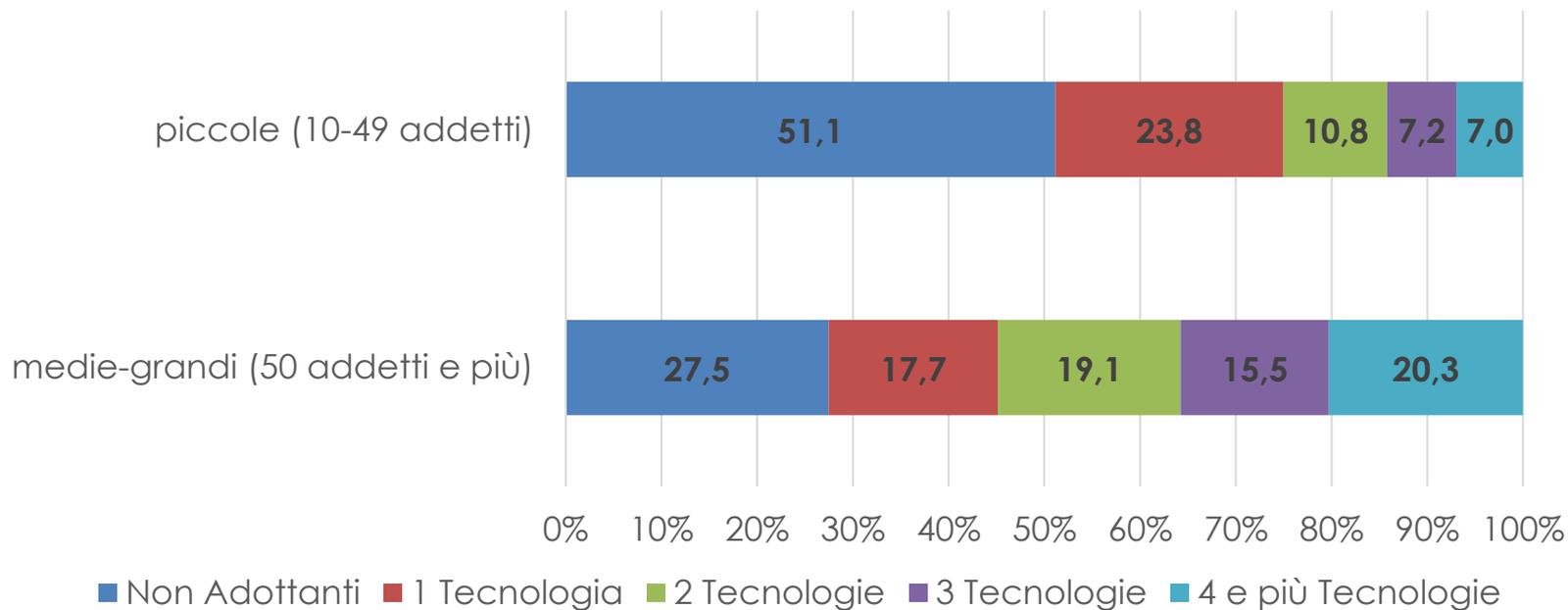
Le caratteristiche degli adottanti: classe dimensionale

	Non adottanti	Adottanti	Scomp. per n. tecnologie adottate			
			1	2	3	più di 4
Dimensione impresa						
piccole (10-49 addetti)	51,1	48,9	23,8	10,8	7,2	7,0
medie-grandi (50 addetti e più)	27,5	72,5	17,7	19,1	15,5	20,3
Totale	47,4	52,6	22,9	12,1	8,5	9,0

Fonte: Unioncamere del Veneto - Indagine VenetoCongiuntura II trimestre 2020



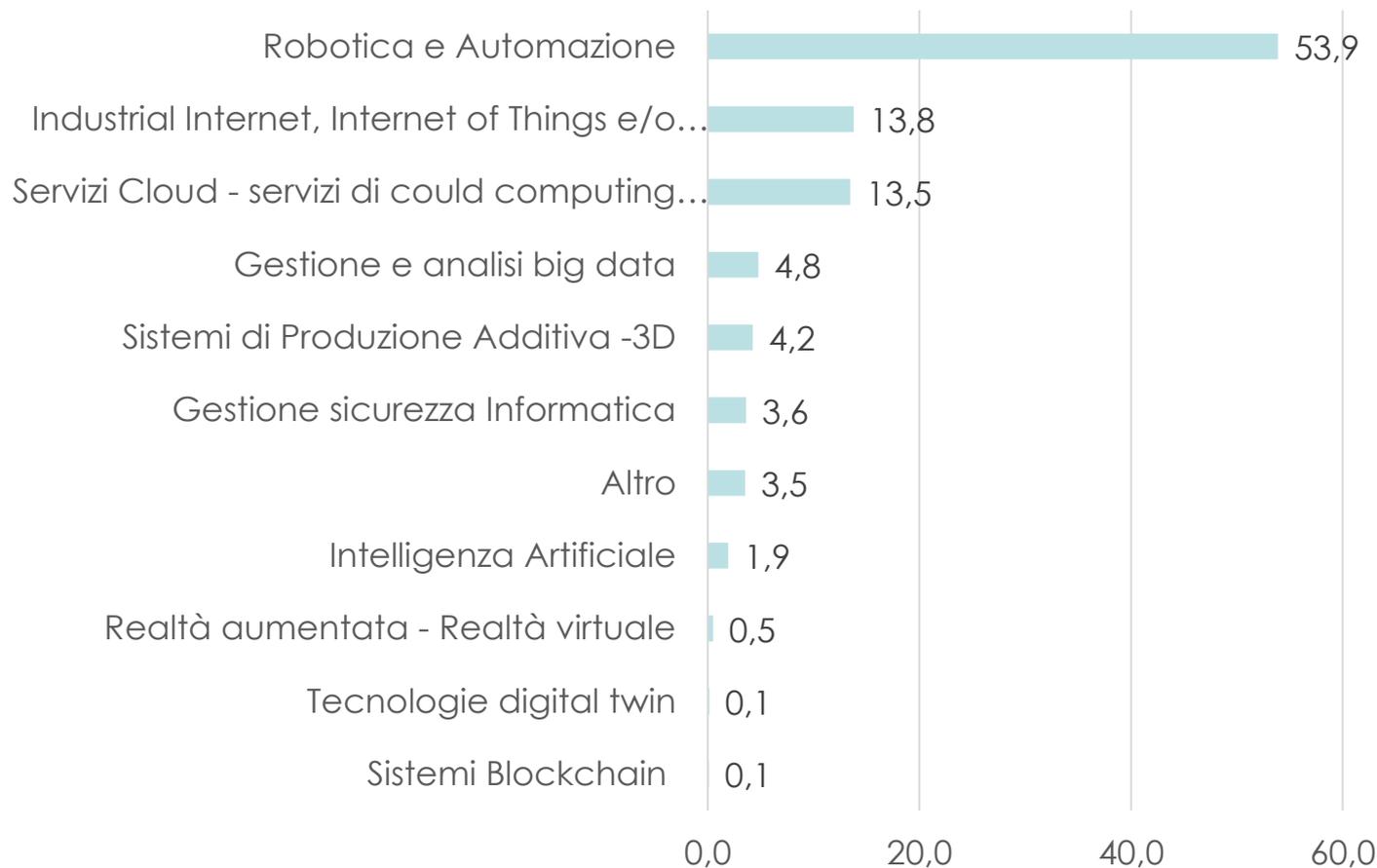
Le caratteristiche degli adottanti: classe dimensionale



Fonte: Unioncamere del Veneto - Indagine VenetoCongiuntura II trimestre 2020



Quali sono le tecnologie considerate più importanti?

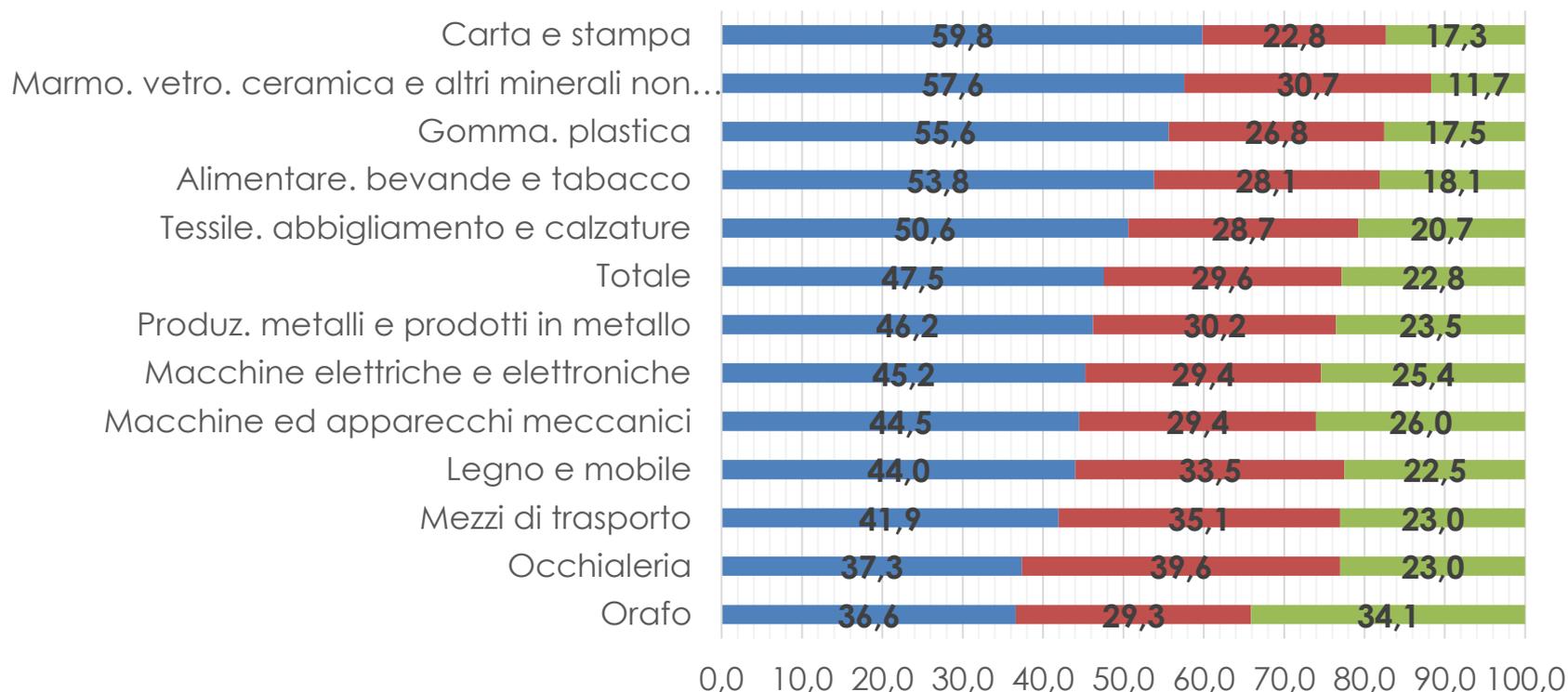


Fonte: Unioncamere del Veneto - Indagine VenetoCongiuntura III trimestre 2020



Obiettivi aziendali

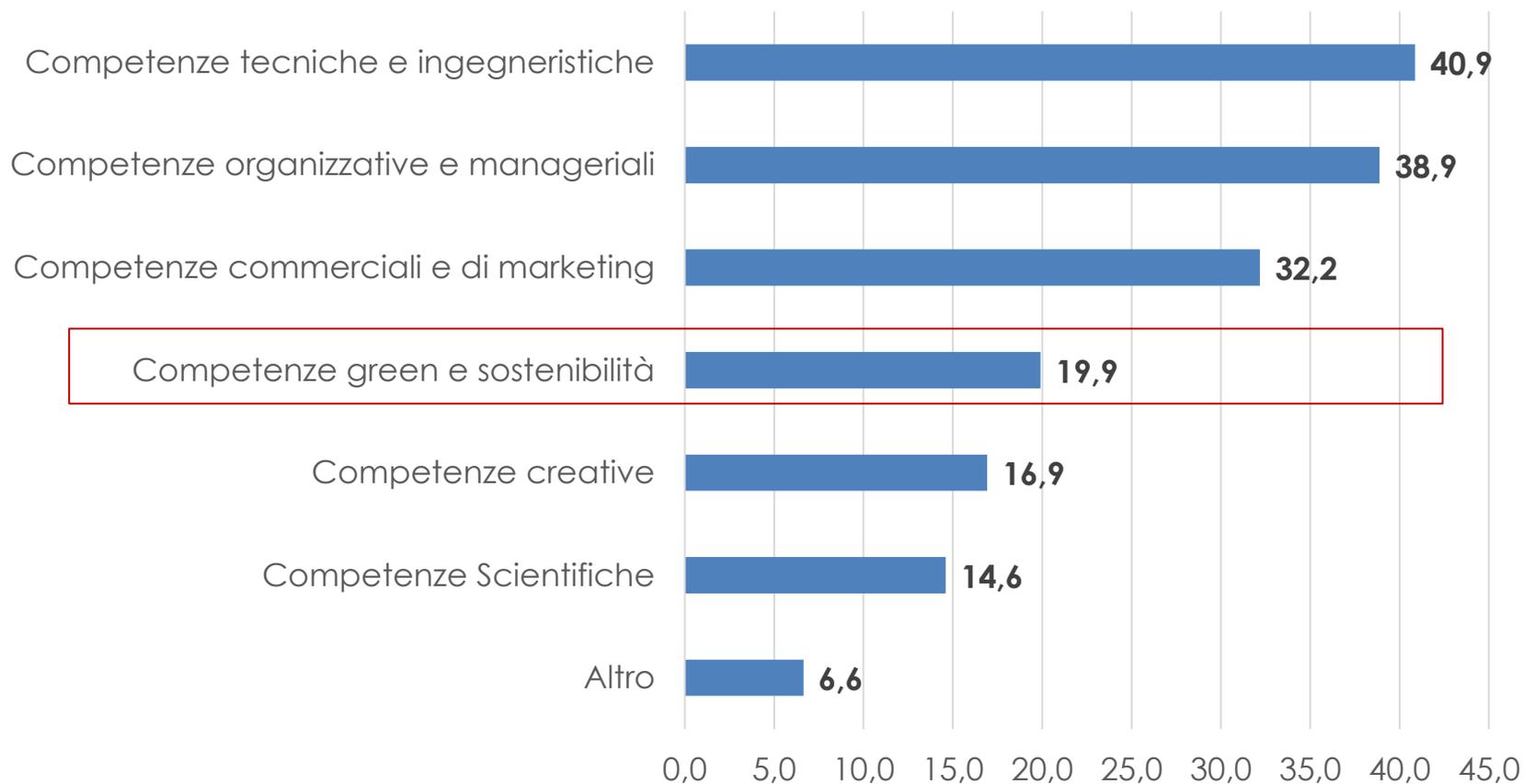
- Efficienza e flessibilità nei processi produttivi e nell'organizzazione del lavoro
- Miglioramento nella gestione dei rapporti con clienti e fornitori, o sviluppo di nuovi rapporti
- Nuove opportunità di mercato e/o sviluppo nuovi modelli di business



Fonte: Unioncamere del Veneto - Indagine VenetoCongiuntura II trimestre 2020



Quali sono le competenze ricercate dalle aziende?



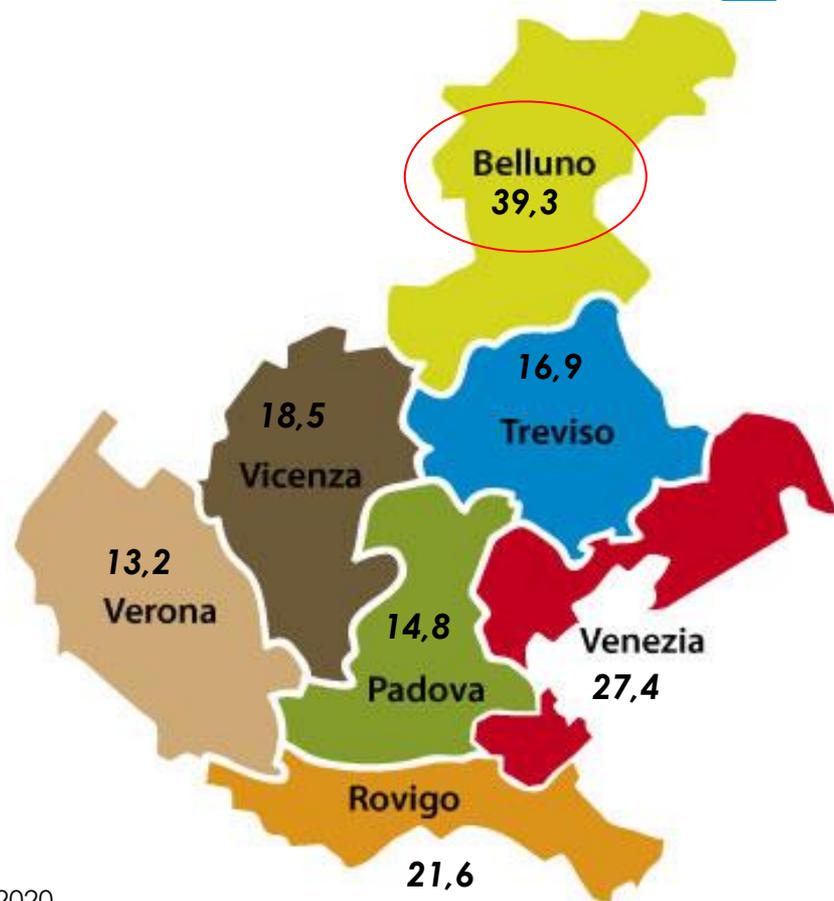
Fonte: Unioncamere del Veneto - Indagine VenetoCongiuntura III trimestre 2020



A che punto siamo con le maestranze?

Le tecnologie digitali adottate richiedono competenze specifiche su cui però abbiamo già investito\stiamo investendo

Settore	
Alimentare. bevande e tabacco	13,9
Tessile. abbigliamento e calzature	20,4
Legno e mobile	19,7
Carta e stampa	17,8
Gomma. plastica	21,5
Marmo. vetro. ceramica e altri minerali non metalliferi	10,9
Produtz. metalli e prodotti in metallo	16,7
Macchine ed apparecchi meccanici	20,7
Macchine elettriche e elettroniche	15,7
Mezzi di trasporto	12,5
Orafo	18,0
Occhialeria	50,9
Totale	17,9



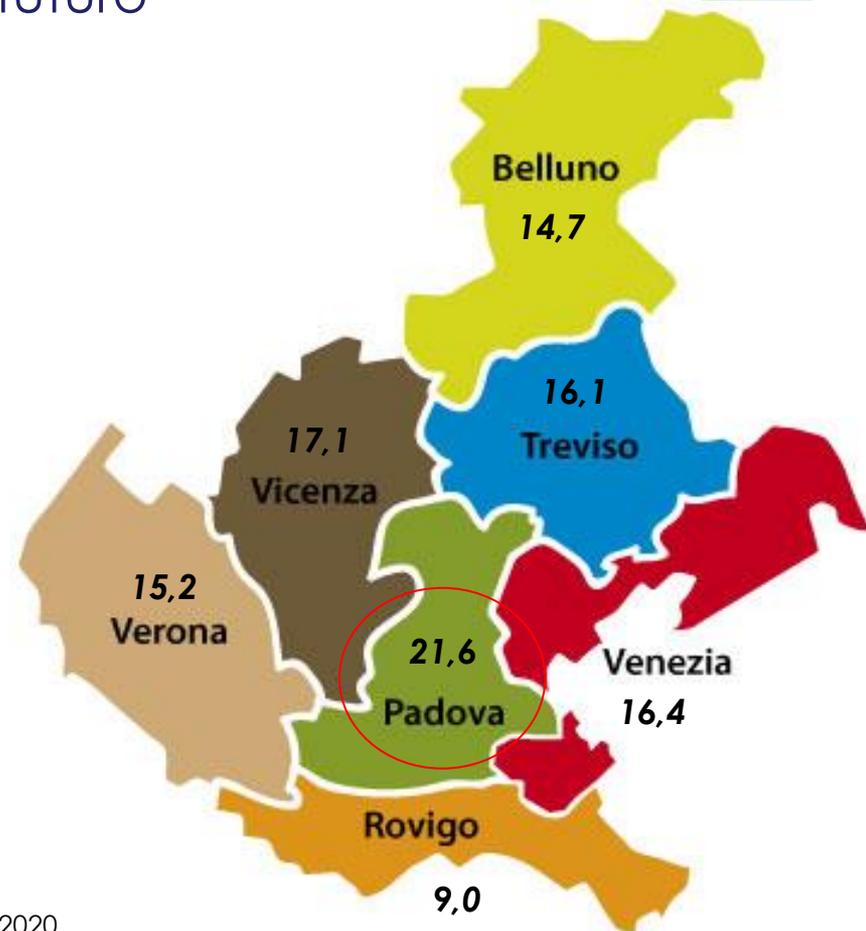
Fonte: Unioncamere del Veneto - Indagine VenetoCongiuntura II trimestre 2020



A che punto siamo con le maestranze?

Perché risulta difficile trovare personale con un adeguato profilo e prevediamo di assumerne in futuro

Settore	
Alimentare, bevande e tabacco	7,3
Tessile, abbigliamento e calzature	11,2
Legno e mobile	11,5
Carta e stampa	7,7
Gomma, plastica	28,7
Marmo, vetro, ceramica e altri minerali non metalliferi	2,5
Prod. metalli e prodotti in metallo	21,6
Macchine ed apparecchi meccanici	22,8
Macchine elettriche e elettroniche	16,4
Mezzi di trasporto	30,8
Orafo	13,0
Occhialeria	12,0
Totale	17,1



Fonte: Unioncamere del Veneto - Indagine VenetoCongiuntura II trimestre 2020



UNIONCAMERE
VENETO

Emergenza Covid-19

«In quale misura l'emergenza COVID-19 ha indotto la vostra impresa ad investire in nuove tecnologie digitali o a incrementare gli investimenti in digitalizzazione?»

Il **9,7%** dei rispondenti dichiara di voler investire in tecnologie vista l'emergenza

- Il **17,9%** appartiene al settore delle **macchine elettriche ed elettroniche**
- Il **16,1%** appartiene al settore della **gomma e plastica**
- Il **15,2%** appartiene al settore dei **mezzi di trasporto**
- Il **20,9%** è un'impresa di **medio-grandi dimensioni**



Emergenza Covid-19

«Guardando alla fase post-COVID-19, potete stimare l'importanza degli investimenti in tecnologie digitali Industria 4.0 per gestire le seguenti attività?»



Fonte: Unioncamere del Veneto - Indagine VenetoCongiuntura II trimestre 2020





centrostudi@ven.camcom.it

www.venetocongiuntura.it

Area Studi e Ricerche
Unioncamere del Veneto
Via delle Industrie 19/d
30175 Venezia - Marghera (VE)
Tel. +39 041 0999311



UNIONCAMERE
VENETO