



**N. V/6 – giugno 2010**

## INDICE

### FOCUS

- **Trevisosystem.com, Carta dei Valori.**

### NOTIZIE

1. **Legacoop Bologna e Comune di Bologna, *Molteplicità*, 2 – 18 luglio 2010.**
2. **Global Compact Network Italia, *Seminario sul Diversity management*, Milano 14 luglio 2010.**
3. **OCSE, *10° Tavola Rotonda sulla Responsabilità d'Impresa*, Parigi 30 giugno - 1 luglio 2010.**

### FINANZIAMENTI

- **Regione del Veneto, *Avviso per la presentazione di interventi integrati a supporto delle imprese venete*, scade il 18 luglio 2010.**

### INIZIATIVE

1. **Master in Gestione Etica d'Azienda, *Summer School "L'Europa verso i paesi dell'Asia emergente e viceversa. Lo scenario prossimo e futuro tra fusioni, interscambi e mutamenti nelle diverse culture"*, economie e valori, Venezia 1 – 2 luglio 2010.**
2. **Camera di Commercio di Milano, *Raccolta di buone prassi di imprese impegnate in percorsi di responsabilità sociale*, scade il 28 luglio 2010.**
3. **Unioncamere e Fondazione Symbola, *Green Italy*, 2010 – 2011.**

### RECENSIONI

- **Matteo Bassoli e Paolo Graziano (a cura di), *Promuovere la responsabilità sociale. Le politiche pubbliche di promozione della responsabilità sociale d'impresa: il caso italiano*, Franco Angeli, Milano 2009.**

# ARGOMENTI

## FOCUS

- **Trevisosystem.com, Carta dei Valori.**

Trevisosystem.com, il portale economico della Camera di Commercio di Treviso ha pubblicato la propria Carta dei Valori, uno strumento strategico per comunicare con trasparenza lo stile delle attività del portale. Questa scelta riflette il percorso di promozione e diffusione della Responsabilità Sociale d'Impresa in cui è impegnata da anni la Camera di Commercio attraverso lo Sportello CSR e Ambiente e le attività di formazione dell'azienda speciale Treviso Tecnologia. La Carta vuole essere anche un esempio per le imprese presenti sul territorio a rendere conto con trasparenza dell'utilità generata dalla propria attività e a comprendere nel proprio agire strategico le azioni di responsabilità sociale spesso realizzate in modo inconsapevole ed occasionale. La Carta è stata segnalata al Forum PA "Raccontaci l'innovazione nel tuo territorio" ed è progetto partecipante al premio E-GOV 2010.

Per ulteriori informazioni: <http://www.trevisosystem-online.com/>

## NOTIZIE

1. **Legacoop Bologna e Comune di Bologna, Molteplicità, 2 – 18 luglio 2010.**

Legacoop Bologna e Comune di Bologna, con il patrocinio della Regione Emilia-Romagna promuove la prima edizione della rassegna Molteplicità dedicata alla multiculturalità e alla diversità. In apertura è previsto un convegno dal titolo "Domani è un altro mondo. Il contributo dei cittadini stranieri alla nostra ricchezza" mentre nel pomeriggio si svolgeranno due workshop paralleli dal titolo "Impresa e lavoro straniero" e "Spazio e identità a Bologna". Nel corso di questi eventi, aperti al pubblico, si analizzerà il contributo dei migranti alla nostra economia dando un contributo concreto alla riflessione sullo stato dell'economia e della società italiana a partire dai cambiamenti che la presenza crescente e radicata dei nuovi cittadini ha comportato, comporta e comporterà in termini di competitività, regolazione e legalità del mercato del lavoro, diritti dei lavoratori, responsabilità sociale dell'impresa e coesione sociale e culturale.

Per ulteriori informazioni: <http://www.legacoop.bologna.it/lbs/Index>

2. **Global Compact Network Italia, Seminario sul Diversity management, Milano 14 luglio 2010.**

Il 14 luglio a Milano, presso il Career Center di Adecco Italia si terrà un seminario sul Diversity management organizzato dalla Segreteria tecnica del Global Compact Network delle Nazioni Unite in collaborazione con Adecco. L'incontro ha l'obiettivo di approfondire la conoscenza del tema attraverso un confronto sulle possibilità di interpretazione e sulle diverse modalità di implementazione dello stesso nel contesto nazionale ed europeo. Le diversità come ricchezza, la valorizzazione della persona in modo che rappresenti un beneficio a vantaggio del singolo e dell'organizzazione sono temi centrali della Responsabilità Sociale d'Impresa. Nel corso del seminario, quindi, le figure professionali e dirigenziali cui è rivolto il corso apprenderanno come valorizzare le diversità presenti nella propria azienda sull'esempio di quanto già realizzato in Italia e in Europa. Essendo i posti disponibili limitati, è necessario confermare la propria partecipazione entro il 9 luglio.

Per ulteriori informazioni: <http://www.globalcompactnetwork.org/home-ita-orizzontale.html>

### **3. OCSE, 10° Tavola Rotonda sulla Responsabilità d'Impresa, Parigi 30 giugno - 1 luglio 2010.**

Anche quest'anno in concomitanza con l'incontro annuale dei Punti di Contatto Nazionali, si terrà il 30 giugno e l'1 luglio la Tavola Rotonda sulla Responsabilità d'Impresa, quest'anno giunta alla decima edizione, con l'obiettivo di aggiornare le Linee Guida destinate alle imprese multinazionali per adattarle alle nuove istanze e sviluppi della realtà economica. Parteciperanno alla Tavola Rotonda rappresentanti di governo, delle imprese, delle associazioni di categoria, delle ONG, delle organizzazioni internazionali e del mondo accademico. L'obiettivo è di approfondire le linee guida e fornire maggiore supporto alle imprese in tre ambiti di applicazione: le catene di fornitura, i diritti umani, ambiente e il cambiamento climatico alla luce dei Termini di Riferimento per l'Aggiornamento delle Linee Guida concordati dai 42 Paesi OCSR nell'aprile 2010. La partecipazione è solo su invito e le lingue ufficiali dell'evento saranno inglese e francese.

Per ulteriori informazioni: <http://www.pcnitalia.it/pcnitalia/news>

## **FINANZIAMENTI**

- **Regione del Veneto, Avviso per la presentazione di interventi integrati a supporto delle imprese venete, scade il 18 luglio 2010.**

Con deliberazione n. 1568 dell'8/06/2010 pubblicata sul Bur n. 50 del 18/06/2010 la Giunta regionale ha aperto i termini per la presentazione di progetti a valere sul Programma Operativo Regionale - Fondo Sociale Europeo in sinergia con il Fondo Europeo di Sviluppo Regionale – Ob. Competitività Regionale e Occupazione. La Direttiva, inserita nell'ambito delle politiche attive per il contrasto della crisi – linea 3 intende puntare sugli investimenti produttivi e sulle alte professionalità che possano concorrere all'adattabilità dell'impresa come strumento per superare la crisi. Tra i progetti finanziabili vi sono azioni finalizzate al conseguimento delle certificazioni volontarie internazionalmente riconosciute e allo sviluppo di nuove opportunità per la promozione e sostegno di imprese socialmente responsabili. I progetti devono essere spediti entro il 30° giorno successivo alla data di pubblicazione dell'avviso sul BUR.

Per ulteriori informazioni: <http://bur.regione.veneto.it/BurVServices/Pubblica/DettaglioDgr.aspx?id=225051>

## **INIZIATIVE**

1. **Master in Gestione Etica d'Azienda, Summer School "L'Europa verso i paesi dell'Asia emergente e viceversa. Lo scenario prossimo e futuro tra fusioni, interscambi e mutamenti nelle diverse culture", economie e valori, Venezia 1 – 2 luglio 2010.**

L'1 e il 2 luglio a Venezia presso l'area congressuale espositiva S.Marta si terrà la Summer School del Master in Gestione Etica d'Azienda 2010 intitolata "L'Europa verso i paesi dell'Asia emergente e viceversa. Lo scenario prossimo e futuro tra fusioni, interscambi e mutamenti nelle diverse culture". Durante le due giornate i numerosi relatori saranno invitati a delineare, dal punto di vista della realtà istituzionale o imprenditoriale che rappresentano, il futuro che si prospetta nelle relazioni coi Paesi dell'Asia emergente e le questioni etiche e di responsabilità sociale che ne discendono. L'1 luglio interverranno esponenti di diverse realtà imprenditoriali ed istituzionali di livello nazionale e internazionale mentre nel corso della seconda giornata sarà maggiormente approfondita la dimensione nazionale. La partecipazione prevede il pagamento di una cifra forfettaria pari a 50 euro.

Per ulteriori informazioni: <http://www.marctianum.it/marctianum/>

## **2. Camera di Commercio di Milano, Raccolta di buone prassi di imprese impegnate in percorsi di responsabilità sociale, scade il 28 luglio 2010.**

La Camera di Commercio di Milano promuove il bando per la Raccolta di buone prassi di imprese lombarde, anche PMI, impegnate in percorsi di responsabilità sociale. L'intento è quello di far conoscere e valorizzare le esperienze di imprese attive nel campo della CSR, intercettando anche quelle attuate in maniera inconsapevole. Le buone prassi raccolte saranno pubblicizzate sul sito della Camera di Commercio di Milano e dell'azienda speciale Formaper. Inoltre, le esperienze saranno valorizzate attraverso un evento regionale di premiazione nel corso del VI Salone DAL DIRE AL FARE a Milano il 28 e 29 settembre, una raccolta dedicata, una brochure di promozione e altre iniziative promosse a livello locale dalle singole Camere di Commercio lombarde. Per poter partecipare all'evento pubblico all'interno del Salone è necessario inviare la scheda di partecipazione entro il 28 luglio 2010.

Per ulteriori informazioni e per scaricare la scheda di partecipazione: <http://www.mi.camcom.it/>

## **3. Unioncamere e Fondazione Symbola, *Green Italy, 2010 – 2011*.**

Unioncamere e Fondazione Symbola per le qualità italiane stanno progettando Green Italy, un'iniziativa itinerante, incentrata sui temi della green economy, che toccherà, a cavallo tra il 2010 e il 2011, le province di tutta Italia con eventi ospitati dalle diverse Camere di Commercio. Il road show coinvolgerà rappresentanti delle istituzioni locali e nazionali, del mondo imprenditoriale associativo e sarà l'occasione per mettere in rete conoscenze e promuovere iniziative ed esperienze virtuose. La green economy è un tema di grande attualità, vista sempre più come una delle strade per rilanciare su basi nuove e più solide l'economia italiana dopo la crisi. Tale prospettiva si incrocia con quella della responsabilità sociale, della qualità, della coesione sociale e della sostenibilità ambientale ed economica come fattori per rendere più competitivo il nostro sistema economico e imprenditoriale.

Per ulteriori informazioni: <http://www.csr.unioncamere.it/>

## **RECENSIONI**

- **Matteo Bassoli e Paolo Graziano (a cura di), *Promuovere la responsabilità sociale. Le politiche pubbliche di promozione della responsabilità sociale d'impresa: il caso italiano*, Franco Angeli, Milano 2009.**

Il volume fornisce un'analisi del ruolo delle istituzioni pubbliche nella promozione della Responsabilità Sociale d'Impresa che nel corso degli ultimi anni si è diffusa rapidamente, lasciando però alcune incertezze definitorie e, soprattutto, interrogativi circa gli strumenti di policy più utili per sostenerla. Nella prima parte viene discussa la rilevanza del tema nelle politiche pubbliche a livello internazionale, europeo ed italiano. Nella seconda parte si presentano i risultati di una ricerca sulle politiche di sostegno nei confronti della RSI condotta a livello regionale presso istituzioni pubbliche ed aziende. Analizzando le politiche pubbliche esistenti, in particolare quelle a sostegno della certificazione SA8000, e la loro valutazione da parte delle imprese e degli stakeholder, il volume mostra quali siano le condizioni che rendono efficaci le politiche di sostegno alla RSI, soprattutto locali.

*Matteo Bassoli* è assegnista presso l'Università Bocconi di Milano. È stato ricercatore Urge e borsista del Comune di Milano sul tema delle forme di governance locale per lo sviluppo economico e su quello dell'associazionismo per l'integrazione dei migranti.

*Paolo Graziano* insegna Scienza della politica e Analisi delle politiche pubbliche presso l'Università Bocconi di Milano ed è chercheur associé presso il Centre d'études européennes - SciencesPo di Parigi.

Per ulteriori informazioni: <http://www.francoangeli.it/>

Per iscriversi alla **CSR NEWS** di Unioncamere del Veneto si prega di mandare un'e-mail a [unione@ven.camcom.it](mailto:unione@ven.camcom.it) indicando nome e cognome, società o ente di appartenenza e indirizzo e-mail al quale si desidera ricevere la newsletter.

**Ai sensi del D. Lgs. 30/06/2003 n.196, si informa che i dati forniti saranno oggetto di trattamento informatico e manuale ai fini di iniziative istituzionali di informazione e comunicazione. All'interessato spettano i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs. 196/2003.**

Si informa, inoltre, che nel caso **non si desiderasse più ricevere la newsletter** è possibile richiedere la cancellazione del proprio nominativo in ogni momento scrivendo un'e-mail sempre a [unione@ven.camcom.it](mailto:unione@ven.camcom.it).

**Unioncamere Veneto Flash** - Anno XXIII n. 23/24 - 2010

Pubblicazione periodica settimanale dell'Unione Regionale delle Camere di Commercio del Veneto

Via delle Industrie 19/D - 30175 Venezia - Marghera Tel.041/0999311 – Fax. 041/0999303

<http://www.unioncameredelveneto.it> - E-mail: [unione@ven.camcom.it](mailto:unione@ven.camcom.it)

Autorizzazione del Tribunale di Venezia n. 896 del 23.7.87

*Direttore responsabile: Gian Angelo Bellati*

*Coordinamento editoriale: Valentina Montesarchio*

*Redazione: Uffici stampa ed URP di Unioncamere del Veneto e delle Camere di Commercio del Veneto*