



**N. V/2 – febbraio 2010**

## INDICE

### FOCUS

- Regione del Veneto, *La Responsabilità Sociale d'Impresa – Buone Pratiche a Tutela dei Consumatori Veneti*, Vicenza 6 febbraio 2010.

### NOTIZIE

1. Fondazione Sodalitas, *Presentazione del progetto CRESCO Crescita Compatibile*, Milano 12 febbraio 2010.
2. Politeia, *IV Forum on Business Ethics and CSR in a Global Economy*, Milano 26 febbraio 2010.
3. Terre di Mezzo, *7^ edizione "fa la cosa giusta!"*, Milano 12 – 14 marzo 2010.

### FINANZIAMENTI

- Coop Adriatica, *Bando "C'entro anch'io" 2010 – 2011*, scade il 15 marzo 2010.

### INIZIATIVE

- Fondazione Sodalitas, *Premio Sodalitas Social Award*, scadenza prorogata al 28 febbraio 2010.

### RECENSIONI

- Marisa Parmigiani, *Siamo tutti stakeholder. I circoli della responsabilità. Esperienze pratiche di un mondo più sostenibile*, Maggioli, Rimini 2010.

## ARGOMENTI

### FOCUS

- **Regione del Veneto, *La Responsabilità Sociale d'Impresa – Buone Pratiche a Tutela dei Consumatori Veneti*, Vicenza 6 febbraio 2010.**

Il 6 febbraio 2010 al Teatro Astra di Vicenza si è tenuta la serata "La Responsabilità Sociale d'Impresa – Buone Pratiche a Tutela dei Consumatori Veneti". L'evento si è svolto nell'ambito del I Festival dei Consumatori, organizzato a Vicenza il 6 e 7 febbraio dall'Assessorato alla Tutela del Consumatore della Regione del Veneto, in collaborazione con il Comune di Vicenza e le Associazioni dei Consumatori. Nel corso della serata sono state premiate le imprese che hanno partecipato al dossier "Veneto e imprese: un futuro responsabile – Buone pratiche di Responsabilità Sociale d'Impresa in Veneto". Particolare visibilità è stata data ad alcune pratiche di tutela degli interessi del consumatore (iniziative a garanzia della qualità del prodotto, dell'impatto ambientale, della trasparenza etc.). A tutto ciò si sono alternati momenti di teatro con accompagnamento musicale curati da Theama Teatro.

Per ulteriori informazioni: <http://www.consumatoriveneto.it/>  
<http://www.sportellodelconsumatore.com/pagine.php?idArt=169>

## NOTIZIE

1. **Fondazione Sodalitas, *Presentazione del progetto CRESCO Crescita Compatibile*, Milano 12 febbraio 2010.**

Il 12 febbraio 2010 si terrà a Milano la conferenza stampa di presentazione del Progetto "CRESCO – Crescita Compatibile" realizzato da Fondazione Sodalitas in sinergia con Politecnico di Milano, con il contributo di Regione Lombardia e in collaborazione con ANCI, Legambiente, Cittadinanzattiva, The Natural Step. I protagonisti di CRESCO sono, da un lato, 24 imprese leader del mercato italiano che hanno deciso di impegnarsi direttamente nei territori per far crescere comunità sensibili all'esigenza di promuovere uno sviluppo sostenibile e, dall'altro, una rete di comuni italiani che aderiscono a un'iniziativa concreta e capace di formare un'alleanza innovativa tra imprese, comuni, cittadini e università. I tre aspetti fondamentali al centro della sostenibilità, su cui il progetto CRESCO si focalizza sono: risparmio ed energia; recupero, riciclo e smaltimento; mobilità sostenibile.

Per ulteriori informazioni: <http://www.sodalitas.it/contenuti/home.aspx>

2. **Politeia, *IV Forum on Business Ethics and CSR in a Global Economy*, Milano 26 febbraio 2010.**

Politeia – centro per la ricerca e la formazione in politica ed etica organizza per il 26 febbraio 2010 a Milano il IV Forum su "Business Ethics and CSR in a Global Economy". Il convegno, che ospiterà relatori di fama internazionale, affronterà il tema "Corporate and stakeholder Responsibility for Sustainability", declinato nei seguenti argomenti: Corporate Value Creation with and for Stakeholders; Sustainable Value Through Stakeholder-Led Responses to Climate Change; CSR and Sustainability: the Role of Multinationals; ISO26000 and Sustainability: a new Perspective on Health and Safety at Work. A conclusione degli interventi, suddivisi in due sessioni, sono previste due tavole rotonde tra manager e rappresentanti di organizzazioni della Società Civile, una dedicata al tema Sustainability, Ethics and Stakeholder Management e una intitolata Global Business and Sustainable Capitalism. La partecipazione è gratuita.

Per ulteriori informazioni: <http://www.politeia-centrostudi.org/>

3. **Terre di Mezzo, 7<sup>a</sup> edizione "*Fa la cosa giusta!*", Milano 12 – 14 marzo 2010.**

Dal 12 al 14 marzo 2010 Terre di Mezzo Editore promuove la settima edizione milanese di "Fa la cosa giusta!". L'appuntamento ha l'obiettivo di diffondere sul territorio nazionale le buone pratiche di consumo e produzione, ispirate ai valori dell'economia Solidale, grazie ad un circuito di eventi a Trento (giunto alla V edizione di Fa la cosa giusta!), Genova (dove si è tenuta la II

edizione) Parma (III edizione) e prossimamente in Sicilia. L'evento si rivolge a cittadini, aziende, associazionismo, terzo settore, istituzioni ed enti locali proponendosi di valorizzare e mettere in rete le specificità e sensibilità locali. L'appuntamento prevede sezioni espositive tematiche, incontri, workshop, mostre ed eventi organizzati in diversi luoghi di Milano. Anche l'organizzazione di *Fa la cosa Giusta* è fondata sulla sostenibilità e sulla partecipazione e presta grande attenzione alla presenza di sponsor ed espositori coerenti coi valori della fiera.

Per ulteriori informazioni: <http://falacosagiusta.terre.it/>

## FINANZIAMENTI

- **Coop Adriatica, Bando "C'entro anch'io" 2010 – 2011, scade il 15 marzo 2010.**

Anche nel 2010 e 2011 Coop Adriatica e i suoi soci lanciano il bando biennale "C'entro anch'io" che sostiene progetti di inclusione sociale sul territorio nelle sue molteplici forme (donne, anziani, immigrati, bambini, ragazzi e disabili), realizzati da cooperative sociali, associazioni di promozione sociale e di volontariato di Emilia-Romagna, Veneto, Marche e Abruzzo. La commissione esaminatrice sarà presieduta da Don Luigi Ciotti, fondatore e presidente del Gruppo Abele e di Libera. I progetti selezionati saranno finanziati a partire da giugno 2010 sia direttamente da Coop, con uno stanziamento fino a 140.000 euro all'anno, sia dai suoi soci grazie al ristorno sociale, cioè la restituzione di una quota percentuale della spesa effettuata l'anno precedente che può essere donata in parte o interamente in solidarietà. Le candidature vanno inviate entro il 15 marzo 2010.

Per ulteriori informazioni: <http://www.e-coop.it/portalWeb/coop.portal>

## INIZIATIVE

- **Fondazione Sodalitas, Premio Sodalitas Social Award, scadenza prorogata al 28 febbraio 2010.**

Fondazione Sodalitas promuove l'8ª edizione del premio Sodalitas Social Award, destinato alle aziende ed organizzazioni pubbliche di tutta Italia che si sono distinte nella realizzazione di programmi di alto contenuto e valore sociale. Il premio si inserisce nel circuito europeo CSR Europe Social Award e prevede sette categorie più un Premio speciale della Giuria per l'Eco-Innovazione. La partecipazione al premio è aperta a imprese di tutte le dimensioni e settori, associazioni imprenditoriali, distretti industriali, enti locali ed istituzioni pubbliche e scolastiche. Le iniziative candidate saranno pubblicate nel Libro d'Oro della Responsabilità Sociale d'Impresa della Fondazione Sodalitas e potranno essere segnalate nell'Osservatorio sulla Responsabilità e Sostenibilità delle Aziende, il database online sulla CSR più completo a livello europeo. Il termine per l'iscrizione è stato prorogato al 28 febbraio 2010.

Per ulteriori informazioni: <http://www.sodalitas.it/contenuti/home.aspx>

## RECENSIONI

- **Marisa Parmigiani, *Siamo tutti stakeholder. I circoli della responsabilità. Esperienze pratiche di un mondo più sostenibile*, Maggioli, Rimini 2010.**

La crisi economico-finanziaria vissuta negli ultimi mesi ha portato all'attenzione di tutti un fatto semplice e allo stesso tempo in grado di ribaltare la prospettiva manageriale tradizionale, senza per questo deresponsabilizzare l'impresa: siamo tutti stakeholder e, in quanto tali, interconnessi e co-responsabili. In questo libro l'autrice propone l'esperimento dei circoli della responsabilità, approfondito secondo un asse interpretativo sociologico, economico e culturale, come uno strumento di consolidamento e sviluppo di una cultura di Responsabilità Sociale d'Impresa e una modalità d'azione che può aiutare i territori ad attuare politiche di sviluppo sostenibile nei confronti della comunità e dell'ambiente. Nell'affrontare questi temi il volume

propone spunti di riflessione e approfondimenti multidisciplinari, come multidisciplinare è, d'altronde, la responsabilità sociale, trattandosi di un paradigma interpretativo di ruoli e funzioni degli attori sociali.

*Marisa Parmigiani* è segretario generale di Impronta Etica, dal 1996 segue le tematiche della responsabilità sociale sia a livello nazionale, che internazionale. È membro dell'Advisory Board del SAI (SA8000) in rappresentanza di Legacoop, Membro del Comitato Etico del RINA e della Commissione Certificazioni Estero dell'ICEA. Ha partecipato al Gruppo di Lavoro Q-Res (CELE) e al Gruppo di ricerca ESBF (Erasmus University). Ha maturato una significativa esperienza in consulenza sui temi dell'Accountability, con particolare attenzione al coinvolgimento degli stakeholder, e dell'SA8000 che ha portato a realizzare alcuni casi significativi in Italia (Coop, Granarolo, Unipol, Tim, Hera). Attualmente ricopre contestualmente l'incarico di Responsabile Politiche Sociali in ACCDA-Coop ed è responsabile a livello nazionale della responsabilità sociale d'impresa. 2008).

Per ulteriori informazioni: <http://www.maggioli.it/editoria.php>

**Per iscriversi alla CSR NEWS** di Unioncamere del Veneto si prega di mandare un'e-mail a [unione@ven.camcom.it](mailto:unione@ven.camcom.it) indicando nome e cognome, società o ente di appartenenza e indirizzo e-mail al quale si desidera ricevere la newsletter.  
**Ai sensi del D. Lgs. 30/06/2003 n.196, si informa che i dati forniti saranno oggetto di trattamento informatico e manuale ai fini di iniziative istituzionali di informazione e comunicazione. All'interessato spettano i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs. 196/2003.**

Si informa, inoltre, che nel caso **non si desiderasse più ricevere la newsletter** è possibile richiedere la cancellazione del proprio nominativo in ogni momento scrivendo un'e-mail sempre a [unione@ven.camcom.it](mailto:unione@ven.camcom.it).

**Unioncamere Veneto Flash** - Anno XXIII n. 7/8 - 2010  
Pubblicazione periodica settimanale dell'Unione Regionale delle Camere di Commercio del Veneto  
Via delle Industrie 19/D - 30175 Venezia - Marghera Tel.041/0999311 – Fax. 041/0999303  
<http://www.unioncameredelveneto.it> - E-mail: [unione@ven.camcom.it](mailto:unione@ven.camcom.it)  
Autorizzazione del Tribunale di Venezia n. 896 del 23.7.87

*Direttore responsabile: Gian Angelo Bellati*  
*Coordinamento editoriale: Valentina Montesarchio*

*Redazione: Uffici stampa ed URP di Unioncamere del Veneto e delle Camere di Commercio del Veneto*